



## EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2021 Güz/Aralık sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 15. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 15. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan beş makaleye yer verdik.

Dergimizin 15. sayısında yer alan ilk çalışma, **“Kurumsal Sosyal Sorumluluk Mu, Marka Aktivizmi Mi? Markaların Söylemleri Üzerinden Bir Analiz”** başlığıyla **Dr. Ahsen Yalın**'a aittir. Çalışmada son zamanlarda markalar tarafından benimsenen kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ile marka aktivizmi kavramı karşılaştırılarak marka iletişimi anlayışına açıklık getirmek amaçlanmaktadır.

**İrem Demirkaya ve Prof. Dr. Emine Koyuncu**'ya ait olan ikinci makale, **“Dijital Kapitalizm, Tüketim Kültürü ve Y Kuşağının Değişen Tüketim Davranışları”** başlığı taşımaktadır. İrem Demirkaya'nın yüksek lisans tezinden üretilen makalede, Y kuşağı olarak tanımlanan 19-39 yaş arası bireylerin dijital kapitalizm ile birlikte değişen tüketim davranışları ele alınmaktadır.

Üçüncü makale **“Dijital Gelişmeler ve Pandemi (Covid-19 Salgını) Çerçevesinde Modern Flanörün Dönüşümü”** başlığını taşımaktadır. **Dr. Şule Kurt**'a ait olan makalede, 19. ve 20. yüzyılın kent karakteri olarak flanörün dijitalleşme ile birlikte dönüşümü üzerinde durularak, pandemi döneminin getirisi olan izole yaşamla dijital “gözlemleyen özne”si arasındaki ilişki anlatılmaktadır.

**“Çizgi Romanlarda Şehir Markalama-New York Eyaletinin Temsili Üzerine Bir İçerik Analizi”** başlıklı dördüncü makale **Dr. Ekin Beran Eğüz**'e aittir. Çalışmada yazar, şehir markalama kavramı çerçevesinde çizgi romanlar üzerinden bir okuma yapmaktadır. Bu doğrultuda New York eyaletinin çizgi romanlar içerisindeki temsili ele alınmaktadır.

Dergimizde yer alan son makale ise **“Metaverse: ‘Dijital Büyük Patlamada’ Fırsatlar ve Endişelere Yönelik Algılar”** başlığıyla **Dr. Oğuz Kuş**'a aittir. Çalışmada, son dönemin oldukça popüler kavramlarından biri olan Metaverse'e yönelik dijital kullanıcı algısı üzerinde durulmaktadır. Nitel tümevarımcı içerik analizi ile gerçekleştirilen çalışma sonucunda, kullanıcı yorumları temalar altında kategorize edilerek yorumlanmaktadır.

Dergimizin 15. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 15. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

**Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Editör)**