

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 7 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 1
JUNE • JUNI • HAZİRAN 2022 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 7 / Issue • Ausgabe • Sayı: 1 June • Juni • Haziran: 2022
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal / 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına
Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dean • Dekan • Dekan)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç. Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör
Doç. Dr. N. Ozan BAKIR, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör
Arş. Gör. Dr. İlkin Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Gizem Eda GÜLOZ, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Alperen YASA, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

M. Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey
Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany
Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey
Nuran Cömert, Marmara University | Turkey
Graham GAL, University of Massachusetts | USA
Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium
Dilek ZAMANTILI NAYIR, Turkish-German University | Turkey
F. Gülruh GÜRBÜZ, Marmara University | Turkey
Birsan KARPAK, Youngstown State University | USA
Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey
Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK
Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria
Haluk SUMER, Marmara University | Turkey
Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland
Mert ERER, Marmara University | Turkey
Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Gülpınar KELEMCI, Marmara University | Turkey
Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey
Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey
Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey
İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Yaman Ömer ERZURUMLU, Bahçeşehir University | Turkey
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey
Serhat YÜKSEL, Istanbul Medipol University | Turkey
Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
İqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn
Ender DEMİR, Medeniyet University | Turkey
Yusuf AYTÜRK, Istanbul University | Turkey
Çağrı AKSOY HAZIR, Marmara University | Turkey

Human Resources

Müge Leyla YILDIZ ŞEN, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Marmara University | Turkey
Gül ESER, Marmara University | Turkey

Marketing

Gülpınar KELEMCI, Marmara University | Turkey
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey
Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Language Editors • Die Spracheditoren • Dil Editörleri

English - Dr. Verda Gizem OĞUL, Marmara University School of Foreign Languages, gizem@marmara.edu.tr
German - Dr. Efkân MARİM, Marmara University School of Foreign Languages, efkan.marim@marmara.edu.tr

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Ali Altuğ BİÇER, İstanbul Ticaret University | Turkey
Atif EVREN, Yıldız Teknik University | Turkey
Aydın ERDEN, Marmara University | Turkey
Aylin TUTKUN ÖNAL, Üsküdar University | Turkey
Betül GÜR, İstanbul Ticaret University | Turkey
Biol ERKAN, İskenderun Teknik University | Turkey
Biol YILDIZ, Eskişehir Osmangazi University | Turkey
Buket BORA SEMİZ, Bilecik Şeyh Şamil Edebalı University | Turkey
Duygu CELAYİR, Ticaret University | Turkey
Emin AVCI, Marmara University | Turkey
Emine ÇOBANOĞLU, Marmara University | Turkey
Emrah CENGİZ, İstanbul University | Turkey
Erhan USTAOĞLU, Marmara University | Turkey
Fatma AKYÜZ, Uşak University | Turkey
Fatma Müge ARSLAN, Marmara University | Turkey
Gencay KARAKAYA, İstanbul Ticaret University | Turkey
Hakan AYGÖREN, Pamukkale University | Turkey
Handan ÖZDEMİR, Çankaya University | Turkey
Hülya BAŞEĞMEZ, Beykent University | Turkey
Mahmut Kadir İŞGÜVEN, Bursa Teknik University | Turkey
Melisa Nihal CAGLE, Dokuz Eylül University | Turkey
Merve TÜRKMEN, Sakarya University | Turkey
Muhammed BENLİ, Bilecik Şeyh Şamil Edebalı University | Turkey
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
Nida ABDİOĞLU, Bandırma Onyedı Eylül University | Turkey
Ruzıye COP, Abant İzzet Baysal University | Turkey
Seda PEREK, Piri Reis University | Turkey
Semih OKUTAN, Sakarya University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Mef University | Turkey
Tekin AKGEYİK, İstanbul University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Burcu DİKER
Gizem ARICI

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 1401

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and ULRICH Global Serials Directory.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in „TR Dizin (Ulakbim) und ULRICH Global Serials Dictionary“ indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası bir akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini arttıracak makaleler yayınlamayı amaçlamayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve ULRICH Global Serials Directory’de endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Türkiye’de Yaşayan Kadınların Pandemi Sürecinde E-Kompulsif Satın Alma Davranışları Women’s E-Compulsive Buying Behaviors in Turkey During the Pandemic Ebru TANRIKULU	1
Did Fear of Missing out Trigger Panic Buying Behavior and Cognitive Dissonance of Consumers During Early Days of Covid-19 Pandemic? The Mediating Role of Panic Buying Kaçırma Korkusu Covid-19 Pandemisinin İlk Günlerinde Tüketicilerin Panik Satın Alma Davranışını ve Bilişsel Uyumsuzluğunu Tetikledi Mi? Panik Satın Alma Davranışının Aracı Rolü İlkin YARAN ÖGEL	22
Türkiye’de Faaliyet Gösteren Mevduat Bankalarının Yönetim Kurulu Yapıları ve Finansal Performans İlişkisi: Bir Panel Veri Analizi Board Structures of Deposit Banks Operating in Turkey and Financial Performance Relationship: A Panel Data Analysis Damla EKER	46
İşyerinde Psikolojik Taciz Ölçeği’nin (İPTÖ) Düzenlenmesi ve Kısa Formunun Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması Revision of the Workplace Bullying Scale (WBS), Reliability and Validity of Short form of the Revised WBS Sibel GÖK, Işıl KARATUNA, Pınar TINAZ	63
Minimum Tsallis Portfolio Minimum Tsallis Portföyü Erhan USTAOĞLU, Atif EVREN	90
An Analysis of the Causality Relationship Between Bitcoin Electricity Consumption, Price and Volume Bitcoin Elektrik Tüketimi ile Fiyatı ve Hacmi Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Analizi Yakup SÖYLEMEZ, Samet GÜRSOY	103

Ifrs 8 and Value Relevance: Evidence from Turkish Listed Companies Ufrs 8 ve Değer İlişkisi: Borsaya Kote Türk Firmalarından Bulgular Sezer KÜLAH, Cemal İBİŞ	123
Green Bonds in Climate Finance and Forecasting of Corporate Green Bond Index Value with Artificial Intelligence İklim Finansmanında Yeşil Tahviller ve Yapay Zekâ ile Kurumsal Yeşil Tahvil Endeks Değerinin Tahmini Dilşad Tülgen ÇETİN	138
Classifying Online Customer Complaints: A Multi-Agent Perspective Çevrimiçi Müşteri Şikayetlerinin Sınıflandırılması: Çok Paydaşlı Perspektif Cansu YILDIRIM	158
İşletmenin Sürekliliği Varsayımının Denetçi Raporuna Etkisi The Impact of Going Concern Assumption on the Audit Report Duygu CELAYİR	180
The Moderating Effect of Exchange Rate Volatility on Export Diversification and Economic Growth Nexus in the G7 Countries G7 Ülkelerinde Döviz Kuru Oynaklığının İhracat Çeşitlendirmesi ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Üzerindeki Yönlendirici Etkisi İbrahim Nandom YAKUBU, Ayhan KAPUSUZOĞLU, Nildag Basak CEYLAN	195
Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansı ile Kazanç Kalitesi Arasındaki İlişki The Relationship Between Corporate Sustainability Performance and Earnings Quality Neriman YALÇIN	208
Covid 19 Pandemi Sürecinde Destinasyon Pazarlaması Bağlamında Müzelerde Sanal Tur Uygulamalarına Yönelik Karşılaştırmalı Analiz Comparative Analysis of Virtual Tour Applications in Museums in the Context of Destination Marketing During the Covid 19 Pandemic Process Nevin KARABIYIK YERDEN, Mert UYDACI	229
The Blockchain Technologies: Do We Really Know What We are Talking About? Blok Zinciri Teknolojileri: Ne Hakkında Konuştuğumuzu Gerçekten Biliyor muyuz? E. Serra YURTKORU, Mustafa AĞAOĞLU	249

Is Environmental, Social, and Governance (ESG) Reporting Financially Useful? Evidence from Turkey

Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSYK) Raporlaması Finansal Olarak Faydalı mıdır? Türkiye Örneği

Eylül ÖZDARAK, Çağatay AKARÇAY.....261