



Journal of Humanities and Tourism Research

ISSN: 2717-7092

Cilt: 12

Sayı: 1

2022

Vol.12

No.1

<http://johut.karabuk.edu.tr/>

İçindekiler / Contents

Kültürel Miras Kaynaklarının Turistlerin Tutum ve Değerlendirmelerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Tarihi Yarımada Örneği

A Study on the Effects of Cultural Heritage on the Attitudes and Evaluations of Tourists: The Case of the Historic Peninsula

Hakan ÖNGÖREN, Mehmet ZAMAN 1-21

Batı Karadeniz Bölümünün Coğrafi İşaretli Ürünlerinin Tespiti ve Bunların Turistik Önemi

Determination of Geographically Indicated Products of the Western Black Sea Region and their Touristic Importance

Hasan KÖŞKER 22-35

Weber'in Rasyonalitesi Perspektifinden Sakinlerin Turizme Karşı Algı ve Tutumları: Güzelyurt İlçesi (Aksaray) Örneğinde Ampirik Bir Analiz

Residents' Perceptions and Attitudes towards Tourism from the Weber's Rationality Perspective: An Empirical Analysis for the Case of Guzelyurt District (Aksaray)

Kuttusi ZORLU, Ali YILMAZ 36-55

Doğal ve Kültürel Peyzaj Değerinin Turizm Potansiyeline Etkisi: Rize Ziraat/ Botanik Çay Bahçesi Örneği

The Effect of Natural and Cultural Landscape Value on Tourism Potential: The Case of Rize Botanic/Ziraat Tea Garden

Ömer Lütfü ÇORBACI, Türker OĞUZTÜRK, Gülçay Ercan OĞUZTÜRK, Merve ÜÇOK, Fatma AYDIN 56-67

Cezayir'in İşgali Öncesinde Fransa'nın Mehmet Ali Paşa'yı Kullanma Planı

France's Plan of Using Mehmet Ali Pasha Before the Occupation of Algeria

Selda KAYAPINAR 68-77

2026 Kış Olimpiyat Oyunları Ev Sahipliği Aday Şehirlerinin Karşılaştırmalı Analizi ve Erzurum İçin Öneriler

Comparative Analysis of Candidate Cities to Host 2026 Winter Olympic Games and Suggestions for Erzurum

Tuna BATUHAN 78-92

Abana-İnebolu-Cide Kıyı Şeridinde Deniz Ürünleri Rotasının Oluşturulması ve Turizme Kazandırılması

Establishing a Seafood Route on the Abana-Inebolu-Cide Coastline and Bringing it to Tourism

Aykut ŞİMŞEK 93-100

Devletin Sigara Kullanımı Üzerine Pazarlamama (Demarketing) Uygulamaları ve Tüketiciler Üzerinde Covid-19 Dönemindeki Etkisi

Demarketing Practices of the Government on Cigarette Use and Its Effect on Consumers During the Covid-19 Period

Ahmet GÜRBÜZ, Hatice COŞKUNOĞLU KAYA 101-124

Yüzey Kaplama Çinilerinde Görülen Bozulmalar ve Bozulmaların Tespitine İlişkin Çizelge Önerisi

Deteriorations Observed in Surface Tiles and Chart Suggestion on Determination of Deteriorations

Işıl KONAK 125-146

Kültürel Peyzaj Alanlarında Afetler ve Riskler: İstanbul Tarihi Yarımada Yönetim Planı Üzerine Bir Değerlendirme

Disasters and Risks in Cultural Landscapes: An Assessment on the Historical Peninsula Management Plan

Nilüfer KART AKTAŞ 147-162

Tescillenen Yöresel Yemek İsimlerinin Yaygın Kullanımla Uyumu: Kastamonu Simidi mi Kel Simit mi?

Compatibility of Registered Local Food Names with Common Use: Kastamonu Bagel or Kel Bagel?

Seher ÇELİK YEŞİL, Çetin AKKUŞ 163-172

Covid-19 ve Risk Yönetimi: Sistematik Bir İnceleme

Covid-19 And Risk Management: A Systematic Review

Yücel BULUT, Işıl USTA KARA 173-186

Destinasyon Çekicilik Unsuru Olarak Mimari Yapıların İncelenmesi: İzmir Örneği

Examination of Architectural Buildings as a Destination Attraction Element: Izmir Case

Cenk Murat KOÇOĞLU, Nazlı SİPAHİ 187-203

Örgütlerde İzleyici Etkisi ve İşyeri Zorbalığı Arasındaki İlişki ve Olumsuz Sonuçlarının Üstesinden Gelmenin Yolları

The Connection between the Bystander Effect and Workplace Bullying in Organizations and the Ways to Overcome its Major Negative Outcomes

Can BİÇER 204-217

Kültürel Miras Turizmi Araştırmalarının Görsel Haritalama Tekniği ile Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Cultural Heritage Tourism Studies with Visual Mapping Technique

Hatice SARI GÖK 218-234