



iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı:38 - Bahar / 2014

Hakemli Elektronik Dergi

Ayda SABUNCUOĞLU, Göker GÜLAY

Sosyal Medyadaki Yeni Kanaat Önderlerinin Birer Reklam Aracı Olarak Kullanımı: Twitter Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma

Eylem YANARDAĞOĞLU

Uluslararası İletişim ve Kamu Diplomasisi: BBC Dünya Servisi Haber Merkezi Örneği

Fikret YAMAN

Reklamlarda Kullanılan Renkler ve Gazete Reklamlarının Nitel Analizi

Emel OZDORA AKŞAK, Şirin ATAKAN DUMAN

Türkiye’de Telekomünikasyon Sektöründe İnternet Üzerinden Örgütsel Kimlik İnşasında Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Rolü

Muharrem ÇETİN, Arif BEL

Geleneksel Medya Gündeminin Belirlenmesinde Sosyal Medyanın Rolü

Gülseren ŞENDUR ATABEK, Ümit ATABEK

İletişim Eğitiminde Farklı Perspektifler: Öğrenciler, Akademisyenler ve Meslek Mensuplarının İletişim Eğitimi Hakkındaki Tutumları

Beris ARTAN ÖZORAN

Güney Afrika’da Halkla İlişkiler: Farklı Bir Yol Arayışına Vaka Analizi Yoluyla Bakmak

Demet GENÇER KASAP

Kamusal Tartışmaların Habermascı Bir Yaklaşımla Çözümlemesi: Bir İçerik Çözümleme Yönergesi Geliştirme Çalışması

İnci ÇINARLI

Bir Kriz İletişimi Yönetimi Vaka Analizi: Kaybolan Malezya Havayolları MH370 Sefer Sayılı Uçağı

Salı Toplantıları

Metin KAZANCI ile "Halkla İlişkiler" Üzerine...