

E-Kiad hakemli bir dergidir. Temmuz ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makalesi

GENDER, CONSUMPTION AND VALUES IN WOMEN'S LIFE-STYLE MAGAZINES: THE EXAMPLE OF LADIES' HOME JOURNAL

Şahinde YAVUZ

TRABZON'UN SİNEMADA SUNUMU: KOMEDİ FİLMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ

Şule Yüksel ÖZMEN

Tez Özeti

TÜRK SİNEMASINDA POPÜLER TARİHİ FİLMLERDE MİLLİ KİMLİĞİN YENİDEN İNŞASI

Murat ŞAHİN
Elif Gizem UĞURLU

İSTİKRARLI BİR MİZAH DERGİSİ: KARİKATÜR

Nurettin GÜZ
Büşra ALABBASI

EDİTÖRDEN



Prof. Dr. Şule Yüksel ÖZMEN

Merhaba
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi 2022 yılına yayın periyodunda bir değişikliğe gitti. Bundan sonra dergimiz Ocak ve Temmuz olmak üzere yılda iki kez yayınlanacak, iletişim çalışmaları merkezinde tüm sosyal bilim alanındaki bilimsel çalışmalara yer vermeye devam edecektir. Bu sayımızda dört makale bulunmaktadır. İlk makale; "İSTİKRARLI BİR MİZAH DERGİSİ: KARİKATÜR" başlığını taşımaktadır ve medya ve mizah çerçevesinde ele alınan Karikatür dergisi üzerinedir. Nurettin Güz ve Büşra Alabbasi tarafından kaleme alınan makalede 2.. Dünya Savaşı'nın buhranlı zamanlarında bile kesintisiz yayınlanan derginin başarısının altında yatan nedenler aktarılmıştır. İkinci makalemiz Murat ŞAHİN ve Elif Gizem UĞURLU tarafından yazılan TÜRK SİNEMASINDA POPÜLER TARİHİ FİLMLERDE MİLLİ KİMLİĞİN YENİDEN İNŞASI taşımaktadır. Son birkaç yıldır televizyon dizilerinde gördüğümüz Türk tarihine ilişkin kurgusal içeriklerin toplumsal hayattaki karşılığını da anlamaya katkı sağlayacak doneleri içermesi açısından da önemli makaledir. Her ne kadar sinema sosyolojisi açısından ele alınıp sadece sinema filmleri üzerinden açıklamalar getirirse de popüler tarihi televizyon dizilerinin de milli kimliğin yeniden üretilmesinin boyutlarını göstermektedir.

Üçüncü makalemiz de Şahinde Yavuz tarafından kaleme alınan KADIN YAŞAM TARZI DERGİLERİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET, TÜKETİM VE DEĞERLER: LADIES' HOME JOURNAL ÖRNEĞİ adlı makaledir. Yavuz, Tübitak destekli olarak ABD'de yürüttüğü projenin çıktılarında yer verdiği makale 1980-2005 yılları arasında Ladies' Home Journal'da yayınlanan reklamları Schwartz Değerler Ölçeği'ni kullanarak incelemiştir.

Son çalışmada tarafımdan kaleme alınmış TRABZON'UN SİNEMADA SUNUMU: KOMEDİ FİLMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ adını taşımaktadır. Trabzon merkezli olarak Doğu Karadeniz'e yönelik kalıp yargıların özellikle komedi filmlerinde kendisini göstermesi bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Çalışmanın içinde teşekkür etme imkanımın olmadığı ama kodlama sırasında katkıları bulunan Sema, Burak, Tuğba ve Engin'e teşekkürlerimi belirtmek isterim. Bu çalışma Trabzon'un komedi filmlerinde nasıl sunulduğunu ortaya koymasının yanısıra Trabzon'un toplumsal ve kültürel yapısının fotoğrafını çeken bir niteliğe de sahiptir.

Dergimizin yeni sayısı için makalelerinizi bekliyoruz.