

MIDDLE BLACK SEA JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL



e-ISSN: 2587-1544

Volume/Cilt: 7 Issue/Sayı: 1

Mayıs / May 2022

**MIDDLE BLACK SEA JOURNAL OF
COMMUNICATION STUDIES**

e-ISSN: 2587-1854
2022 Cilt: 7 Sayı: 1

**ORTA KARADENİZ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI
DERGİSİ**

e-ISSN: 2587-1854
2022 Volume: 7 Issue: 1

Ondokuz Mayıs Üniversitesi adına sahibi /
Owner on behalf of Ondokuz Mayıs University
Yavuz ÜNAL
Rektör / Rector

Yazı İşleri Müdürü / Responsible Manager
Onur BEKİROĞLU Dekan / Dean

Baş Editör/Editor in Chief
Recep YILMAZ

Editör/Editor
Hasan TURGUT

Editör Yardımcısı / Assistant Editor
Kevser AKYOL OKTAN

Alan Editörleri / Field Editors

Gülten ARSLANTÜRK(Gazetecilik / Journalism)
Nursel BOLAT (Televizyon Yayıncılığı / Television Broadcasting)
Ömer ÇAKIN (Pazarlama İletişimi / Marketing Communication)
M. Nur ERDEM (Yeni Medya / New Media)
Ufuk İNAL (Radyo Yayıncılığı / Radio Broadcasting)
Sinan KAYA (Bilişim Teknolojileri / Information Technologies)
Ahmet OKTAN (Sinema / Cinema)
Deniz ÖZER (Halkla İlişkiler / Public Relations)

İngilizce Dil Editörü / English Language Editor
Mustafa BOZDOĞAN

Mizanpaj/Layout
OMÜ Yayın Koordinatörlüğü

Mizanpaj Editörleri / Layout Editors
Kismet AYDIN
Özlem TEKİNER
Cemre ASLAN
Abdussemet YAPALIKAN
Derya YAVUZ
Mertcan TURAL

Yayın Yeri ve Tarihi/Publication Place and Date
Samsun, 30 Mayıs / May 2022

Tarandığı İndeksler

A S O S
indeks

YAYIN DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD

Ayşen Akkor Gül,
Istanbul University, Turkey.

Mehmet Arslantepe,
Kocaeli University, Turkey.

Ahmet Ayhan,
Akdeniz University, Turkey.

Bünyamin Ayhan,
Selçuk University, Turkey.

Şükrü Balcı,
Selçuk University, Turkey.

Aytekin Can,
Selçuk University, Turkey.

Shu-Chuan Chu,
DePaul University, USA

Özden Çankaya,
Istanbul Aydın University, Turkey.

Tanses Yasemin Gülsoy,
Beykent University, Turkey.

Anette Horn,
University of the Witwaters,
South Afrika.

Magdalena Kachniewska,
Warsaw School of Economics, Poland.

Ahmet Kalender,
Selçuk University, Turkey.

Yowei Kang,
Kainan University, Singapoure.

Enderhan Karakoç,
Selçuk University, Turkey.

Kijpokin Kasemsap,
Suan Sunandha Rajabhat
Universi Tailand

Ahmet Yalçın Kaya,
Selçuk University, Turkey.

Yeuseung Kim,
DePaul University, USA.

Michel Laroche,
Concordia University, Canada.

Murat Özgen,
Istanbul University, Turkey.

Mehmet Nejat Özüpek,
Selçuk University, Turkey.

Mustafa Şeker,
Akdeniz University, Turkey.

Ahmet Tarhan,
Selçuk University, Turkey.

Neşe Kars Tayanç,
İstanbul University, Turkey.

Metin Toprak,
Kocaeli University, Turkey.

Fusun Topsümer,
Ege University, Turkey.

Kenneth C. C. Yang,
The University of Texas at El Paso, USA.

Ondokuz Mayıs Üniversitesi Middle Black Sea Journal of Communication Dergisi (MBSJC);
yılda iki kez yayımlanan hakemli bilimsel süreli bir yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazıların her
türlü içerik sorumluluğu yazarlara aittir. Yazılar; yayıncı kuruluşun izni olmadan kısmen veya
tamamen bir başka yerde yayınlanamaz.

Yazışma Adresi / Corresponding Address

Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi (Dergi) Mustafa Kemal Güneşdoğdu Kampüsü
Çarşamba / SAMSUN

Tel: +90 362 445 11 38 **Fax:** +90 362 445 11 37

e-mail: omuletisim@omu.edu.tr **web:** <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mbsjcs>

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makalesi/Research Article

MOBİL İLETİŞİM ÇAĞINDA YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ: ANA HABER BÜLTENLERİNDE YURTTAŞ GAZETECİLİĞİNİN GÖRÜNÜMÜ 1-28

CITIZEN JOURNALISM IN THE AGE OF MOBILE COMMUNICATION: THE APPEARANCE OF CITIZEN JOURNALISM IN MAIN NEWS BULLETINS

Şerif ARSLAN

TAŞRADA SİNEMA DENEYİMİ: GAZİANTEP ÖRNEĞİ 29-50

CINEMA EXPERIENCE IN PROVINCIAL: GAZİANTEP EXAMPLE

Mehmet Akif GÜNAY, Beyler YETKİNER

SPOR GAZETECİLİĞİNDE UZMANLAŞMAYA YÖNELİK YAYIN POLİTİKASI: ÖRNEK MODEL L'EQUIPE 51-72

EDITORIAL POLICY TOWARDS SPECIALIZING IN SPORTS JOURNALISM: EXEMPLARY MODEL L'EQUIPE

Cem ÇETİN

KAFKA'NIN CEZA SÖMÜRGESİ ANLATISI ÜZERİNE BİR İNCELEME 73-86

A STUDY ON KAFKA'S IN THE PENAL COLONY NARRATIVE

Onur ŞEN, Ufuk İNAL

DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞINDA REKLAMA YENİ YAKLAŞIMLAR 87-100

NEW APPROACHES TO ADVERTISING IN DIGITAL RADIO BROADCASTING

Nursel BOLAT, Cumhur KOCAOĞLU

MARKALARIN DİJİTAL İLETİŞİMDE EMOJİ KULLANIM ALIŞKANLIKLARI . 101-114

EMOJI USAGE HABITS OF BRANDS IN DIGITAL COMMUNICATIONS

Seher ÇAKIR, Ömer ÇAKIN