

İÇİNDEKİLER

Makaleler

- Gülhan GÜNDOĞDU** **Televizyon Sağlık Programlarının Eleştirel Sağlık İletişimi Bağlamında İzleyici Yönünden Analiz edilmesi** **186**
Analysis of Television Health Programs in Terms of Audience In The Context of Critical Health Communication
- Ayşe BARIŞ** **Consumers' Perceptions of Online Grocery Applications:** **206**
Tuğçe YILMAZ **"Getir" A Case study in Turkey**
Tüketicilerin Online Market Uygulamalarına İlişkin Algıları: Türkiye'de Bir Örnek Olay "Getir"
- Şükran PAKKAN** **Geleneksel Gazeteciliğin Sonu Mu? Ana Akım Medyadan Ayrılan Gazetecilerin Dijital Yayıncılık Modelleri Üzerine Bir İnceleme** **229**
The End of Traditional Journalism? A Study on Digital Publishing Models of Journalists Leaving Mainstream Media
- Özlem AKKAYA** **Popüler Kültürün Arka Yüzü: Genç Kadınlar Çukur'un Toplumsal Cinsiyet Söylemini Nasıl Okuyor?** **261**
The Backside of Popular Culture: How do Young Women Read Çukur's Gender Discourse?
- Ekin Beran EĞÜZ** **Video Oyunları İçerisindeki Reklam Çalışmaları (Gamevertising) Üzerine Bir İçerik Analizi** **287**
A Content Analysis on Gamevertising in Video Games
- Semiha Ümit ARAT** **Pandemi Sürecinde Katılımcı Kültür ve Dezenformasyon** **324**
Participatory Culture and Disinformation in Pandemic

Kitap İncelemesi

- İpek KAYA** **Kitap İncelemesi: Zaman ve Uzam Kültürü** **339**
Zaman ve Uzam Kültürü (S. Kern)

Çeviri

- Özgür YILMAZ** **Çeviri: WEB 1.0, 2.0, 3.0 ve 4.0'ın Tarihi** **344**
Convergence Culture (H. Jenkins & M. Deuze)
- Okan ŞEKER** **Çeviri: Yakınsama Kültürü** **351**
Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0 (M. Latorre)