

İÇİNDEKİLER

Ayda SABUNCUOĞLU, Göker GÜLAY

Sosyal Medyadaki Yeni Kanaat Önderlerinin Birer Reklam Aracı
Olarak Kullanımı: Twitter Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma
1-23

Fikret YAMAN

Reklamlarda Kullanılan Renkler ve Gazete Reklamlarının Nitel Analizi
44-55

Muharrem ÇETİN, Arif BEL

Geleneksel Medya Gündeminin Belirlenmesinde Sosyal Medyanın Rolü
56-73

Beris ARTAN ÖZORAN

Güney Afrika'da Halkla İlişkiler: Farklı Bir Yol Arayışına Vaka Analizi Yoluyla Bakmak
74-94

İnci ÇINARLI

Bir Kriz İletişimi Yönetimi Vaka Analizi: Kaybolan Malezya Havayolları MH370 Sefer Sayılı Uçağı
95-114

Eylem YANARDAĞOĞLU

Uluslararası İletişim ve Kamu Diplomasisi: BBC Dünya Servisi Haber Merkezi Örneğı
115-131

Emel OZDORA AKŞAK, Şirin ATAKAN DUMAN

Türkiye'de Telekomünikasyon Sektöründe İnternet Üzerinden Örgütsel Kimlik İnşasında Kurumsal Sosyal
Sorumluluğun Rolü
132-147

Gülseren ŞENDUR ATABEK, Ümit ATABEK

İletişim Eğitiminde Farklı Perspektifler: Öğrenciler, Akademisyenler ve Meslek Mensuplarının İletişim
Eğitimi Hakkındaki Tutumları
148-163

Demet GENÇER KASAP

Kamusal Tartışmaların Habermascı Bir Yaklaşımla Çözümlemesi: Bir İçerik Çözümleme Yönergesi
Geliştirme Çalışması
164-183

Salı Toplantıları

Metin KAZANCI ile "Halkla İlişkiler" Üzerine...
184-188