

## **İÇİNDEKİLER**

*İtibarın Online Boyutları: İletişim Profesyonellerinin Online İtibar Yaklaşımlarının Değerlendirilmesi*  
**Zeynep Genel, Sevinç Koçak**  
01-22

*Bellek Kavramı Bağlamında "Kulüp" Dizisinin Hatırlattıkları ve Toplumsal Yansımaları*  
**Sinem Tuna**  
23-43

*Reklamcılık Ön Lisans Programı Öğrencilerinin Yaratıcılığa İlişkin Metaforları*  
**Elvan Özaydın**  
44-62

*Istanbul in Domestic Migration Films (1965-1980) in Turkish Cinema: Stone and Soil Made of "Sorrow and Gloom"*  
**Şeyma Balcı**  
63-83

*Haber Değerlerini Sorgulamak: Anaakım Gazetelerde Engelli Haberleri*  
**Erman Yüce**  
84-104

*Kültürel Diplomaside Yeni İçerik Pazarlama Aygıtı: Otonom Duyusal Meridyen Tepkisi (ASMR)*  
**Savaş Keskin, Gökhan Kömür**  
105-127

*Postmodernizmin Siyasal İletişime Yansımaları Üzerine Bir Analiz: 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Örneği*  
**H. Hasan Saf, Hanife Güz**  
128-157

*Kamu Yönetimi Bağlamında Afet Yönetiminde Örnek Bir Uygulama: AYDES*  
**Can Ozan Tuncer**  
158-180

*TV Dizilerinde İntikam Söylemi: "Ezel" Dizisi Üzerine Bir İnceleme*  
**Mevlüt Can Koçak, Arzu Kalafat Çat**  
181-201

*Antik Yunan'dan Moderne: Batı'da Politik Teoloji*  
**İbrahim Sarıtaş**  
202-225