

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 7 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: IMISC2021
SPECIAL ISSUE / MARCH • MARSCH • MART 2022 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 7 / Issue • Ausgabe • Sayı: IMISC2021 Special Issue March • Marsch • Mart : 2022
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına
Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dean • Dekan • Dekan)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör
Doç. Dr. N. Ozan BAKIR, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör
Arş. Gör. Dr. İlkin Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Gizem Eda GÜLOZ, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Alperen YASA, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

M. Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey
Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany
Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey
Nuran Cömert, Marmara University | Turkey
Graham GAL, University of Massachusetts | USA
Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium
Dilek ZAMANTILI NAYIR, Türk-Alman University | Turkey
F. Gülruh GÜRBÜZ, Marmara University | Turkey
Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA
Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey
Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK
Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria
Haluk SUMER, Marmara University | Turkey
Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland
Mert ERER, Marmara University | Turkey
Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Gülpınar KELEMCI, Marmara University | Turkey
Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey
Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey
Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey
İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Yaman Ömer ERZURUMLU, Bahçeşehir University | Turkey
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey
Serhat YÜKSEL, Istanbul Medipol University | Turkey
Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
İqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn
Ender DEMİR, Medeniyet University | Turkey
Yusuf AYTÜRK, Istanbul University | Turkey
Çağrı AKSOY HAZIR, Marmara University | Turkey

Human Resources

Müge Leyla YILDIZ ŞEN, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Marmara University | Turkey
Gül ESER, Marmara University | Turkey

Marketing

Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey
Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Language Editors • Die Spracheditoren • Dil Editörleri

English - Dr. Verda Gizem OĞUL, Marmara University School of Foreign Languages, gizem@marmara.edu.tr
German - Dr. Efsan MARİM, Marmara University School of Foreign Languages, efsan.marim@marmara.edu.tr

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Abdulkadir HIZIRCIOĞLU, İzmir Bakırçay University | Turkey

Deniz KILINÇ, İzmir Bakırçay University | Turkey

Ekin AKKOL, İzmir Bakırçay University | Turkey

Emre AKADAL, İstanbul University | Turkey

Gonca Gökçe MENEKŞE DALVEREN, Atılım University | Turkey

Hakan AŞAN, Dokuz Eylül University | Turkey

Haldun AKPINAR, Marmara University | Turkey

Hilal ARSLAN, Ankara Yıldırım Beyazıt University | Turkey

Onur DOĞAN, Dokuz Eylül University | Turkey

Orhan ER, İzmir Bakırçay University | Turkey

Selçuk KIRAN, Marmara University | Turkey

Serhat PEKER, İzmir Bakırçay University | Turkey

Sevinç GÜLSEÇEN, İstanbul University | Turkey

Şebnem AKAL İLKHAN, Marmara University | Turkey

Şebnem ÖZDEMİR, İstinye University | Turkey

Vahap TECİM, Dokuz Eylül University | Turkey

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Typesetting • Setzen • Dizgi

Burcu DİKER

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 1401

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and ULRICH Global Serials Directory.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in „TR Dizin (Ulakbim) und ULRICH Global Serials Dictionary“ indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası bir akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini arttıracak makaleler yayınlamayı amaçlamayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve ULRICH Global Serials Directory’de endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

- The Effects of Social Media Content on Consumer Behavior: The Case of Instagram
Sosyal Medya İçeriğinin Tüketici Davranışına Etkisi: Instagram Üzerine Bir Vaka Çalışması
Zemzem Selin ORUÇ, Mehmet N. AYDIN.....e1
- Lojistik Regresyon ile Faydalı Müşteri Yorumlarını Tahminleme
Forecasting Useful Customer Reviews via Logistic Regression
Oğuzhan ARI, Adem AKBIYIK.....e15
- Influence of Different Theories of Ethics on Organizational Codes of Conduct or Ethics: A Comparative Semantic Analysis
Farklı Etik Kuramlarının Kurumsal Etik Tutum Ve Davranış Kurallarına Etkisi: Bir Karşılaştırmalı Semantik Analiz
M. Murat ALBAYRAKOĞLU, Mehmet N. AYDINe33
- Kitle Fonlamasındaki Proje Metin İçeriklerinin LSTM İle Analizi
Analysis of Project Text Contents with LSTM in Crowdfunding
Murat KILINÇ, Can AYDIN, Çiğdem TARHANe48
- İşgücü Piyasalarında Yönetim Bilişim Sistemleri Programlarının Farkındalığı: ABD ve Türkiye'deki İş İlanları Üzerinden Bir Değerlendirme
Management Information Systems Awareness in the Labor Market: An Evaluation Based on Job Adverts in USA and Turkey
Bahadır AKTAŞ, Neşe Baz AKTAŞ, Adem AKBIYIKe60
- Kümeleme ve Tasarruf Algoritması Yardımıyla Sipariş Toplama Problemi Üzerine Ampirik Bir Uygulama
An Empirical Application on the Order Picking Problem with Clustering and Savings Algorithm
Serkan ETİ, Mehmet Nuri İNEL.....e80

COVID19 Pandemisinin Türkiye'deki Dijital Dönüşüm Süreçlerine Etkisi The Effect of the COVID19 Pandemic on Digital Transformation Processes in Turkey Berkant ÇINAR, Yıldız GÜNGÖR, Sercan UYAR, Çiğdem TARHAN	e91
Twitter Verileri Üzerinden Olumluluk Tespitinde Ünlem İşaretinin Etkisi Effect Of Exclamation Mark on Positive Detection on Twitter Data Mert DÖNERÇARK, Çiğdem TARHAN, Vahap TECİM	e103
Görüntü İşleme Entegre Afet Yönetiminde Yapay Zeka Yöntemi Olarak Kullanılabilir Mi? Can Image Processing Be Used as AI/ML Method İn Integrated Disaster Management? Çiğdem TARHAN, Ahmet Selçuk ÖZGÜR, İlknur TEKE, Murat KOMESLİ	e116
Üniversitelerde Akıllı Kampüs Uygulamaları İçin Altyapı Sistemi Oluşturulması Creating Infrastructure System for Smart Campus Applications in Universities Vahap TECİM, Can AYDIN, Çiğdem TARHAN, Hakan AŞAN, Murat KOMESLİ	e132
Mutlu Pazarlama Yazılım Gereksinimleri Analizi Happy Marketing Software Requirements Analysis Esra Kahya ÖZYİRMİDOKUZ, Kumru UYAR	e148
The Role of Virtual Try-On Technology in Online Purchasing Decision Sanal Prova Teknolojisinin Çevrimiçi Satın Alma Kararındaki Rolü Hülya BAŞEĞMEZ, Tutku TUNCALI YAMAN	e165