

Sosyal Medya

MAKALELER

Oğuz KUŞ Covid-19 Hakkında Kompo Teorisi İçeren Dijital İçeriklerin Biçimsel Özellikleri ve Yayılım Düzeyleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Analiz

Didem NARMANLI Aşı Kararsızlığı Bağlamında Aşı Tartışmaları: Twitter'da Covid-19 Örneği

Nefise ŞİRZAD Covid-19 Sürecinde Aşı Kararsızlığı: Aşı Karşıtı Tweetlere İlişkin Bir Analiz

Seda KANDEMİR Kültürel Bellek Aktarıcısı Olarak Instagram: TRT Arşiv Örneği

Ceren BİLGİCİ OĞUZ - Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN Sanal Etkileycilerin Sosyal Medya Paylaşımlarının Antropomorfik Biçimler Bağlamında İncelenmesi

Ergin Şafak DİKMEN Sosyal Medya Platformları ve Televizyon Yayıncılığı: TRT'nin Dijital Pratikleri

Cem YÜCETÜRK - Besna AĞIN Sporcuların Perspektifinden Sosyal Medyada Siber Zorbalık

Mehmet Sinan TAM Türk TikTokerların İçerik Paylaşım Pratikleri Üzerine Nicel Bir Araştırma

Zehra ÖZKEÇECİ - Ebru CAYMAZ - The Relationship Between Individual Innovation and Intellectual Capital in Social Media:

Fehmi Volkan AKYÖN The Case of Faculty of Fine Arts and Architecture Students at Necmettin Erbakan University

Zeynep Burcu ŞAHİN - Yıldız BİRİNCİOĞLU Tik Odaklı Başlıklar ve Okuyucu Refleksleri Üzerine Bir Araştırma: Odak Grup Çalışması

Özlem DUĞAN Dijital Çağda Öğrenme Aracı Olarak Oyunlaştırmanın Sağlık Okuryazarlığı Üzerindeki Rolü

Mustafa C. SADAKAOĞLU - Feryal GENÇ Dijital Tüketim Kültürü: Dijital Kitle İletişim Araçları İle Tüketim Kültürü Arasındaki İlişki Üzerine Bir İnceleme

RÖPORTAJ

Doğukan GEZER İçerik Pazarlanabildiği Kadar 'Kral'dır

ANALİZ/DEĞERLENDİRME

Ali Murat KIRIK Sosyal Medya Araştırmalarında Yerli Verilerin Rolü ve Önemi: Sosyal Ağ Haritası Örneği

Halil ALPER Psikopolitika ve Özgürlüğün Krizi

Racha El HALABI Lebanon in Times of Change: An Analysis of the Role of Social Media in "October the 17th Revolution"

Bahadır AVŞAR - Mehmet VARİŞ Sosyal Medyada Nefret Söylemi

Gözde SUNAL 2001: A Space Odyssey Filmini Yeniden Okumak

KİTAP ELEŞTİRİSİ

Tolga AKKUŞ Dijital Minimalizm: Ekran Bağımlılığı ve Teknoloji Yorgunluğu Sarmalından Kurtulmak İçin Bir Yol Haritası

Sosyal Medya

TRTAKADEMİ • 14

