

ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

&

JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES



Cilt/Volume: 19

Sayı/Number: 1

Yıl/Year: 2022

Çağ Üniversitesi Yayınları

ISSN 1304-8392

ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Üniversite Adına Sahibi

Prof. Dr. Ünal Ay, Rektör, Çağ Üniversitesi

Dergi Editörü / Editor of the Journal

Prof. Dr. İlhan ÖZTÜRK, Çağ Üniversitesi

Yayın Kurulu / Board of Editors

Prof. Dr. İlhan ÖZTÜRK, Çağ Üniversitesi

Prof. Dr. Alper ASLAN, Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Mustafa BAŞARAN, Çağ Üniversitesi

Prof. Dr. Yücel ERTEKİN, Çağ Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet İsmail YAĞCI, Mersin Üniversitesi

Prof. Dr. Kemal BİRDİR, Mersin Üniversitesi

Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR, Çukurova Üniversitesi

Prof.Dr. Fatma Nur İPLİK, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi

Prof. Dr. Şehnaz ŞAHİNKARAKAŞ, Çağ Üniversitesi

Prof. Dr.Esat ARSLAN, Çağ Üniversitesi

Prof. Dr. Ömer İSKENDEROĞLU, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Prof. Dr. Cem SAATÇIOĞLU, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Ali ACARAVCI, Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Yue-Jun ZHANG, Business School of Hunan University

Prof. Dr. Nicholas APERGIS, University of Piraeus

Doç. Dr. Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY, Çağ Üniversitesi

Doç. Dr. Francesco PAOLONE, Parthenope University of Naples

Dr. Usama AL-MULALİ, Multimedia University

Öğr.Gör. Anjelika HÜSEYİNZADE ŞİMŞEK, Çağ Üniversitesi

Derleme Sekreteri / Editorial Secretary

Arş. Gör. Deniz YALÇINTAŞ, Çağ Üniversitesi

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sosyal ve beşeri bilimler alanında özgün ve nitelikli çalışmaları bilimsel bir yaklaşımla ele almak amacıyla yayımlanan hakemli bir dergidir. Yazılardaki düşünce, görüş, varsayım, tez ya da savlar yazarlara aittir, Çağ Üniversitesinin sorumluluğunda değildir. Dergimiz 2004 yılından beri düzenli olarak yılda iki defa (Haziran ve Aralık aylarında) yayınlanmakta olup, EBSCO veri tabanında endekslenmektedir.

Çağ University Journal of Social Sciences is a refereed journal. All of the ideas, thoughts and theories are the sole responsibility of the authors and do not reflect the views, beliefs or policies of Çağ University. The journal published twice in a year (June – December) since 2004. Our journal is Abstracted/Indexed in EBSCO database.

Bu dergi; bilimsel araştırmaları halka ücretsiz sunmanın bilginin küresel paylaşımını artıracığı ilkesini benimseyerek, içeriğine anında açık erişim sağlamaktadır. Ayrıca, yazarlardan makale gönderim ücreti ve benzeri adlar altında hiçbir şekilde başvuru ya da yayın ücreti talep edilmemektedir.

This journal; adopting the principle that providing scientific research to the public free of charge will increase the global sharing of information, it provides instant open access to its content. In addition, authors are not required to submit any application or publication fees under the names of article submission and so on.

Çalışmaların kabulü DergiPark'ta aşağıda belirtilen bağlantı üzerinden yapılmaktadır.

(Authors should upload their manuscript by DergiPark link as it is shown below);

- <https://dergipark.org.tr/tr/pub/cagsbd>

Dergi İletişim Bilgileri:

Prof.Dr. İlhan ÖZTÜRK (**Editor**)

E-posta: ilhanozturk@cag.edu.tr

Telefon: 0(324) 6514800

Doç.Dr. Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY (**Editör Yardımcısı**)

E-posta: edayasa@cag.edu.tr

Telefon: 0(324) 6514800

Arş.Gör. Deniz YALÇINTAŞ (**Teknik İletişim**)

E-posta: denizyalcintas@cag.edu.tr

Telefon: 0(324) 6514800

Adres: Çağ Üniversitesi, Yaşar Bayboğan Kampüsü, Adana-Mersin Karayolu üzeri, Yenice, Tarsus, 33800, MERSİN.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

Organik Gıda Tüketim Davranışlarının Ortoreksiya Nervoza Eğilimi Üzerindeki Etkileri / <i>Effects of Organic Food Consumption Behaviors on Orthorexia Nervosa Tendency</i>	1-14
Nilüfer TOKGÖZ , Erkan YILDIZ	
Öğrenci Öğrenme Kaygısı Ölçeği Türkçe Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması / <i>Turkish Validity and Reliability Study of Student Learning Anxiety Scale</i>	15-24
İsmail BİÇER , Sait SÖYLER , Doğançan ÇAVMAK	
Marka Sadakatinin Satın Alma Niyetine Etkisi: İçme Suyu Markalarına Yönelik Bir Araştırma / <i>The Effect of Brand Loyalty on Purchasing Intention: A Research on Drinking Water Brands</i>	25-35
Hilal UYGURTÜRK , Ümit TOPCUOĞLU	
Üniversitelerde Görev Yapan Öğretim Elemanlarının Acil Uzaktan Eğitim Dönemindeki Dijitalleşme Durumlarının İncelenmesi / <i>Examining the Digitization Status of Faculty Members in Universities in Emergency Remote Education</i>	36-52
Abdullah AĞIRTAŞ , Hayati ÇAVUŞ	
Üniversite Öğrencilerinin Covid-19 Aşısına Yönelik Tutumunu Etkileyen Unsurların İncelenmesi / <i>Investigation of Factors Affecting Covid-19 Vaccine Attitude in University Students</i>	53-65
Şeyda ÇAVMAK , Emine ATALAY , Büşra GÖK	
Aşırı Turizm Kapsamında Turistlere Yönelik Olumsuz İfadeler, Yapılan Eylemler ve Bunların Turizme Yansımalarının Değerlendirilmesi / <i>Evaluation of Negative Statements, Actions and Their Reflections on Tourism in the Scope of Overtourism</i>	66-84
Oğuz ÇAM , Cengiz ÇELİK	

BU SAYIDA HAKEMLİK YAPAN ÖĞRETİM ÜYELERİ

(Ünvana göre sıralı)

Doç.Dr. Bilsen BİLGİLİ	Kocaeli Üniversitesi
Doç.Dr. Burcu MUCAN ÖZCAN	Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Doç.Dr. Emel YARIMOĞLU	Yaşar Üniversitesi
Doç.Dr. Erkan YILDIZ	Başkent Üniversitesi
Doç.Dr. Kalender Özcan ATILGAN	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr. Oya ERU	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Doç.Dr. Sezen BOZYİĞİT	Tarsus Üniversitesi
Dr. Öğr.Üyesi Burcu Şefika DOĞRUL	Mersin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Erdem AKKAN	Mersin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Meltem CANOĞLU	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nazmiye Ülkü PEKKAN	Tarsus Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Senem ZAIMOĞLU	Çağ Üniversitesi

Hakemlik tekliflerimizi kabul ederek bu sayıda katkılarını esirgemeyen değerli öğretim üyelerine teşekkür ederiz.

MAKALE YAZIM KURALLARI

1. Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir.

2. Gönderilecek makalenin daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış olması zorunludur.

3. Makaleler, Türkçe ve İngilizce yayımlanabilir.

4. Makaleler, MS Word formatında Dergipark üzerinden isimsiz olarak gönderilmelidir.

5. Makale kaynakça ve eklerde dahil olmak üzere 25 sayfayı geçmemelidir.

- Kağıt Boyutu: A4,
- Kenar Boşlukları: Alt: 2,5 cm, Üst: 2,5 cm, Sol: 2,5 cm, Sağ: 2,5 cm,
- Yazı Tipi: Times New Roman, Punto:11,
- Satır Aralığı: Tek (1,0) olarak ayarlanacaktır.

6. Orijinal makalelerde bölümler aşağıdaki şekilde düzenlenmelidir:

- Öz (100-200 kelime),
- Abstract (100-200 kelime),
- Giriş, Kavramsal çerçeve (Literatür), Yöntem, Araştırma bulguları, Tartışma ve sonuçları, Kaynaklar.

7. Makalelerin başlığı metne uygun; kısa ve açık ifadeli; baş harfleri büyük, 14 punto ve ortalı yazılmış olmalıdır.

8. Yazar adı, başlığın altına yazılmalı; Yazar adının altına sırasıyla unvan, bağlı oldukları üniversite, fakülte, bölüm veya kurum adı, e-posta adresi ve ORCID yazılmalıdır. Yazar sayısı birden fazla ise, adları alt alta aynı şekilde yazılmalıdır.

9. Öz ve Abstract başlıkları büyük harfle, metnin sol kenarına konulmalıdır. Metin 11 punto olmalıdır. Anahtar kelimeler 3-5 arasında olmalı ve anahtar kelimelerin altına JEL Kodları eklenmelidir.

10. Makalede resim, şekil ve grafikler "Şekil" adı altında gösterilmelidir. Şekil adları, her kelimenin ilk harfi büyük olacak şekilde şeklin altına numara verilerek yazılmalıdır.

11. Makalede tablo adları, her sözcüğün ilk harfi büyük olacak şekilde ve numara verilerek tablonun üst tarafına yazılmalıdır.

12. Kaynaklara yapılan atıflar, dipnot yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içinde sırasıyla, yazarın soyadı, kaynağın yılı ve sayfa numarası yer almalıdır (Kotler, 2003: 124). Birden çok kaynak noktalı virgül ile ayrılmalıdır Aaker, 1991; Porter, 2008; Kotler, 2012), üç veya daha çok yazar isimli atıflarda "vd." kısaltması kullanılmalıdır (Harris vd., 2001: 112).

13. Kaynak listesi, yazarların soyadlarına göre alfabetik olarak düzenlenmelidir.

Kitap ise; yazar soyadı, adının baş harfi, eserin yayın tarihi, eserin adı, basımevi ve basım yeri olarak düzenlenmelidir.

- Mucuk, İ. (2014), Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitabevi, İstanbul.

Dergi ise; yazar soyadı, adının baş harfi, eserin yayın tarihi, eserin adı (italik), derginin adı, Cilt(sayı no), sayfa numaraları şeklinde düzenlenmelidir.

- Öztürk, İ. (2010). *A literature survey on energy–growth nexus*. Energy policy, 38(1), 340-349.

14. Yukarıdaki yazım kurallarına uygun olmayan makaleler yazarlara geri gönderilir.

GUIDE FOR AUTHORS

1. Journal of Social Sciences is published biannually by Çağ University and is a peer-reviewed journal.
2. It is obligation that the article which will be sent mustn't be published in anywhere before.
3. Articles can be published in the following languages: Turkish and English.
4. Articles must be written on MS word and submitted anonymously via Dergipark.
5. The manuscript should not exceed 25 pages including references and appendices.
 - Page layout: 2,5 cm from above, 2,5 cm from below, 2,5 cm from left, 2,5 cm in from right.
 - And also they have to be written on A4 pages.
 - Articles have to be written in Times New Roman with 11 point.
 - It must be set as single spaced.
6. In original articles, section must be arranged in the way shown below:
 - Abstract (maximum 200 words)
 - Abstract in Turkish (maximum 200 words)
 - Introduction, Conceptual Framework (Literature), Methodology, Findings, Discussion and the Conclusion, References
7. The title of the articles should be fit with the content; they should be short and understandable, written with capital letters, 14 pt. and centered.
8. The name of the author should be written below the article; Under the name of the writers, their universities the university, faculty, department or institution name, e-mail address and ORCID should be written. If there is more than one writer, the names should be written down by down, faculties, sections name and an e-mail address and ORCID have to be written.
9. The Abstract title should be capitalized with the left edge of the text. The text should be 11 pt. Keywords should be between 3-5 words and GEL Codes should be added under the keywords.
10. In an article, pictures, graphics have to be shown under the name of the "Figure". Figures and graphics have to be numbered and the name of the figures have to be written below the figure and first letter will be capital in every word.
11. In an article, name of the table should be written with the way first letter will be capital every word and every table have to be numbered.
12. Citations or references to the sources have to written in the parentheses in the article. The surname of the writer, the year of the source and the number of the page have to become left side by side (Smith, 2003: 14). If there are multiple sources, it should be separated by semicolon (Aaker, 1991; Porter, 2008; Kotler, 2012). If there are more than two writers, it should be shortened like "et. al." (Harris et. al., 2001: 112).
13. Source lists have to be arranged as the surname of the writers alphabetically.
The book should be arranged as: author surname, initial letter of the name, publication date of the book, the name of the book, publishing house and should be arranged as the publishing place.
 - Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity*. The Free Press, New York.The journal should be arranged as: author surname, initial letter of the name, publication date of the journal, name of the article (italic), name of the journal, Volume (number no), page numbers.
 - Öztürk, İ. (2010). *A literature survey on energy-growth nexus*. Energy policy, 38(1), 340-349.
14. Those articles, not written according to the above mentioned rules, will be returned to the author(s).