

Atatürk İletişim Dergisi
Journal of Atatürk Communication



Atatürk Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Sayı 6 / Number 6
2014 Ocak / January



Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Atatürk İletişim Dergisi
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına

Sahibi

Prof. Dr. Uğur YAVUZ

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Uğur YAVUZ (Başkan)
Prof. Dr. Naci İSPİR
Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ
Yrd. Doç. Dr. Besim YILDIRIM
Yrd. Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL

Editörler

Yrd. Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL / Yrd. Doç. Dr. Besim YILDRIM

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. İbrahim Ethem ZİNDEREN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Bünyamin OKUYUCU

Yayın Danışmanları

Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Prof. Dr. Yusuf DEVRAN
Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Prof. Dr. Suat GEZGİN
Prof. Dr. H. İbrahim DELİCE
Prof. Dr. Neşe KARS
Prof. Dr. Murat ÖZGEN
Prof. Dr. Bilal ARIK
Prof. Dr. Oya TOKGÖZ
Prof. Dr. Huriye KURUOĞLU
Prof. Dr. Selçuk HÜNERLİ
Prof. Dr. Ahmet ŞAHİNKAYA
Prof. Dr. Osman ÖZSOY
Prof. Dr. Ahmet Bülent GÖKSEL
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR

Altıncı Sayının Hakemleri

Prof. Dr. Uğur YAVUZ
Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Prof. Dr. Naci İSPİR
Prof. Dr. Murat ÖZGEN
Prof. Dr. Arzu KIHTİR
Prof. Dr. Huriye KURUOĞLU
Prof. Dr. Vedat DEMİR
Prof. Dr. Sedat CERECİ
Prof. Dr. Aytekin CAN
Prof. Dr. Ceyhan KANDEMİR
Prof. Dr. Gaye ÖZDEMİR
Doç. Dr. Ahmet BEŞE
Doç. Dr. Veli POLAT
Doç. Dr. Abdülrezak ALTUN
Doç. Dr. Nurdan AKINER
Doç. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR
Doç. Dr. Serdar ERCİŞ
Yrd. Doç. Dr. Besim YILDIRIM
Yrd. Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL

Sekreteryaya

Arş. Gör. İbrahim Ethem ZİNDEREN

Mizanpaj

Arş. Gör. İbrahim Ethem ZİNDEREN

Kapak Tasarım

Aykut CAYIR

Yazışma Adresi

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Merkez Kampus Erzurum
Tel: 0442 2315151 / 2315154 / 2315173
ibrahim.zinderen@atauni.edu.tr

ISSN: 2146-1538

Atatürk İletişim Dergisi hakemli bir dergidir.

Dergi yılda iki defa yayınlanır.

Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER

- 1 **Toplumsal Bellek ve Medya**
Abdulkadir ATİK-Şeyma B.ERDOĞAN
- 17 **Popüler Kültür ve Facebook**
Ayşe BİLGİNER
- 23 **Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi Yaklaşımı
İle Proje Değerlendirme Kriterlerinin
Önceliklendirilmesi: Kalkınma Ajansı Örneği**
Bahadır Fatih YILDIRIM- Cavit YEŞİLYURT
- 51 **Argo Filmi Bağlamında Hollywood
Sinemasında Söylem ve Yeni Oryantalizm**
Bariş Tolga EKİNCİ
- 67 **Kayak Merkezlerinde Turistlerin Hizmet
Kalite Algısının Belirlenmesi: Palandöken
Kayak Merkezinde Bir Uygulama**
Erkan SAĞLIK- Gülşen KOCAMAN
- 89 **Türkiye’de Fortune 500 Listesinde Yer
Alan Kuruluşların Web Sitelerinin Diyalojik
İletişim Düzeylerine Yönelik Bir Analiz**
Eyyup AKBULUT-Büşra SÖNMEZ-Meryem OKUMUŞ
- 105 **Avrupa’daki Türk Medya Perspektifinden
Batı’nın Bir “Ötekileştirme” Dili Olarak
Kullandığı İslâmofobi’ye Bakış**
Gökhan GENEL
- 125 **İnternet Gazeteciliğinde
Bilgi Kirliliği Sorunu**
Hakan YÜKSEL
- 139 **“İsonomia”Yı Yeniden Düşünmek: Ekşi
Sözlüğün Kamusal Alan Olma Potansiyeli**
Hasan TURGUT-Gülten ARSLANTÜRK
- 165 **Türk İktisat Tarihinin Önemli Bir Kaynağı:
İstanbul Ticaret Ve Sanayi Odası Mecmuası**
Salih SEYHAN
- 175 **Türkiye’de Halkla İlişkiler Ajanslarında
Değerlendirmenin Yeri ve Önemi**
Tuğçe ERTEM
- 187 **“Erkeğin ve Kadının Birbirlerini
Ötekileştirmesi: “Bir Erkek Bir Kadın” Dizi Örneği**
Yelda ÖZKOÇAK-Ayça TAVUZ
- 203 **Fordizm Perspektifinden Hollywood Stüdyo Sistemi**
Derya ÇETİN
- 215 **Yazım Kuralları**

