

**DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**  
**DUMLUPINAR UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES**

**DPUJSS**

**Sayı: Pazarlama Kongresi Özel Sayı**  
**Number : Marketing Congress Special Issue**  
**Mayıs 2017 / May 2017**

**Sahibi / Owner**

Prof. Dr. Remzi GÖREN  
Dumlupınar Üniversitesi Rektörü

**Editörler / Editors**

Prof. Dr. İsmail KÜÇÜKAKSOY  
Yrd. Doç. Dr. İçlem ER

**Yayın Kurulu / Editorial Board**

Prof. Dr. İsmail KÜÇÜKAKSOY / Dumlupınar Üniversitesi  
Doç. Dr. Gülnur KEÇEK / Dumlupınar Üniversitesi  
Doç. Dr. Ercan TAŞKIN / Dumlupınar Üniversitesi  
Doç. Dr. Aydın KAYABAŞI / Dumlupınar Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Özer ÖZÇELİK / Dumlupınar Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. İçlem ER / Dumlupınar Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Murat YAMAN / Dumlupınar Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Metin BAŞ / Dumlupınar Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Hatice DAYAR / Dumlupınar Üniversitesi

**Dergi Sekreteryası / Secretary of Journal**

Arş. Grv. Ayşegül YILDIZ  
Arş. Grv. Pınar ÖZER  
Arş. Grv. Abdülbaki BARAN  
Arş. Grv. Cevat SÖYLEMEZ  
Arş. Grv. Melis ERÇİN

**Kapak Tasarımı / Cover Design**

Arş. Grv. Erkan ÖZKARAKAŞ / Hacettepe Üniversitesi

**Dizgi / Type**

Uzman Betül AYHAN

**Yazışma Adresi / Correspondence Address**

Sosyal Bilimler Dergisi  
Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya-Türkiye  
Tel: 0 274 265 20 31  
[sbd@dpu.edu.tr](mailto:sbd@dpu.edu.tr)

**ISSN**

2587-005X

**DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**  
**DUMLUPINAR UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES**  
**ÖZEL SAYI, MAYIS 2017 / SPECIAL ISSUE, MAY 20017**

**DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD**

Prof. Dr. Akmatalı ALIMBEKOV	Kyrgyz-Turkish Manas University
Prof. Dr. Ali KARTAL	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Ann Marie BISSESSAR	University of the West Indies
Prof. Dr. Assem Abdel FATTAH	Minia University
Prof. Dr. Bilhan KARTAL	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Dick NG'AMBI	University of Cape Town
Prof. Dr. Fadil HOCA	International Vizyon University
Prof. Dr. Gulnar NADIROVA	Al-Farabi Kazakh National University
Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY	Kilis 7 Aralık Üniversitesi
Prof. Dr. Hakan ÇETİNTAŞ	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim ERDOĞAN	Muş Alparslan Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim TAŞ	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Prof. Dr. Jose' R. Pires MANSO	Universidade da Beira Interior
Prof. Dr. Mehmet ERDEM	Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet YÜCE	Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Metin Kamil ERCAN	Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Musa MUSAI	International Vizyon University
Prof. Dr. Ömer Faruk GENÇKAYA	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan AKTAŞ	TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Prof. Dr. Ricardas BARTKEVICIUS	Vilnius Pedagogical University
Prof. Dr. Selehattin KARABINAR	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Seval Kardeş SELİMOĞLU	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf DOĞAN	Cumhuriyet Üniversitesi
Prof. Dr. Zoran FILIPOVSKI	International Vizyon University
Doç. Dr. Ali ARI	Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Arzu ARIDEMİR	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Ceenbek ALIMBAYEV	Kyrgyz-Turkish Manas University
Doç. Dr. Elena MIHAJLOVA	Ss. Cyril and Methodius University
Doç. Dr. Elmira ADİLBEKOVA	Akhmet Yassawi University
Doç. Dr. Fatih ÖZBAY	İstanbul Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. József KÁPOSZTA	Szent István University
Doç. Dr. Kalina SOTIROSKA	International Vizyon University
Doç. Dr. Nagy HENRIETTA	Szent István University
Doç. Dr. Nazım CAFERSOY	Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf GÜMÜŞ	Dokuz Eylül Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Anđela Jakšić STOJANOVIĆ	Mediterranean University
Yrd. Doç. Dr. Arzu AL	Marmara Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Oğuz BAKKALBAŞI	Marmara Üniversitesi

**Her hakkı saklıdır. Sosyal Bilimler Dergisi Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında olmak üzere yılda dört kez yayınlanan, EBSCOhost, ULAKBİM/Sosyal Bilimler Veri Tabanında ve ASOS İndekte taranan uluslararası hakemli bir dergidir. Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayınlanan makalelerdeki görüş ve düşünceler yazarların kendi kişisel görüşleri olup, hiçbir şekilde Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün veya Dumlupınar Üniversitesi'nin görüşlerini ifade etmez. Makaleler sadece referans verilerek kullanılabilir.**



**DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**  
**DUMLUPINAR UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES**  
**ÖZEL SAYI, MAYIS 2017 / SPECIAL ISSUE, MAY 2017**

21. Pazarlama Kongresi “**Digital Dünyada Pazarlama**” konu başlığıyla 06-08 Ekim 2016 tarihleri arasında Kütahya’da düzenlenmiştir. Sosyal Bilimler Dergisinin bu özel sayısında, kongrede bildiri olarak sunumu yapılmış çalışmalara yer verilmiştir. Bilim dünyasına faydalı olması temennisiyle...

Prof. Dr. İsmail KÜÇÜKAKSOY

Yrd. Doç. Dr. İçlem ER

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- 1. Sosyal Pazarlamada Teknoloji Kabulü: Hayırseverlik Davranışları Üzerine Bir İnceleme**  
Technology Acceptance in Social Marketing: An Investigation on Philanthropic Behavior  
Aysu Göçer, Ceren Altuntaş Vural ..... 1-23
- 2. Sevimlilik Algısının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Denizli’de Bir Araştırma**  
Impact of Cuteness Perception on Buying Behaviour: A Research in Denizli  
Deniz Ünal Adıgüzel, Süleyman Barutçu ..... 24-40
- 3. Satın Alma Motivasyonları: Tüketicilerin Sanal Kompulsif Davranışları Üzerine Bir Araştırma**  
Shopping Motivations: A Research on Online Compulsive Buying Behavior of Consumers  
Deniz Zeren, Nilüfer Gökdağlı ..... 41-58
- 4. Groupon Satıcıları İçin Tekrar Satın Alma ve Ağızdan-Ağıza Pazarlamayı Yönlendiren Etkenler**  
Drivers of Repeat Purchase and Word-of-Mouth for Groupon Merchants  
Ela Arı ..... 59-85
- 5. Marka Mirası ve Marka Güveninin Satın Alma Niyeti, Müşteri Tatmini ve Marka Sadakati Üzerindeki Etkileri**  
The Effects of Brand Heritage and Brand Trust on Purchase Intention, Customer Satisfaction and Brand Loyalty  
Erkan Yıldız, M. Enis Koç ..... 86-104
- 6. E- Pazarlama Karması Unsurlarının Müşteri Memnuniyetine Etkisi: E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Araştırma**  
E-Marketing Mix Concept in E-Retailing and Effects on Customer Satisfaction: Research on E-Commerce Sites  
Güzide Öncü Eroğlu Pektaş , Ahmet Durmaz, Mehmet Yüksel ..... 105-118

- 7. Bütüncül Kanal (Omni-Channel) Stratejisinin İncelenmesi: Gıda Perakendecisinden Bulgular**  
An Investigation of Omni-Channel Strategy: Evidence from a Food Retailer  
Işık Özge Yumurtacı Hüseyinoğlu ..... 119-133
- 8. Tüketimde Alternatif Bir Yaklaşım Olarak Paylaşım Ekonomisi: Ortak Kullanım Ağlarının İçerik Analizi ile İncelenmesi**  
Sharing Economy as an Alternative Consuming Approach: A Content Analysis of Collaborative Consumption Networks  
Mehmet Marangoz, Funda Bayrakdaroğlu, Ali Emre Aydın ..... 134-148
- 9. Duyusal Pazarlama Ve Duyusal Etkileşimin Ürün Algulamalarına Etkisi: Yumuşatıcı Ürününde Bir Araştırma**  
Sensory Marketing and the Effect of Sensory Interactions on Product Perceptions: a Research on Fabric Softener  
Melda Tomaş, Süleyman Barutçu ..... 149-169
- 10. Türkiye’de Kâr Amaçsız Örgütlerde Pazarlama Çalışmaları (1999 – 2015): Merkez-Çevre İlişkisi Bağlamında Mevcut Durum ve Yönelimler**  
Marketing Studies on Non-Profit Organizations in Turkey (1999-2015): Current Situation and Orientations in the Context of Center-Periphery Relation  
Ömer Torlak, Muhammet Ali Tiltay, Mahmut Sami İşlek, Ufuk Ay..... 170-188