


CONTACT

 ijma.tr@hotmail.com

 www.dergipark.org.tr/tr/pub/ijma

PUBLICATION TYPE

Periodical Publication

PERIOD

Twice a year (February - September)

EVALUATION PROCESS

The studies submitted to the journal are evaluated by at least two referees with scientific competence. Blind peer-reviewing is implemented in the journal. Referee and author identities are kept confidential on both sides and they are not shared with authors, referees and third parties. If one of the referees expresses a negative opinion and the other has a positive opinion, the article is sent to the third referee. In order for the article to be published, two referees must give a positive opinion.

ABOUT THE JOURNAL

IJMA covers topics that are specific to management issues. It is a peer-reviewed journal that is published to make it useful for everyone interested in the area related to management issues. The Journal aims to be an indispensable reference source for management scientists in the coming years, to be very readable in the literature, and to provide valuable contributions. The coverage includes theoretical and empirical findings in areas of management science.

OWNER

Dr. Cenk Aksoy

EDITOR IN CHIEF

Assoc. Prof. H. Tezcan Uysal

EDITORIAL BOARD

Prof. Simone Sarmento - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Matilde V. R. Scaramucci - Universidade Estadual de Campinas
Prof. M. M. Bagali - NAAC University
Assoc. Prof. Tarcisio A. Saurin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Assoc. Prof. Fariz Aahmadov - Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti
Assoc. Prof. H. Tezcan Uysal - Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Assoc. Prof. Hakan Murat Arslan - Düzce Üniversitesi
Assoc. Prof. Oya Korkmaz - Tarsus Üniversitesi
Assoc. Prof. Öznur Yavan Temizkan - Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Assoc. Prof. Fatma Yılmaz - Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Asst. Prof. Ceylan Bozpolat - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Asst. Prof. Esra Özkan Pir - Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Asst. Prof. Recep Akdağ - Mardin Artuklu Üniversitesi
Asst. Prof. Murat Ak - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Dr. Ebrucan İslamoğlu - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Dr. Raja Jebasingh - St. Joseph's College of Commerce
Dr. Bülent Akkaya - Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Dr. Nurhodja Akbulaev - Azerbaijan State University of Economics

All the submitted manuscripts are screened for plagiarism.



CONTENTS

RESEARCH ARTICLES

- | | | |
|--|-----|--|
| <i>Murat Yorulmaz, Bahadır Tongu, Aye Ta</i> | 87 | The Situation and Future Effects of Digitization in Ship Brokering |
| <i>Selda Kalyoncu Demir</i> | 100 | The Evaluation of Educational Management and Supervision Doctoral Program by Students Graduated from Different Field and the Effect of The Covid-19 Pandemic on the Program Adaptation Process |
| <i>iğdem Ayanoğlu</i> | 111 | A Content Analysis on the Journal of Research in Educational Administration & Leadership |
| <i>Ayhan Yalınsoy, Ünsal Sığrı</i> | 148 | The Effects of Organizational Cynicism on Employee Performance and Organizational Commitment in Pandemic (Covid-19) Conditions An Application in the Health Sector |
| <i>Buse Kurul, Nur Atakul</i> | 157 | Identification and Evaluation of Risks Encountered in BOT Type Transportation Projects in Turkey: Case Studies |
| <i>Elif Kaya, Sümeyye Güngör</i> | 180 | Adaptation to Pandemic Measures and Vaccination Policies: A Study on Hofstede's Theory of Cultural Values |
| <i>Erkan Perktaş</i> | 198 | A Research on Determining the Entrepreneurship Tendencies of Associate Degree Students |
| <i>ener Odabaođlu, Abdurrahman Kılıç, Ahmet Teke</i> | 218 | The Effect of Brand Value on Word of Mouth Communication |
| <i>Eren Temel, Ece Armağan</i> | 238 | Teleporting to the World of Online Shopping! Online Flow Experience and its Mediating Role between Virtual Store Atmosphere, Sales Promotions and Impulsive Buying |



E-ISSN: 2587-1668

SEPTEMBER

Volume 6 / Issue 12

INDEXING AND ABSTRACTING




TOGETHER WE REACH THE GOAL



İLETİŞİM

 ijma.tr@hotmail.com

 www.dergipark.org.tr/tr/pub/ijma

● YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın

● YAYIN ŞEKLİ

6 aylık (Şubat - Eylül)

● DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Yılda iki sayı halinde yayımlanan IJMA, Uluslararası hakemli bir dergidir. Gönderilen yazılar ilk olarak editör tarafından bilimsel anlatım ve yazım kuralları yönünden incelenir. Daha sonra uygun bulunan yazılar alanında bilimsel çalışmalarını ile tanınmış iki ayrı hakeme gönderilir. Hakemlerin kararları doğrultusunda yazı yayımlanır veya yayımlanmaz.

DERGİ HAKKINDA

2017 yılında kurulan International Journal of Management and Administration (IJMA), yönetim bilimi özelindeki ve tüm bilim dallarıyla yönetim biliminin kesiştiği disiplinlerarası alanlar genelindeki Türkçe ve/veya İngilizce çalışmalarını bir araya getirmeyi hedefleyen uluslararası hakemli bir yönetim bilimi dergisidir. IJMA, önümüzdeki yıllarda yönetim bilimciler açısından vazgeçilmez bir referans kaynağı olarak kullanılmayı, literatürde çok okunabilir olmayı ve yönetim bilimine değerli katkılar sağlamayı amaçlamaktadır.

● SAHİBİ

Dr. Cenk Aksoy

● EDİTÖR

Doç. Dr. H.Tezcan Uysal

● YAYIN KURULU

Prof. Simone Sarmento - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Prof. Matilde V. R. Scaramucci - Universidade Estadual de Campinas

Prof. M. M. Bagali - NAAC University

Assoc. Prof. Tarcisio A. Saurin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Assoc. Prof. Fariz Aahmadov - Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti

Doç. Dr. H.Tezcan Uysal - Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan Murat Arslan - Düzce Üniversitesi

Doç. Dr. Oya Korkmaz - Tarsus Üniversitesi

Doç. Dr. Öznur Yavan Temizkan - Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Doç. Dr. Fatma Yılmaz - Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ceylan Bozpolat - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Esra Özkan Pir - Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Recep Akdağ - Mardin Artuklu Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Murat Ak - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

Dr. Ebrucan İslamoğlu - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Dr. Raja Jebasingh - St. Joseph's College of Commerce

Dr. Bülent Akkaya - Manisa Celal Bayar Üniversitesi

Dr. Nurhodja Akbulaev - Azerbaijan State University of Economics

* Yayımlanan tüm çalışmalar benzerlik taramasından geçirilmektedir.



İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

<i>Murat Yorulmaz, Bahadır Tonguç, Ayşe Taş</i>	87	Dijitalleşmenin Gemi Brokerliğindeki Yeri ve Geleceğine Etkileri
<i>Selda Kalyoncu Demir</i>	100	Farklı Alan Mezunu Öğrencilerin Eğitim Yönetimi ve Denetimi Doktora Programı Süreçlerini Değerlendirmeleri ve Covid-19 Pandemisinin Programa Uyum Süreçlerine Etkisi
<i>Çiğdem Ayanoğlu</i>	111	Research in Educational Administration & Leadership Dergisi Üzerine Bir İçerik Analizi
<i>Ayhan Yalçınsoy, Ünsal Sığrı</i>	148	Pandemi (Covid-19) Şartlarında Örgütsel Sinizmin İşgören Performansı ve Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkileri: Sağlık Sektöründe Bir Uygulama
<i>Buse Kurul, Nur Atakul</i>	157	Türkiye’de Yap-İşlet-Devret Tipi Ulaştırma Projelerinde Karşılaşılan Risklerin Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi: Vaka Çalışmaları
<i>Elif Kaya, Sümeyye Güngör</i>	180	Pandemi Tedbirlerine ve Aşılama Politikalarına Uyum: Hofstede’in Kültürel Değerler Teorisi Üzerinden Bir Araştırma
<i>Erkan Perkaş</i>	198	Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma
<i>Şener Odabaşoğlu, Abdurrahman Kılıç, Ahmet Teke</i>	218	Marka Değerinin Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkisi
<i>Eren Temel, Ece Armağan</i>	238	Online Alışveriş Dünyasına Işınlanmak! Online Akış Deneyiminin Sanal Mağaza Atmosferi, Satış Promosyonları ve İmpulsif Satın Alma İlişkisindeki Aracılık Rolü

DERGİNİN TARANDIĐI İNDEKSLER



TOGETHER WE REACH THE GOAL

