

## **Editörden ;**

Dünya olarak zorlu bir süreçten geçtik, geçiyoruz. Ülke olarak da artık pandemiye yavaş yavaş üzerimizden attık, atıyoruz. Tarihi bir dönemi yaşadık hep birlikte. 2 yıl boyunca evlere kapandık, uzaktan dersler yaptık, aşılar, maskeler ve sosyal mesafeler yaşamımızın parçası oldu.

İletişim akademisyenleri olarak biz de krizden fırsat yaratmaya çalıştık aslında. Daha fazla bilimsel çalışma ürettik. İletişim literatürümüzü genişlettik. İletişim hocalarımız bu dönemde daha fazla kitap ve makale ürettiler. Özellikle pandemi ve dijital konulu kitapların ve makalelerin literatürümüzde önemli bir yer kapladığını gördük. Dijital kavramını ciddi olarak ve mecburen satın aldık. "Dijital iletişim" anahtar kelimemiz oldu. Geleceğin dijitalle ilgili bilimsel çalışmalarının temelleri özellikle bu pandemi sürecinde atıldı. Bundan sonra literatür dijitalle daha fazla soru soracak, daha fazla hipotezle yaklaşacak. Dijitalle ilgili bilimsel sondaja daha fazla devam edilecek.

Selçuk İletişim Dergisi olarak biz de bu süreçte bilimsel üretime katkı sağlayacak sayılar ürettik. Özellikle 2021 yılındaki çıkarttığımız 4 sayımızda ciddi araştırmaları siz araştırmacıların beğenisine sunduk. 2022 yılı itibariyle de 2 sayı ile (Nisan ve Ekim) sizlerle olmaya devam ediyoruz.

Bu Nisan sayımızda da yine çok farklı bakış açılarıyla hazırlanmış 18 adet araştırma ve derlemeleri sizlerin beğenisine sunuyoruz. Halkla ilişkilerden reklama, marka imajından sinemaya, sosyal medyadan televizyona kadar farklı konularda hem pandemi hem dijital bakış açılarıyla araştırılmış birbirinden değerli, nitelikli çalışmaları sizler için bir araya getirdik. Eserleri yayınlanan bilim insanları hocalarımıza, hakem hocalarımıza ve editör ekibimize emekleri için öncelikle teşekkür ederiz.

Araştırma bizim beslenme kaynağımız. Daha fazla soru bizim yaşama sevincimiz. Bu iştahla daha fazla araştırma yapmayı ve konulara farklı bakış açıları kazandırmayı önemsiyoruz. Bu mantıkla hazırladığınız yeni çalışmalarınızı Selçuk İletişim Dergimizin Ekim sayısına bekliyoruz.

Bilimsel kalitenin artması için araştırma kültürünün gelişmesi gerekir. Selçuk İletişim Dergisi olarak İletişim 4.0 Araştırma Webinarlarına da bu amaçla devam ediyoruz. Selçuk İletişim Dergisi olarak yeniliklerin peşinde koşmayı sürdüreceğiz.

2022 Ekim sayımızda görüşmek dileğiyle,  
Sevgi ve saygılarımızı sunarız.

**Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ**  
Selçuk İletişim Dergisi Editörü  
haltunbas@selcuk.edu.tr