

## Sunuş Presentation

Sayın Paydaşlarımız,

Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi ve Kültür alanındaki çalışmalar başta olmak üzere, çalışma konusunun ve/veya uygulamasının “turizm” ile ilgili olması şartıyla, disiplinlerarası, kuramsal, ampirik ve/veya turizm sektöründen örnek olaylar türünde çalışmalar Avrasya Turizm Araştırmaları (ATA) Dergisi'nin kapsamını oluşturmaktadır.

Bu kapsamda yola çıkan ATA Dergisi'nin üçüncü cilt birinci sayısını yayımlamış bulunmaktayız. ATA Dergisi'nin bu sayısında beş yayım bulunmaktadır. Bu yayımlar hakkında kısa bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Bu sayının ilk çalışmasında, Yıldırım ve Üzden, katılımcıların Uluslararası Adana Portakal Çiçeği Karnavalına ilişkin algılarını ekşi sözlük yorumları üzerinden incelemiştir. Karnavala yönelik algı, etkinlik alanına yönelik algı, sosyal algı, etkinliğe özgü ürünlere yönelik algı olarak dört tema üzerinden katılımcıların karnavala yönelik algıları tespit edilmiştir.

İkinci çalışmada Buladi Çubukçu ve Arslan, Covid-19 salgınının kış turizminde konaklama işletmeleri üzerinde etkilerinin ve işletme yönetimlerinin bu süreci atlama için aldıkları önlemlerin ve faydalandıkları desteklerin belirlemeyi amaçlamıştır. Çalışma sonucunda Covid-19 salgınının özellikle uluslararası müşteriler açısından olumsuz etkileri belirlenmiş, işletmelerin mali durumlarında bozulma ve genel olarak müşteri talebinde azalmalar olduğu ortaya konulmuştur.

Bu sayının üçüncü çalışmasında Çelikkanat Paslı ve Paslı, Türkiye’de lisans düzeyindeki turizm rehberliği bölümlerinin ders planlarında yer alan yabancı dil eğitime yönelik dersleri incelemiştir. İnceleme sonucunda, lisans düzeyinde turizm rehberliği bölümlerinde yabancı dil olarak İngilizcenin bütün ders planlarında yer aldığı, ayrıca Almanca ve Rusça dillerine programlarda yer verildiği tespit edilmiştir.

Dördüncü çalışmada Arı ve Mankan, üniversite öğrencilerinin Türk Mutfağındaki tatlılara ilişkin görüşlerini belirlemeyi amaçlamıştır. Bu kapsamda İstanbul Bahçeşehir Üniversitesinde Gastronomi ve Mutfak Sanatları ile Beslenme ve Diyetetik bölümlerinde okuyan öğrenciler örnek alınmıştır. Çalışma sonucunda, dikkat çekici bulgular elde edilmiştir.

Bu sayının son çalışmasında Uzut ve Toprak, Türkiye, Mısır, İspanya ve Portekiz’in turizm faaliyetlerine yönelik olarak 2020 yılındaki (COVID 19 pandemi süreci) resmi ülke tanıtım filmlerini incelemiştir. Bu inceleme sonucunda, araştırmacılar dört ülkenin tanıtım filmlerini değerlendirerek birtakım önerilerde bulunmuşlardır.

ATA Dergisi çıktığı yolda siz değerli paydaşlarımızın katkılarını ve desteklerini beklemektedir.

Birlikte güzel yarınlara, yolunuz bilim olsun.

Dear Stakeholders,

*Journal of Eurasia Tourism Research (JETouR) covers interdisciplinary, theoretical, empirical and/or case studies in the tourism industry, especially in the fields of Tourism Management, Tourism Guidance, Gastronomy and Culinary Arts, Recreation Management and Culture. We have published the first issue of third volume. In this issue of JETouR, there are five research articles. Brief information about these publications is presented below.*

*In the first study of this issue, Yıldırım and Üzden examined the participants' perceptions of the International Adana Orange Blossom Carnival. The research data were obtained from the entries made under the title of "orange flower carnival" on the Ekşi Sözlük social network. The perceptions of the participants towards the carnival were tried to determined through four themes: perceptions of the carnival, perceptions of the event area, social perceptions, and perceptions of event-specific products.*

*In the second study, Buladi Çubukçu and Arslan aimed to determine the effects of the Covid-19 on accommodation businesses in winter tourism and the measures taken by business management to overcome this process and the support they benefited from. As a result of the study, the negative effects of the Covid-19, especially in terms of international customers, were determined, and it was revealed that there was a deterioration in the financial situation of the enterprises and a decrease in customer demand in general.*

*In the third study of this issue, Çelikkanat Paslı and Paslı examined the foreign language education courses included in the lesson plans of undergraduate tourism guidance departments in Turkey. As a result of the examination, it has been determined that English as a foreign language is included in all the lesson plans at the undergraduate level tourism guidance departments, and German and Russian languages are also included in the programs.*

*In the fourth study, Arı and Mankan aimed to determine the opinions of university students about desserts in Turkish cuisine. In this context, students studying in the departments of Gastronomy and Culinary Arts and Nutrition and Dietetics at Istanbul Bahçeşehir University were taken as sample. As a result of the study, remarkable findings were obtained.*

*In the last study of this issue, Uzut and Toprak examined the official country promotional films in 2020 for the tourism activities of Turkey, Egypt, Spain and Portugal. As a result, the researchers made some suggestions by evaluating the prominent elements in the promotional film of the four countries.*

*JETour expects the contribution and support of our valuable stakeholders.*

*On the way of science, to a beautiful tomorrow together.*

ATA Dergisi Adına Baş Editör Editor-in-Chief on Behalf of the JETouR

Kamil UNUR