

Editör'den Editorial

Toplumsal ve teknolojik yapıdaki değişimlere paralel olarak; her dönem kendi yenisini yaratmış, bunun sonucunda ilgili alanlardaki bütün kurumsal ve sistematik yapıları dönüşüme uğratmıştır. Teknolojik gelişim ve dönüşümlerin en fazla etkilediği alanların başında iletişim ve medya gelmektedir. Web 2.0 teknolojisinin gelişimine kadar, güçlü örgütsel yapılar medya ve iletişim alanlarını domine ederken; okuyucu/izleyici/dinleyici sadece kendine sunulanı, sunulduğu kadarı ile tek yönlü bir biçimde almak durumundaydı. Web 2.0 teknolojisi, medyadaki bütün kurumsal yapıları dönüştürerek, bazılarını ortadan kaldırırken, bazılarını yeni yapının birer parçası haline getirmiştir. Daha önce kendilerini ifade edemeyen birçok grup ve azınlıklar, kendi medyalarını ve iletişim ortamlarını yaratma olanağı elde etmiştir. Böylece bu dönemde çok sayıda alternatif medya kaynağı ortaya çıkmıştır. Medyadaki bu dönüşüm en fazla okuyucu/izleyici/dinleyici kesiminde yaşanmış, dijitalleşme medya tüketicisini ilk önce kullanıcı daha sonra aynı zamanda yaratıcı pozisyonuna dönüştürmüştür. Özellikle sosyal ağların gelişimi ile birlikte, kullanıcı edilgin durumundan etken durumuna geçmiş, aynı zamanda üretimin bir parçası olmuştur.

Medya ve iletişim alanındaki bu değişim doğal olarak alanındaki akademik çalışmalar ile eğitim öğretim sürecini de doğrudan etkilemiştir. Bu alanda faaliyet gösteren eğitim öğretim kurumları, değişimlere paralel olarak programlarını sürekli güncellerken; akademik çalışmalar da büyük ölçüde bu alanlara kaymıştır. İşin en ilginç yanı, medya ve iletişim alanındaki hızlı değişimler nedeniyle, akademik çalışmalar açısından bugün güncel olan bir konu, ertesi gün güncelliğini yitirmiş olabilmektedir. Engels ve Marx'ın 1848 yılında toplumsal yapıdaki

In parallel with the changes in the social and technological structures; each period has created itself and as a result, it has transformed all institutional and systematic structures in the relevant fields. Communication and media are at the forefront of the areas most affected by technological developments and transformations. Until the development of Web 2.0 technology, strong organizational structures dominated the media and communication fields; reader/viewer/listener only had to take what was presented to him in a one-way manner as much as it was presented. Web 2.0 technology has transformed all institutional structures in the media, eliminating some and making some of them a part of the new structure. Many groups and minorities, who could not express themselves before, had the opportunity to create their own media and communication environments. Thus, many alternative media sources emerged in this period. This transformation in the media has been experienced mostly in the reader / viewer / listener segment, and digitalization has transformed the media consumer first into a user and then into a creative position. Especially with the development of social networks, the user has changed from passive to active, and has also been a part of production.

This change in the field of media and communication naturally affected the academic studies and the processes of education and training in the first hand. While educational institutions operating in this field constantly update their programs in parallel with the changes, academic studies have also largely shifted to these areas. The most interesting thing is that due to the rapid changes in the field of media and communication, a topic that

değişimler için söylediği “Katı olan her şey buharlaşıyor” sözünü bugünkü medya alanına uyarlırsak; buharlaşan her şeyin izini sürmeye çalıştığımız bir sürece gelmiş durumdayız. Artık gerçeklikte değil sanallığın yaratmış olduğu bir gerçeklikte iz arar bir durumdayız. Web 3.0 ile birlikte, iletişim sürecine dahil olan yeni aktörler olarak algoritmalar, makine öğrenimi ve sanal gerçeklik uygulamalarının yaygınlık kazandığı; merkezi olmayan, blok zincir tabanlı teknolojilerin yaşamımıza girdiği bir döneme çoktan giriş yaptık.

İlk sayısını 2016 yılında yayınlamış olduğumuz “Yeni Medya” dergimizi geriye dönük incelediğimizde bile medyadaki dönüşümü rahatlıkla izleyebiliriz. İlk sayılarımızda geleneksel medyadan yeni medyaya dönüşüm konusundaki çalışmalar ağırlık taşıırken, son sayılarımızda yeni medyanın tüm unsurları akademik çalışmalar arasında yer almaktadır. Asıl dönüşüm dergimizin bu sayısından itibaren ortaya çıkmıştır. 2021 yılından itibaren TR DİZİN’de taranmaya başlayan dergimize bu sayıda çok fazla ilgi olmuştur. Dergimize altı aylık süreçte bir kısmına bu sayıda yer verebildiğimiz kırktan fazla başvuru yapılmıştır. **Yeni Medya** her ne kadar Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin bir yayın organı olsa da, başka üniversitelerden çok sayıda akademisyen meslektaşımızın gerek editörlük gerekse danışma kurulundaki katkıları sayesinde tam bir uluslararası dergi niteliğine bürünmüştür. Dergimizin önümüzdeki yıllarda uluslararası indekslerde yer alması ve var olan güçlü kimliğini daha da güçlendirmesi için çalışmalarımıza hevesle devam ediyoruz. Katkılarından dolayı emeği geçen bütün meslektaşlarımıza çok teşekkür ederiz.

Bu sayımızda on dokuz özgün bilimsel makale, bir söyleşi, bir çeviri makale, bir görüş ve bir kitap değerlendirmesi yer almaktadır.

Fırat Tufan ve Mahire Armağan Dünder, “Sosyal Ağ Sitelerinde Sosyal Karşılaştırma Davranışı: Instagram-Twitter Karşılaştırması” başlıklı çalışmalarında, Instagram ve Twitter’da yer alan içerik ve kullanıcılar üzerinden, sosyal karşılaştırma davranışının incelenmesini amaçlamışlardır.

“Teknolojinin Eleştirel Değerlendirilmesi Üzerine Gösterebilimsel Bir İnceleme: Black Mirror (Kara Ayna) Dizisi Hated in The Nation (Sosyal Linç) Bölümü Örneği” başlıklı çalışmalarında Başak Akgül ve Muzaffer Şahin, Saussure’un gösterebilimsel yöntemi ve Barthes’in anlamlandırma yöntemi ile modern

is up to date in terms of academic studies may become out of date the next day. If we apply the phrase “all that is solid melts into air”, which Engels and Marx said about the changes in the social structure in 1848, to today’s media field; it seems possible to state that we have reached a process where we try to trace everything that evaporates. We are now in a situation where we look for traces not in reality, but in a reality created by virtuality. With Web 3.0, We have already become a part of a new era where algorithms, machine learning and virtual reality applications have become widespread as new actors involved in the communication process; and where decentralized, blockchain-based technologies enter our lives.

We can easily trace the transformation in the media by only looking at our journal, “New Media” retrospectively, the first issue of which was published in 2016. While in our first issues, studies on the transformation from traditional media to new media were dominant, all elements of new media are among academic studies of our latest issues. The real transformation has emerged from the current issue of our journal. There has been a great deal of interest in our journal, which has started to be indexed in TR DİZİN since 2021. More than forty submissions were made to our journal in a six-month period, some of which were included in this issue. Although New Media is a publication of the Faculty of Communication of Ankara Hacı Bayram Veli University, it has become a truly international journal thanks to the contributions of many of our academic colleagues from other universities, both in the editorial board and in the advisory board. We are eagerly continuing our efforts to ensure that our journal will be included in international indexes in the coming years and to further strengthen its existing strong identity. We would like to thank all our colleagues for their contributions.

This issue includes nineteen original scientific articles, an interview, a translated article, an opinion and a book review.

Fırat Tufan and Mahire Armağan Dünder, in their study titled “Social Comparison Behaviour on Social Network Sites: The Comparison Between Twitter and Instagram”, aimed to examine social comparison behavior by looking to the content and users on Instagram and Twitter.

Başak Akgül and Muzaffer Şahin, in their article titled “A Semiotic Review on the Critical

toplumun ve teknolojinin eleştirisinin yapıldığı Black Mirror dizisinin “Hated In The Nation” bölümünün incelemiştir.

Sosyal medya platformlarının sanal cemaat yapılanmalarını güçlendirmesinden hareketle Clubhouse uygulamasının değerlendirildiği “Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Clubhouse Uygulamasının Sanal Cemaatler Odağında Değerlendirilmesi” başlıklı çalışmalarında İsmail Baydilli ve Mevlüde Batur, Clubhouse uygulaması kullanıcılarıyla odak grup görüşmesi gerçekleştirmişlerdir.

Burçe Akcan ve Arzu Kazaz “Deneyimsel Pazarlama Stratejisi Olarak Oynanabilir Reklamlar” başlıklı çalışmalarında, LC Waikiki ile Yumoş markalarının oynanabilir içeriklerini deneyimsel pazarlama ekseninde, nitelik, hikâye ve biçim bakımından inceleyerek çözümlenmiş ve oynanabilir içeriklerin başarı kriterlerini saptanmayı amaçlamışlardır.

Barış Çağırkan ve Mustafa Agah Tekindal’ın “Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Akıllı Telefon Bağımlılığı ve Farkındalığı: Bitlis Eren Üniversitesi Örneği” başlıklı çalışmalarında, üniversite öğrencilerinin akıllı telefon bağımlılığı düzeylerini ölçmek amacıyla bir saha araştırması gerçekleştirilmiştir.

“Medya Bağımlılığı Teorisi Doğrultusunda Instagram: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” başlıklı çalışmalarında Umur Işık, Murat Kalem, Fidan Aliyeva ve Murat Ülker, Instagram platformunun bireyler üzerinde ne tür bağımlılık ilişkileri yarattığı sorusundan hareketle bir alan araştırması gerçekleştirerek, medya bağımlılığı perspektifi ile tanımlanan bağımlılık tipolojisinin Instagram açısından geçerliliğini sorgulamışlardır.

Türkiye’de sosyal medya ve gazetecilik ile habercilik ilişkisini ele alan akademik çalışmaların genel bir değerlendirmesini yapma amacıyla Nalan Ova ve Çağla Kubilay’ın “Türkiye’de Sosyal Medya ve Gazetecilik Literatürü: Hakemli Dergi Makaleleri Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz” başlıklı çalışmalarında 2009-2021 yılları arasında konuyla ilgili 115 makale incelenmiştir.

Sevgi Kavut, “Metaverse Teknolojisi Kullanımının McLuhan’ın Teorileri ve Yaklaşımları ile Analizi” başlıklı çalışmada, metaverse teknolojisinin öneminin artmasından hareketle Marshall McLuhan’ın kuramsal yaklaşımları çerçevesinde “Başlat: Ready Player One” filminin tematik ve betimsel bir analizine yer vermektedir.

Evaluation of Technology: The Sample of Hated in the Nation Episode of The Black Mirror Series”, discuss “Hated In The Nation” episode of The Black Mirror series, where modern society and technology was criticized, by using semiotic method of Saussure and Barthe’s signification methods.

İsmail Baydilli and Mevlüde Batur conducted a focus group meeting, based on the fact that social media platforms strengthen virtual community structures, with Clubhouse application users in their study titled “The Evaluation of the Clubhouse Application as a New Communication Environment in the Focus of Virtual Communities”.

Burçe Akcan and Arzu Kazaz analyzed the playable content of LC Waikiki and Yumoş brands on the axis of experiential marketing in terms of quality, story and form in their study titled “Playable Ads as Experiential Marketing Strategy” and aimed to determine the success criteria of playable content.

In Barış Çağırkan and Mustafa Agah Tekindal’s study titled “Smartphone Addiction and Awareness of University Students during the Pandemic Period: The Case of Bitlis Eren University”, a field study was conducted to measure the smartphone addiction levels of university students.

Umur Işık, Murat Kalem, Fidan Aliyeva, and Murat Ülker conducted a field study based on the question of ‘what kind of dependency relationships Instagram platform creates on individuals’ in their study titled “Instagram from The Perspective of Media Dependency Theory: A Research on University Students” and questioned the validity of an addiction typology defined in terms of media addiction from the perspective of Instagram.

With the aim of making a general evaluation of the academic studies dealing with the relationship between social media and journalism and news reporting in Turkey, 115 articles published between 2009 and 2011 and related with the subject were examined in Nalan Ova and Çağla Kubilay’s study titled “Social Media and Journalism Literature in Turkey: A Bibliometric Analysis of Peer-Reviewed Journal Articles”.

Sevgi Kavut, in her study titled “Analysis of the Metaverse Technology Usage with McLuhan’s Theories and Approaches”, presents

“Dijitalleşme Sürecinde Yerel Medyanın Sorunları: Bolu Örneği” başlıklı çalışmalarında Selami Özsoy ve Mehmet Fatih Yalınız, dijitalleşmenin yerel medyaya olan etkilerini ve değişen gazetecilik pratiklerini Bolu yerel medyasının analizi üzerinden incelemiştir.

Emel Birol, *“Görsel Kültür Alanı Olan Dijital Yayıncılık Reklamlarında Kadın İmgesinin Cinsel Obje ve Cinsiyet Eşitlikçi Kullanımının Karşılaştırmalı Analizi”* başlığını taşıyan çalışmada, kadının, cinsel obje olarak kullanıldığı reklamlar ile kadın bedeninin kullanılmadığı reklamların anlatı yapısını inceleyerek, karşılaştırmalı bir analiz yapmıştır.

“Sosyal Medyanın Destinasyon Tercihine Etkisi: Kapadokya Örneği” başlığını taşıyan çalışmalarında Burcu Gülsevil Belber ve Serhat Eker, Kapadokya Bölgesi'nin tercih edilmesinde sosyal medyanın etkisini ölçmeyi amaçlamışlar ve yerli ile yabancı olmak üzere 350 turist ile anket çalışması gerçekleştirmişlerdir.

Z kuşağına mensup kişiler üzerinden internet ve sosyal medyanın, toplumsal olaylar ve hak aramadabirumutolarakgörülüpgörülmediğinin araştırılmasının amaçlandığı *“Umut Mekânı Olarak İnternet: Toplumsal Olaylar ve Hak Arama Bağlamında Z Kuşağı Üzerine Mikro Bir İnceleme”* başlıklı çalışmalarında Ozan Yıldırım ve Bahar Sönmez, Z kuşağını temsil eden katılımcılar ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

Levent Bulut, Ömer Faruk Zararsız ve Ahmet Selman Seyhan, *“Kimlik, Haz ve Metaverse: Ready Player One Filmi Göstergebilimsel Çözümlemesi”* başlığını taşıyan çalışmalarında ve Ferdinand de Saussure'ün göstergebilimsel çözümlemesi yöntemiyle kimlik, benlik, haz ve metaverse arasındaki ilişki ortaya koymak amacıyla *“Ready Player One”* filmini incelemiştir.

Elif Küçük Durur ve Nurdan Akbaba'nın *“Kullanım ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında İnternet Dizi İzleyicileri Üzerine Bir Analiz”* başlıklı çalışmada, kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı çerçevesinde Netflix, BluTV, PuhuTV izleyicilerinin motivasyonel yönelimleri incelenmeye çalışılmış ve bu amaçla bir alan araştırması gerçekleştirilmiştir.

“TikTok ve Gazetecilik İlişkisi Üzerine Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Bir İçerik Analizi” başlıklı çalışmada Sedat Erol, TikTok'un yapısını ve haber üretim süreçleri ile ilişkisini anlamak için içerik analizi yöntemiyle Washington Post,

a thematic and descriptive analysis of the movie *“Start: Ready Player One”* within the framework of Marshall McLuhan's theoretical approaches, based on the increasing importance of metaverse technology.

In their study titled *“The Problems of Local Media in the Digitalization Process: The Case of Bolu Province”*, Mehmet Fatih Yalınız and Selami Özsoy analyzed the effects of digitalization on local media and changing journalism practices through the analysis of local media in Bolu province.

Emel Birol, in her study titled *“A Comparative Analysis of the Sexual Object and Gender Equalist Use of the Female Image in Visual Culture Field Digital Publishing Advertisements”*, made a comparative analysis by examining the narrative structures of advertisements in which women are used as sexual objects and advertisements where female body is not used.

Burcu Gülsevil Belber and Serhat Eker, in their study titled *“The Effect of Social Media on Destination Preference: Cappadocia Case”*, aimed to measure the effect of social media on the preference of the Cappadocia Region and conducted a survey with 350 tourists, both domestic and foreign.

Ozan Yıldırım and Bahar Sönmez, conducted in-depth interviews with participants representing the generation Z in their study titled *“The Internet as a Place of Hope: A Micro Study on Generation Z in the Context of Social Events and Claiming Rights”*, which aims to investigate whether the internet and social media are seen as a hope in social movements and right to legal remedies by members of the Z generation.

In their work titled *“Identity, Pleasure and Metaverse: A Semiotic Analysis of Ready Player One”*, Levent Bulut, Ömer Faruk Zararsız and Ahmet Selman Seyhan reviewed the movie *“Ready Player One”* with an attempt to reveal the relationship between identity, self, pleasure and metaverse using the method of semiotic analysis of Ferdinand de Saussure.

In Elif Küçük Durur and Nurdan Akbaba's study titled *“An Analysis on Internet Series Viewers in the Context of Use and Gratifications Approach”*, motivational orientations of Netflix, BluTV, PuhuTV viewers were tried to be examined within the framework of uses and gratifications approach, and a field study was carried out for this purpose.

Daily Mail ve Hürriyet'in, TikTok üzerinden paylaşımlarını incelemiştir.

İletişim fakültesi öğrencilerinin siber zorbalık ve sosyal medya tutumları arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla, Funda Karadağ ve Fatma Seçil Banar'ın "Üniversite Öğrencilerinin Siber Zorbalık Tutumu ile Sosyal Medya Tutumu Arasındaki İlişkinin İncelenmesi" başlıklı çalışmalarında öğrencilerin, siber zorbalık ve sosyal medya tutumlarının demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediği de analiz edilmiştir.

"Pandemi Dönemindeki İnfodemik İçeriklerin Bireylerin Haber Okuma Deneyimi Üzerindeki Etkisi" başlıklı makalesinde İrem Yeniceler Kortak, bir infodemi dönemi olarak da ilan edilen pandemi döneminde içeriklerin bireylerin haber okuma deneyimlerini nasıl etkilediğini anlamak amacıyla odak grup görüşmeleri gerçekleştirmiştir.

Oğuz Kuş, "Metaverse ve Dijital Nefret Söylemi: Toksik İçeriğin Potansiyel Yayılım Örüntüleri ve Proaktif Çözüm Önerileri Hakkında Bir Tartışma" başlığını taşıyan çalışmada, metaverse kavramının bileşenlerini ve dijital nefret söyleminin doğasını tartışma amaçlamış ve metaverse dünyasında dijital nefret söyleminin yaratabileceği potansiyel riskleri ortaya koyarak çözüm önerileri geliştirmeyi hedeflemiştir.

Ceren Bilgici ve Özge Özkök Şişman ise "Metaverse Dinamikleri Bağlamında Sosyal Medya ve Dijital Reklamcılığın Geleceği Üzerine Bir İnceleme" başlıklı çalışmalarında, metaverse dinamiklerinin sosyal medya ve dijital reklamcılığın geleceği üzerine etkilerini anlayabilmek amacıyla sosyal medya ve dijital reklamcılık alanlarında çalışan uzmanlarla görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

Araştırma makalelerinin yanı sıra bu sayımızda Nihal Kocabay Şener'in, lisans ve lisansüstü iletişim öğrenimi üzerine Prof. Dr. Celalettin Aktaş ile gerçekleştirdiği söyleşiye de yer veriyoruz. Söyleşide, yeni teknolojik gelişmelerden etkilenen iletişim öğrenimi ile araştırma yönelimlerinin karşısında neler yapılması gerektiğinin yanıtı aranmaktadır.

Her sayımızda yer verdiğimiz çeviri makalemiz, Şeyda Koçak Kurt tarafından hazırlanmıştır. Bilim ve Danışma Kurulu'muzda da yer alan Prof. Dr. Nico Carpentier'in "Akademik Bilgiyi Yazılı Akademik Metnin Ötesine Aktarmak: Demokrasinin Aynalı Sarayı

In the study titled "A Cross-Country Comparative Content Analysis on the Connection of TikTok and Journalism", Sedat Erol analyzed the posts of the Washington Post, Daily Mail and Hürriyet on TikTok, using the content analysis method to understand TikTok's structure and its relationship with news production processes.

In order to examine the relationship between cyberbullying and social media attitudes of communication faculty students, in Funda Karadağ and Fatma Seçil Banar's study titled "Investigation of the Relationship Between University Students' Cyberbullying Attitude and Social Media Attitude" whether students' cyberbullying and social media attitudes differ according to demographic variables was also analyzed.

In her article titled "The Effect of Infodemic Contents On People's News Reading Experience During The Pandemic Period", İrem Yeniceler Kortak conducted focus group interviews in order to understand how the content affects the news reading experience of individuals during the pandemic period, which was also announced as an infodemic period.

Oğuz Kuş, in his study titled "Metaverse and Digital Hate Speech: A Discussion on Potential Dissemination Patterns of Toxic Content and Proactive Solution Propositions", aimed to discuss the components of the metaverse concept and the nature of digital hate speech, and intends to develop solutions by revealing the potential risks that digital hate speech can create in the metaverse world.

Ceren Bilgici and Özge Özkök Şişman conducted interviews with experts working in the fields of social media and digital advertising in order to understand the effects of metaverse dynamics on the future of social media and digital advertising in their study titled "A Study on the Future of Social Media and Digital Advertising in the Context of Metaverse Dynamics".

In addition to research articles, in this issue, we present Nihal Kocabay Şener's interview with Prof. Dr. Celalettin Aktaş on undergraduate and graduate communication education. The interview seeks to answer the question of 'what should be done in the face of communication learning and research orientations affected by new technological developments?'

Enstalasyon Deneyinin Otoetnografik Bir Analizi" başlıklı çalışmasının, alana önemli bir katkı sunacağını düşünüyoruz.

Doç. Dr. Mustafa İnce tarafından hazırlanan görüş yazımız, İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi (İLDEK) Toplantılarının, iletişim eğitimine olası katkılarının değerlendirmesini içermektedir. İnce yazısında, 2000 yılından beri iletişim fakülteleri dekanlarının, fakültelerin durumunu değerlendirmek ve sorunlarına çözüm önerilerinde bulunmak için bir araya geldikleri toplantıları değerlendirmekte ve son yıllarda toplantıların gündeme aldığı konulardan birinin dijitalleşme ve yeni medya uygulamaları olduğunu vurgulamaktadır.

Kitap incelemesi kategorisinde yer alan son yazımızda ise Ezgi Açıkalın Avcı, editörlüğünü Himmet Hülür ve Cem Yaşın'ın yaptığı *"Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü"* adlı eseri incelemektedir.

Oldukça yoğun ve titiz bir çalışma ile emek sürecinin ardından, alana önemli katkılar sağlayacağını umduğumuz bu sayımızda, dergimize değerli katkılarını esirgemeyen hakemlerimize, yazıları ile zenginleşmemizi sağlayan yazarlarımıza ve dergimizin tüm yükünü taşıyarak dergimizin yayınlanmasını sağlayan dergi ekibimize ve hocalarımıza teşekkürü bir borç biliriz. Gelecek sayılarımızda da buluşmak dileğiyle tüm okurlara keyifli okumalar dileriz...

Editör(ler)

Eda Turancı

Mehmet Toplu

Our translation article, which we include in each issue, was prepared by Şeyda Koçak Kurt. We believe that the translation of the article of Prof. Dr. Nico Carpentier, who is also on our Science and Advisory Board, titled *"Communicating Academic Knowledge Beyond the Written Academic Text: An Autoethnographic Analysis of the Mirror Palace of Democracy Installation Experiment"* will make an important contribution to the field.

Our opinion article prepared by Assoc. Dr. Mustafa İnce includes the evaluation of the possible contributions of Communication Faculties Deans Council (İLDEK) Meetings to communication education. In his article, İnce evaluates the meetings where the deans of the communication faculties have come together to evaluate the situation of the faculties and propose solutions to their problems since 2000, and emphasizes that digitalization and new media applications are among the subjects that have been on the agenda of the meetings in recent years.

In our last article, which is in the category of book review, Ezgi Açıkalın Avcı examines the work titled *"Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü (The Transformation of New Media, Society and Communication Science)"* edited by Himmet Hülür and Cem Yaşın.

In this issue, which we hope will make significant contributions to the field after a very intense and meticulous work, we would like to thank our referees for their valuable contributions to our journal, our authors who enriched us with their articles, and our editorial team and scholars who carried the entire burden of our journal and ensured that our journal was published. Hope to meet you in our next issues, we wish all readers a pleasant reading...

Editör(s)

Eda Turancı

Mehmet Toplu