

İçindekiler

| | |
|-----|---|
| 1 | <p>COVID-19 Pandemisi Sürecinde Kamu Hastanelerinin ve Özel Hastanelerin Instagram'da Dijital Sağlık İletişimi Çalışmaları Üzerine Bir İçerik Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>A Content Analysis on Digital Health Communication Studies On Instagram of Public Hospitals and Private Hospitals During the COVID-19 Pandemic Process / Research Article</i></p> <p>Zeynep Benan DONDURUCU, Ayşe Beynem URAN</p> |
| 23 | <p>Türkçü Dergilere Karşı Yerel Bir Türkçü Dergi YAYLA / Araştırma Makalesi</p> <p><i>A Local Turkist Magazine Against Turkist Magazines YAYLA / Research Article</i></p> <p>Nurettin GÜZ, Behlül Burak DUMLU</p> |
| 40 | <p>İkonografik ve İkonolojik Eleştiri Yöntemi Bağlamında Cadılar Bayramı Öldürür Filminin Türsel Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Genre Analysis of The Film Halloween Kills in The Context of Iconographic and Iconological Critical Method / Research Article</i></p> <p>Pınar ÖZTARKAN ÖZYURT, Gözde SUNAL</p> |
| 54 | <p>Türkiye'de Bilim Kurgu Sineması ile İlgili Yapılan Tezlerin Bibliyometrik Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Bibliometric Analysis of Theses Related to Science Fiction Cinema in Turkey / Research Article</i></p> <p>Ferdi CANDAN</p> |
| 77 | <p>Sporda Giyilebilir Teknolojilerin Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi 2'ye (Utaut-2) Göre Davranışsal Niyetlerin İncelenmesi: Nabız Monitörü Örneği / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Investigation of Behavioral Intentions According to Unified Technology Acceptance and Use Theory 2 (Utaut-2) of Wearable Technologies in Sports: Example of the Heart Monitor / Research Article</i></p> <p>Sena KURT, İhsan EKEN</p> |
| 97 | <p>Kurumların Reklam Stratejilerinde Femvertising Kavramının Rolü: Türk Hava Yolları'nın 8 Mart 2021 Tarihinde Dünya Kadınlar Günü İçin Yayınlamış Olduğu Reklamın Göstergebilimsel Analiz Yöntemi ile İncelenmesi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>The Role Of The Concept Of Femvertising In The Advertising Strategies Of Institutions: An Examining The Advertisement Published By Turkish Airlines For International Women's Day On March 8, 2021 Using The Semiotic Analysis Method / Research Article</i></p> <p>Murat TOKSARI, Amine Feyzanur AYDAR</p> |
| 120 | <p>Loving Vincent Within The Context Of Intermediality / Research Article</p> <p><i>Medyalararasılık Bağlamında Vincent'ten Sevgilerle / Araştırma Makalesi</i></p> <p>Medine SİVRİ, Halil ÖZDEMİR</p> |