



## Cilt 4 Sayı 2 İÇİNDEKİLER

|  |     |
|--|-----|
| B. Özcan ve C. Turna<br>Karar Ağaçları ile İnternet Alışverişlerinde Tüketiciyi Etkileyen Faktörlerin Analizi                                      | 94  |
| K. Kasaroğlu<br>Modern Liderlik Yaklaşımlarından Dönüşümcü Liderliğin Z Kuşağı ile Uyumu   | 106 |
| G. Kaya Özbağ<br>Makinelere Etik Entegre Etmenin Zorluğu   | 122 |
| D. Kayışkan<br>Girişimsel Pazarlama Boyutları Üzerine Literatür İncelemesi: Boyutların Karşılaştırılması   | 129 |
| S. Gürsoy<br>Blockchain Teknolojisinin, Kripto Para ve Dış Ticaret İlişkisi  | 138 |
| A. Çağatay ve E. Irkılata<br>Dünyada Gelişen İnsan Kaynakları Uygulamaları: COVID-19 Temelli Yaklaşım  | 146 |
| D. Ayberkin ve Ü. Özen<br>Blokzincir Teknolojisinin Dijital Reklam ve Pazarlama Sektöründe Kullanımı: Modelleme Çalışması Ve Kavramsal Bir Çerçeve | 165 |