



iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı: 58 - Yaz / 2022

E-ISSN: 2147-4524

Hakemli Elektronik Dergi

Gerbner'in Ekme Kuramı Bağlamında "Müge Anlı İle Tatlı Sert" Programının Alımlama Analizi
Dilek Ulusal

Yeni Medya Çağında Şöhretin Dönüşümü: Mikro Şöhretler (Influencers) Üzerine Bir İnceleme
Zeynep Biricik

Advertisement Perception and Generations: Comparison between X, Y, and Z Generations
Mehmet Karanfiloğlu, Murat Sağlam, Füsun Topsümer

Din Haberciliği ve Din Haberleri Üzerine Bir İnceleme
Muzaffer Şahin, Zakir Avşar

Bir Anlatı Türü Olarak Dijital Platform Dizilerinde Öyküleme Unsurları: "Kulüp" Dizisi Üzerinde Bir İnceleme
Derya Nacaroğlu

Dijital Reklamcılık Uygulamaları Olarak Freelance Çalışanlar Üzerine Bir Araştırma
Serdar Yıldız

Koronavirüs Pandemi Döneminde Aşı Karşıtlığı, Sosyal Medya ve Komplo Teorileri
Kamuran Gülarıslan Değer

Köşe Yazarlığının İşleyişine Yönelik Bir İnceleme: Köşe Yazılarında Öne Çıkan Konular, Aktörler ve Metin İçindeki Çeşitlilik
Göksel Basmacı

Dijital Çağda Gazetecilik: Geleneksel ve Dijital Gazetecilik Pratiklerinin Karşılaştırılması
Pınar Bayram

Netflix and Chill: An Analysis of Turkish Generation Z Viewers on the New Hedonistic Product
Xheni Simaku

Duygusal Zekâ ve Çalışanların Yaratıcı Davranışı Arasındaki İlişkide Örgüt Kültürünün Düzenleyici Etkisi
Betül Ayça