

## Sunuş Presentation

Sayın Paydaşlarımız,

Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi (ATA Dergisi); turizm disiplinindeki veya çalışma konusu ve/veya uygulaması “turizm” olan disiplinlerarası çalışmalara yer vererek, turizm disiplininin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla, 2020 yılında kurulmuştur. Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi ve Kültür alanındaki çalışmalar başta olmak üzere, çalışma konusunun ve/veya uygulamasının “turizm” ile ilgili olması şartıyla, disiplinlerarası, kuramsal, ampirik ve/veya turizm sektöründen örnek olaylar türünde çalışmalar ATA Dergisi'nin kapsamını oluşturmaktadır.

Bu kapsamda yola çıkan ATA Dergisi'nin ikinci cilt ikinci sayısını yayınlamış bulunmaktayız. ATA Dergisi'nin bu sayısında üçü araştırma makalesi, biri derleme makale, biri de kitap incelemesi olmak üzere, beş yayın bulunmaktadır. Bu yayınlar hakkında kısa bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Bu sayının ilk çalışmasında, Göktaş ve Ülkü, Şanlıurfa Arkeoloji ve Mozaik Müzesi'ndeki hizmet kalitesi algısının tavsiye etme ve tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisini araştırmıştır. Çalışma sonucunda, hizmet kalitesi algısıyla tavsiye etme ve tekrar ziyaret etme niyeti arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

İkinci çalışmada, Aslantürk, teknoloji bağımlılığı ve dijital detoks turizmine odaklandığı araştırmada, teknoloji bağımlılığının turizm deneyimlerine olan etkisini ve dijital detoks turizminin tercih edilebilirliğini incelemiştir. Araştırma sonucunda, tatillerde teknoloji kullanımının bireylerin turistik deneyim kalitesini olumsuz yönde etkilediği; teknolojinin olmadığı ya da kısıtlandığı dijital detoks tatillerinin tercih edilebilir olduğu tespit edilmiştir.

Bu sayının üçüncü ampirik çalışmasında Güler ve Günaylı, COVID-19 hastalığını geçirmiş bireylerin ailelerindeki beslenme alışkanlıklarındaki muhtemel değişimleri araştırmıştır. Araştırma sonucunda, bireylerin meyve-sebze tüketiminin, et ve bakliyat türü gıda tüketiminin ve bitki çayı tüketimlerinin arttığı; hazır gıda, paketli gıda ve atıştırmalık türü gıdalara yönelmenin azaldığı; kızartma türü yemeklerden, karbonhidrat ve şeker açısından zengin yemeklerden uzak durulmaya çalışıldığı ve çevrim içi alışverişe yönelim olduğu tespit edilmiştir.

Bu sayının derleme çalışmasında Aslan ve Pekerşen, turizm işletmelerinde personel güçlendirme konusunu ele almıştır. Bu kapsamda, konuyla ilgili yerli ve yabancı literatür taranarak birtakım çıkarımlarda bulunulmuştur. Çalışma sonucunda, turizm işletmelerinde personel güçlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılmasının gerekliliği ortaya konmuştur.

Bu sayının son çalışmasında Toker, John Urry tarafından yazılmış olan Turist Bakışı isimli kitabı incelemiştir. Bu kapsamda, kitapta, turist bakışının nasıl oluştuğu, nasıl önem kazandığı ve turistik mekanlar için ne gibi sonuçlar yarattığı ve diğer toplumsal uygulamalarla nasıl bir ilişki içerisinde olduğu tartışılmıştır. Toker, yayımlandığı ilk yıllarda olduğu gibi günümüzde de Urry'nin eserinin önemini ve güncelliğini koruduğunu belirtmektedir.

ATA Dergisi çıktığı yolda siz değerli paydaşlarımızın katkılarını ve desteklerini beklemektedir.

Birlikte güzel yarınlara, yolunuz bilim olsun.

Dear Stakeholders,

*Journal of Eurasia Tourism Research (JETouR) was established in 2020 in order to contribute to the development of tourism discipline. JETouR covers interdisciplinary, theoretical, empirical and/or case studies in the tourism industry, especially in the fields of Tourism Management, Tourism Guidance, Gastronomy and Culinary Arts, Recreation Management and Culture.*

*We have published the second issue of second volume. In this issue of JETouR, there are five publications, three of which are research articles, one review article and one book review. Brief information about these publications is presented below.*

*In the first study of this issue, Göktaş and Ülkü investigated the impact of service quality on the intention to recommend and revisit, in the Şanlıurfa Archeology and Mosaic Museum. As a result of the study, it was determined that there is a positive relationship between service quality and the intention to recommend and revisit.*

*In the second study, Aslantürk, focused on technology addiction and digital detox tourism, examined the impact of technology addiction on tourism experiences and the preferability of digital detox tourism. As a result of the research, it has been determined that the use of technology during the holidays negatively affects the quality of the touristic experience of the individuals. In addition, it has been determined that digital detox holidays, where technology is absent or limited, are preferable.*

*In the third research article of this issue, Güler and Günaylı investigated the possible changes in the nutritional habits of the families living with the individuals who have experienced the COVID-19 disease. As a result of the study, it has learned that the consumption of fruits and vegetables, consumption of meat and legumes rich in protein, and consumption of herbal teas increased. Also it has been revealed that the purchase of ready-made foods, packaged foods and snack type foods is reduced, and people tried to stay away from fried foods and foods rich in carbohydrates and sugar. On the other hand, it has been revealed that individuals have tended to shop online.*

*In the review article of this issue, Aslan and Pekerşen discussed the personnel empowerment in tourism enterprises. In this context, some inferences were made by examining the literature on the subject. As a result, the researchers stated that personnel empowerment activities should be carried out effectively in tourism enterprises, and made some suggestions.*

*In the last study of this issue, Toker has reviewed the book Tourist Gaze by John Urry. In this context, how the tourist gaze has been formed, how it has been gained importance, what kind of results it has been created for touristic places and how it has been in relation with other social practices have been discussed in the book. Toker states that the book maintains its importance and up-to-dateness today, as it was in the first years of its publication.*

*JETour expects the contribution and support of you, our valuable stakeholders.*

*On the way of science, to beautiful tomorrow together.*

ATA Dergisi Adına Baş Editör *Editor-in-Chief on Behalf of the JETouR*

Kamil UNUR