



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Faculty of Communication

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ / ATATÜRK UNIVERSITY

ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ

JOURNAL OF ATATÜRK COMMUNICATION

e-ISSN: 2717 - 8765

Yıl/Year 2021 Sayı/Issue Özel



Atatürk İletişim Dergisi
Journal of Atatürk Communication



Atatürk Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Özel Sayı / Special Issue
2021



Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Atatürk İletişim Dergisi
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına

Sahibi

Prof. Dr. Adem YILMAZ

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Adem YILMAZ
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Zakir AVŞAR
Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer ÖZER
Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Naci İSPİR
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Raci TAŞÇIOĞLU
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Hakan TEMİZTÜRK
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Deniz SEZGİN
Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Besim YILDIRIM
Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Abdulkadir ATİK
Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet TAYLAN
Mersin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Fatih DEĞİRMENCI
Atatürk Üniversitesi

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Adem YILMAZ
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Abdulrezak ALTUN
Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet KALENDER
Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Cengiz ANIK
Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ergün YOLCU
İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU
Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
Yozgat Bozok Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa ŞEKER
Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer ÖZER
Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Suat GEZGİN
Yeditepe Üniversitesi
Prof. Dr. Ümit ARKLAN
Süleyman Demirel Üniversitesi
Prof. Dr. Zakir AVŞAR
Gazi Üniversitesi

Editör

Prof. Dr. Raci TAŞÇIOĞLU

Editör Yardımcısı & Sekreteryası

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep BİRİCİK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Doç. Dr. Abdulkadir ATİK

Kapak Tasarım

Kurumsal İletişim Direktörlüğü Marka Yönetim Müdürlüğü

2021 Yılı Özel Sayı Hakemleri

Prof. Dr. A. Fulya Şen
Hacı Bayram Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Ali M. Bayraktaroğlu
Trakya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Cenk Demirkıran
İzmir Katıp Çelebi Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Doç. Dr. Ahmet Taylan
Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Ayhan Doğan
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Aysel Çetinkaya
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Birgül Taşdelen
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Emre Ş. Aslan
Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. İrfan Hıdıroğlu
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Sait Sinan Atılın
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Ülhak Çimen
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Asiye Ata
Atatürk Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakan Aşkan
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi İhsan Türkal
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Bucak İşletme Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Muhsine Sekmen
Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Semra Kotan
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Serkan Bayrakçı
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Yazışma Adresi

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Merkez Kampus Erzurum-TÜRKİYE

Tel: 0442 231 7317 / 231 7350

<https://dergipark.org.tr/pub/atauniiletisim>

ataifder@gmail.com

e-ISSN: 2717 - 8765

Atatürk İletişim Dergisi hakemli bir dergidir.

Dergi yılda iki defa yayınlanır.

Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER

Makaleler/Articles

HALLYU’NUN YÜKSELEN YILDIZI K-POP’UN TÜRKİYE’DE ETKENLİĞİ HAKKINDA BİR İÇERİK ANALİZİ

- 5** A CONTENT ANALYSIS OF K-POP, THE RISING STAR OF HALLYU THE EFFECTIVENESS ON TURKEY

Türkey Türkan ÜNLÜ

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA FARKLI KİMLİKLERİN SİNEMADA TEMSİLİ: “BİR ADAM VE İNEĞİ” FİLMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

- 25** THE REPRESENTATION OF DIFFERENT IDENTITIES IN THE CINEMA IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION: AN EVALUATION ON THE FILM “A MAN AND HIS COW”

Zeynep EKMEKÇİ, F. Betül AYDIN VAROL

ANNELİĞİN YOUTUBE’DA YENİDEN ÜRETİLMESİ ÜZERİNE ETNOGRAFİK BİR İNCELEME

- 41** AN ETHNOGRAPHIC EXPLORATION OF REPRODUCTION OF MOTHERHOOD ON YOUTUBE

Zeynep Zelal KIZILKAYA

FROM MCDONALDIZATION OF THE SOCIETY TO MCDONALDIZATION OF NEWS: MC-JOURNALISM

- 61** TOPLUMUN MCDONALDLAŞTIRILMASINDAN HABERİN MCDONALDLAŞTIRILMASINA: MC-GAZETECİLİK

Gülsemin MISIRLI, Zühal ERGÜN, Burcu GÜNERİ

**THE DIGITAL SECURITY ACT 2018 AND THE OBSTACLES
TO FREEDOM OF SPEECH AND FREEDOM OF MEDIA IN
BANGLADESH**

69

**DİJİTAL GÜVENLİK YASASI 2018 VE BANGLADEŞ'TE İFADE VE MEDYA
ÖZGÜRLÜĞÜNÜN ÖNÜNDEKİ ENGELLER**

Muhammed ATAULLA, Besim YILDIRIM

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF SOCIAL
MEDIA AND LONELINESS DURING COVID-19 PANDEMIC**

93

**COVID-19 PANDEMİSİ SIRASINDAKİ YALNIZLIK HİSSİ VE SOSYAL
MEDYA KULLANIMI ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Gölnur YENİLMEZ KAÇAR

**ÖRGÜTSEL SÜREÇTE HALKLA İLİŞKİLERİN YERİ,
HEDEFLER VE ÖLÇME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE KURUMLARI
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

111

**THE PLACE OF PUBLIC RELATIONS IN THE ORGANIZATIONAL
PROCESS, THE RELATIONSHIP WITH OBJECTIVES AND
MEASUREMENT: A RESEARCH ON TURKISH INSTITUTIONS**

Hıdır POLAT

**COVID-19 PANDEMİSİNDE UZAKTAN ÇALIŞMA VE
KURUMSAL AİDİYET: AKADEMİSYENLER ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA**

129

**REMOTE WORKING AND CORPORATE BELONGING IN THE COVID-19
PANDEMIC: A RESEARCH ON ACADEMICS**

Mustafa YALÇIN, Z. Beril AKINCI VURAL

141 YAYIN POLİTİKASI VE YAZIM KURALLARI