

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<p>Ayşe ASLAN Çalışanların İş Becerikliliğinin İşten Ayrılma Niyetleri Üzerindeki Etkisinde Birey-Örgüt-Uyumunun Aracı Rolü The Mediator Role of Person-Organization-Fit in the Relationship between Employees's Job Crafting and Intention to Leave</p>	1-21	Araştırma Makalesi
<p>Burak İYİEKİCİ Milli Mücadele Döneminden Cumhuriyete Kemalizmin Aydınlanmacı ve Laisist Söyleminin Dönüşümü The Transformation of Kemalism's Pro-Enlightenment and Laicist Discourse From National Struggle Period to Turkish Republic</p>	22-40	Araştırma Makalesi
<p>Leyla ÇİFTÇİ Yeni Kamu İşletmeciliği ve Türk Eğitim Sistemi: Hükümet Programları Üzerine Bir İnceleme New Public Management and The Turkish Education System: A Review on Government Programs</p>	41-54	Araştırma Makalesi
<p>Bilge Kağan ŞAKACI Onur KULAÇ İnsan-Doğa İlişkisi: Hacı Bektaş Veli'nin Makalat'ının İncelenmesi The Human-Nature Relationship: An Analysis Of Hacı Bektaş Veli's Makalat</p>	55-65	Araştırma Makalesi
<p>Abdul KHATİR Burcu GÜVENEK The Effects of FDI and Remittances on The Economic Growth of Selected SAARC Countries DYY ve İşçi Havalelerinin Seçilmiş SAARC Ülkelerinin Ekonomik Büyümesi Üzerindeki Etkileri</p>	66-76	Araştırma Makalesi
<p>Serdar YAMAN Bankalara Özgü Faktörlerin Banka Karlılığına Etkisi: Türkiye Bankacılık Sektörü Üzerine Panel Veri Analizi The Effects of Bank Specific Factors on Banks Profitability: Panel Data Analysis on Turkish Banking System</p>	77-100	Araştırma Makalesi
<p>Murat KARA Yusuf KURT Cinsiyet ve Mesleki Deneyim Açısından Muhasebe Meslek Mensuplarının Tükenmişlik Düzeyleri: Van İli Örneği Burnout Levels of Accounting Professionals in Terms of Gender and Professional Experience: Van City Example</p>	101-110	Araştırma Makalesi
<p>Dicle ÖZCAN ELÇİ Covid-19 Geçiren Bireylerin Damgalanma Deneyimleri Stigma Experiences of Individuals Who Have Had Covid-19</p>	111-130	Araştırma Makalesi
<p>Gazal CENGİZ Sürdürülebilir Tüketim Ekseninde Sürdürülebilir Moda Pazarlaması Uygulamaları Sustainable Fashion Marketing Practices in the Framework of Sustainable Consumption</p>	131-144	Araştırma Makalesi