

**MEDYA
KÜLTÜR**

MEDYA ve KÜLTÜR

Kültürel Çalışmalar ve Medya Dergisi

The Journal of Cultural Studies and Media

Cilt/ Volume:2 Sayı/Issue:1 Yıl/Year: 2022

MEDYA ve KÜLTÜR

Kültürel Çalışmalar ve Medya Dergisi

Akademik Dergi

Cilt 2 - Sayı 1 - Haziran 2022

MEDIA & CULTURE

The Journal of Cultural Studies and Media

Academic Journal

Volume 2 - Issue 1 - June 2022



ISSN: 2791 - 6979

Medya ve Kültür, yılda iki sayı yayımlanan (Haziran ve Aralık) uluslararası hakemli bir dergidir. Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına/yazarlarına aittir.

Yayın Türü

Altı Aylık Süreli Yayın

Adres

Sakarya Üniversitesi Kültürel Çalışmalar Merkezi M2 Binası Kat 3
Serdivan/SAKARYA
+90 0264 295 70 19

<http://medyavekultur.com/>

medyavekultur@gmail.com

Sahibi

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editör

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editör Yardımcıları

Doç. Dr. İsmail AKDOĞAN

Dr. Işıl ŞİMŞEK

Kitap İnceleme Editörü

Doç. Dr. Üyesi Mikail UĞUŞ

Dil Editörü

Dr. M. Fatih ADIGÜZEL

Yayın Koordinatörü

Arş. Gör. Muzaffer Musab YILMAZ

Tasarım

Arş. Gör. Furkan SÜRÜN

Alan Editörleri

Doç. Dr. Ahmet GÖKÇEN

(Muş Alpaslan Üniversitesi)

Doç. Dr. Ahmet KOYUNCU

(Necmettin Erbakan Üniversitesi)

Doç. Dr. Hediyeullah AYDENİZ

(Marmara Üniversitesi)

Doç. Dr. Murat ŞENTÜRK

(İstanbul Üniversitesi)

Doç. Dr. Mustafa BOSTANCI

(Sakarya Üniversitesi)

Doç. Dr. Rahman DAĞ

(Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi)

Dr. Muhammed Veysel BİLİCİ

(Kırklareli Üniversitesi)

Dr. Yusuf Ziya GÖKÇEK (Marmara Üniversitesi)

Editör Kurulu

Prof. Dr. Ali Murat YEL (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Arvind Singhal (The University of Texas)

Prof. Dr. John Keane (University of Sydney)

Prof. Dr. Mark Meirowitz (State University of New York)

Prof. Dr. Martin Stokes (King's College London)

Prof. Dr. Mustafa Kemal ŞAN

(Sakarya Üniversitesi)

Prof. Dr. Mutlu BİNARK (Hacettepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Peyami ÇELİKCAN (İstinye Üniversitesi)

Prof. Dr. Robert Doyle (Harvard University)

Prof. Dr. Yücel Bulut (İstanbul Üniversitesi)

Dr. Adem BAŞPINAR (Kırklareli Üniversitesi)

Dr. Adrian Pogacian (Re Thinking Europe Romania)

Dr. Rana Raddawi (Northwestern University)

Owner

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editor

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Assistant Editors

Assoc. Prof. İsmail AKDOĞAN

Dr. Işıl ŞİMŞEK

Book Review Editor

Assoc. Prof. Mikail UĞUŞ

Language Editor:

Dr. M. Fatih ADIGÜZEL

Publication Coordinator

Res. Assist. Muzaffer Musab YILMAZ

Design

Res. Assist. Furkan SÜRÜN

Section Editors

Assoc. Prof. Ahmet GÖKÇEN

(Muş Alpaslan University)

Assoc. Prof. Ahmet KOYUNCU

(Necmettin Erbakan University)

Assoc. Prof. Hediyeullah AYDENİZ

(Marmara University)

Assoc. Prof. Murat ŞENTÜRK

(Istanbul University)

Assoc. Prof. Mustafa BOSTANCI

(Sakarya University)

Assoc. Prof. Rahman DAĞ

(Zonguldak Bülent Ecevit University)

Dr. Muhammed Veysel BİLİCİ

(Kırklareli University)

Dr. Yusuf Ziya GÖKÇEK (Marmara University)

Editorial Board

Prof. Dr. Ali Murat YEL (Marmara University)

Prof. Dr. Arvind Singhal (The University of Texas)

Prof. Dr. John Keane (University of Sydney)

Prof. Dr. Mark Meirowitz (State University of New York)

Prof. Dr. Martin Stokes (King's College London)

Prof. Dr. Mustafa Kemal ŞAN

(Sakarya University)

Prof. Dr. Mutlu BİNARK (Hacettepe University)

Prof. Dr. Peyami ÇELİKCAN (Istinye University)

Prof. Dr. Robert Doyle (Harvard University)

Prof. Dr. Yücel Bulut (Istanbul University)

Dr. Adem BAŞPINAR (Kırklareli University)

Dr. Adrian Pogacian (Re Thinking Europe Romania)

Dr. Rana Raddawi (Northwestern University)

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

6 - 9 Editörden / Editorial

Araştırma Makaleleri / Research Articles

10 - 27 **Gazeteciliğin Değişimi ve Youtube'deki Temsili**
Change of Journalism and Its Representation on Youtube
Kürşat ÖZMEN

28- 42 **Syrian Refugees' Perceptions About the Representations of Syria and Syrians on Turkish News Media**
Suriyeli Mültecilerin, Suriye ve Suriyelilerin Türk Haber Medyasındaki Temsillerine İlişkin Algıları
Engin DAĞDEVİREN

44- 64 **Bir İletişim Aracı Olarak Protest Rap: "Şanişer" Örneği**
Protest Rap As A Communication Tool: The Example of "Şanişer"
Mustafa AKSOY

66- 86 **To Be Real, or Not To Be Real, That is the Question: A Content Analysis of Augmented Reality Articles in Advertising and Marketing Journals from 2017 to 2021**
Gerçek Olmak ya da Olmamak, İşte Bütün Mesele Bu: Reklamcılık ve Pazarlama Dergilerinde 2017-2021 Yılları Arasında Yayınlanan Artırılmış Gerçeklik (AG) Makalelerine Yönelik İçerik Analizi
Damla KARŞU CESUR

Derleme Makaleler / Review Articles

88- 113 **Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Kullanımı: Sohbet Robotu (Chatbot)**
Using Artificial Intelligence in Digital Marketing: Chatbot
Yasemin KURUCA, Murat ÜSTÜNER, Işıl ŞİMŞEK

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Kitap Deęerlendirmeleri / Book Reviews

- 114 - 118 **Gustave Le Bon ve Kitleler Psikolojisi**
Okan BAYINDIR

EKLER / Attachments

- 120 - 123 **Yayın İlkeleri**
Publication Policy
- 124 - 129- **Yazım Kuralları**
Instruction For Authors

Medya ve Kùltür, ilk sayısını Haziran 2021’de yayımlayarak büyük bir heyecan ve kararlılıkla başlayan yayın hayatına Haziran 2022 üçüncü sayısı ile devam etmekte. Titizlikle yürütülen hakem ve yayın süreçlerinin incelenmesi sonucunda dergimiz Ocak 2022’den itibaren Dergipark’a kabul edildi ve bu platformun altyapısını kullanmaya başladı. Artık yazarlarımız ve hakemlerimizle ilgili süreçlerimiz Dergipark sistemi üzerinden yürütülecek. Haziran 2022 de bu sistemi kullanarak yayınladığımız ilk sayımız olma özelliği taşımaktadır.

Medya ve Kùltür, ilk sayısından itibaren ASOS Index, DRJI (Directory of Research Journal Indexing), I2OR (International Institute of Organized Research), ASI (Advanced Science Index) ve Researchbib olmak üzere beş ayrı dizin tarafından taranmaktadır. Bunların dışında önemli birkaç uluslararası alan indeksine başvurular yapılmış olup, süreç yakından takip edilmektedir. Bununla birlikte Ulakbim dizininde taranmak amacıyla da gerekli olan asgari koşullar ve başvuru süreçleri takip edilmekte, okuyucu ve yazarlarımıza vereceğimiz müjdeyi sabırsızlıkla beklemekteyiz.

Haziran 2022 sayısında Medya ve Kùltür, beş makale ve bir kitap incelemesiyle okuyucularıyla buluşmaktadır.

Bu sayının ilk çalışması, Kürşat ÖZMEN’in kaleme almış olduğu “Gazeteciliğin Değişimi ve Youtube’daki Temsili” adlı araştırma makalesidir. Bu çalışmada ÖZMEN, gazeteciliğin değişimini ve YouTube’daki temsilini fenomenolojik bir yaklaşımla ele almıştır. İkinci makalemiz “Syrian Refugees’ Perceptions About the Representations of Syria and Syrians on Turkish News Media” başlıklı çalışmasıyla Engin DAĞDEVİREN’e ait. Makale, nitel araştırma teknikleri kullanılarak Suriyeli mültecilerin, Suriye ve Suriyelilerin Türk haber medyasındaki tasvirlerine ilişkin algılarını ortaya koymaktadır. Mustafa AKSOY’un “Bir İletişim Aracı Olarak Protest Rap: “Şanışer” Örneği” başlıklı çalışması üçüncü makalemizi oluşturmaktadır. AKSOY çalışmasında protest ifade şeklinin müzik eserlerinde nasıl yansıtıldığını ortaya koymaya çalışmaktadır. Dördüncü makalemiz Damla Karşu CESUR tarafından kaleme alınan “To Be Real, or Not To Be Real, That is The Question: A Content Analysis of Augmented Reality Articles in Advertising and Marketing Journals from 2017 to 2021” başlıklı çalışmadır. CESUR makalesinde, SSCI indeksinde taranan reklamcılık ve pazarlama dergilerinde, 2017-2021 yılları arasında yayımlanan ve artırılmış gerçeklik konulu 24 makaleyi içerik analizi tekniği kullanarak incelemekte, artırılmış gerçeklik konulu sonraki çalışmalara bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır. Haziran sayımızın son makalesi “Dijital Pazarlamada Yapay Zekâ Kullanımı: Sohbet Robotu (Chatbot)” başlıklı çalışma ile Yasemin KURUCA, Murat ÜSTÜNER ve Işıl ŞİMŞEK’e ait. Makale yapay zekâ teknolojilerinin dijital pazarlamada kullanımı ve müşteri ilişkileri yönetiminde sohbet robotu uygulamaları hakkında güncel tartışmaları ele almakta.

Bu sayımızda bir adet kitap incelemesini okuyucularımızın ilgi ve beğenisine sunmaktayız. Gustava Le Bon'un Zeplin KİTAP tarafından Türkçe'ye çevrilen "Kitleler Psikolojisi" adlı değerli eser, Okan BAYINDIR tarafından detaylıca incelenmektedir.

Medya ve Kültür, dil ve kültür, kimlik, oryantalizm/oksidentalizm, temsil, gerçekliğin sosyal inşası, post-kolonyal çalışmalar, etnisite çalışmaları, siyasal kültür, siyasal iletişim, küreselleşme ve kültür, medya ve kültür, kültürlerarası iletişim, kültürel antropoloji, tarihsel sosyoloji, göç çalışmaları, iletişim ve kültür, (yeni) medya çalışmaları ve uluslararası iletişim alanlarındaki bilimsel çalışmaları yayınlamaya devam etmektedir. Araştırma makalelerinizi ve kitap incelemelerinizi Dergipark üzerinden Medya ve Kültür dergisine gönderebilir ve süreci takip edebilirsiniz.

Aralık 2022 sayısında yeni özgün çalışmalarla siz değerli okuyucularımızla buluşmak dileğiyle.

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editör

Haziran 2022



Editorial

Media and Culture, which started its life of publication with great enthusiasm and determination by publishing its first issue in June 2021, now enjoys the publication of the third issue in June 2022. As a result of the examination of our peer reviews and the publication processes meticulously managed, our journal was accepted by Dergipark (online hosting platform for Turkish journals) as of January 2022 and started to use the infrastructure of this platform. From now on, our processes regarding our authors and peer reviewers will be carried out through the Dergipark platform. The current issue in June 2022 is the first one that we publish by using this system.

Since its first issue, *Media and Culture* has been covered by five different indexing services: ASOS Index, DRJI (Directory of Research Journal Indexing), I2OR (International Institute of Organized Research), ASI (Advanced Science Index) and Researchbib. Apart from these, applications have been made to several important international databases to be indexed by them, and we are in close pursuance of the process. In addition, the minimum conditions and application processes required to be covered by the Ulakbim indexing service are on our agenda, and we look forward to the good news we will give to our readers and writers about this.

In its June 2022 issue, *Media and Culture* has five research articles and a book review for its readership.

The first study in this issue is the research article titled “Gazeteciliğin Değişimi ve Youtube’daki Temsili” (The Change of Journalism and Its Representation on Youtube) by Kürşat ÖZMEN. In this study, ÖZMEN discusses the change of journalism and its representation on YouTube through a phenomenological approach. The second article in the issue is by Engin DAĞDEVİREN, whose work is titled “Syrian Refugees’ Perceptions About the Representations of Syria and Syrians on Turkish News Media”. Using qualitative research techniques, the article reveals the perceptions of Syrian refugees regarding the portrayals of Syria and Syrians in Turkish news media. Mustafa AKSOY’s work titled “Bir İletişim Aracı Olarak Protest Rap: “Şanışer Örneği”” (Protest Rap as a Communication Tool: The Example of “Şanışer”) is our third article in the issue. In his study, AKSOY successfully sheds light on how the form of protest expression is reflected in musical works. The fourth article in the issue, contributed by Damla Karşu CESUR, is “To Be Real, or Not To Be Real, That is The Question: A Content Analysis of Augmented Reality Articles in Advertising and Marketing Journals from 2017 to 2021”. In this article, CESUR, using content analysis technique, examines 24 articles on augmented reality published between 2017-2021 in advertising and marketing journals covered in the SSCI indexing service and aims to provide a perspective on future research on augmented reality. The last article of the current issue, titled “The Use of Artificial Intelligence in Digital Marketing: Chatbot (Chatbot)”, was contributed by Yasemin KURUCA, Murat ÜSTÜNER and Işıl ŞİMŞEK. The article discusses current

debates about the use of artificial intelligence technologies in digital marketing and chatbot applications in customer relationship management.

In this issue, we also have a book review for the appreciation of our readers. Gustava Le Bon's valuable work titled "Psychology of the Masses" translated into Turkish by Zeplin Kitap is analysed in detail by Okan BAYINDIR.

Media and Culture continues to welcome your scientific submissions in the fields of language and culture, identity, orientalism/occidentalism, representation, social construction of reality, post-colonial studies, ethnicity studies, political culture, political communication, globalization and culture, media and culture, intercultural communication, cultural anthropology, historical sociology, communication and culture, (new) media studies and international communication. You can use the Dergipark platform to send your research articles and book reviews to the journal of *Media and Culture* and to view the process and the status of your manuscript.

We hope to meet you, our esteemed readers, with new original studies in the December 2022 issue.

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editor-in-chief

June 2022