

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

Sağlık Kurumları Finansal Performansının Gri İlişkisel Analiz ile Değerlendirilmesi - Evaluation of Financial Performance of Health Institutions By Gray Relational Analysis (Araştırma Makalesi)

Ferda IŞIKÇELİK, İsmail AĞIRBAŞ

2565-2582

OECD Ülkelerinin Eğitim Göstergeleri Bakımından Çok Değişkenli İstatistiksel Analizler ile İncelenmesi - Examination of OECD Countries with Multiple Variable Statistical Analysis in Terms of Education (Araştırma Makalesi)

Ceren YAMAN YILMAZ

2583-2597

Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Çevik Liderlik Algularının Örgütsel Özdeşleşme Üzerindeki Etkisinde İşe Adanmışlığın Aracılık Rolü: Antalya Örneği - The Mediating Role of Work Engagement on the Effect of Perceptions of Agile Leadership of Employees in Hospitality Businesses on the Level of Organizational Identification: Antalya Sample (Araştırma Makalesi)

Hasan CİNNİOĞLU, Ruken ERTOĞRUL

2599-2626

A Comparative Study on Performance of Insurance Companies with Grey Relational Analysis and Analytic Hierarchy Process - Gri İlişkisel Analiz ve Analitik Hiyerarşi Süreci ile Sigorta Şirketlerinin Performansı Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma (Research Article)

Övgücan KARADAĞ ERDEMİR, Murat KIRKAĞAÇ

2627-2645

Seçilmiş OECD Ülkelerinde Ekonomik Büyüme, Eşitsizlik ve Yeniden Dağılım Arasındaki İlişki: Panel Eşbütünleşme ve Asimetrik Nedensellik Analizinden Elde Edilen Kanıtlar - The Relationship Between Economic Growth, Inequality and Redistribution in Selected OECD Countries: Evidences From Panel Cointegration and Asymmetric Causality Analysis (Araştırma Makalesi)

Hatice ÇETİN, Tuğba AKIN

2647-2665

Ekonomik Özgürlük ve Borçlanma Faiz Oranları Arasındaki İlişkinin Analizi - Analysis of the Relationship Between Economic Freedom and Lending Interest Rates (Araştırma Makalesi)

Burak BÜYÜKOĞLU, Burcu BUYURAN, İbrahim Halil EKŞİ

2667-2682

Ticari Açıklık ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin Ampirik Analizi: Doğu Avrupa Ülkeleri Örneği - Empirical Analysis of the Relationship Between Trade Openness and Economic Growth: The Case of Eastern European Countries (Araştırma Makalesi)

Asım KAR, Emre KILIÇ, Şevket PAZARCI

2683-2706

Türkiye Döviz Piyasasında Oynaklık ve Oynaklık Yayılmı Üzerine Bir Uygulama - A Case on Volatility and Volatility Spillover in the Turkey's Foreign Exchange Market (Araştırma Makalesi)

Murat AKKAYA

2707-2719

BIST Ulaştırma Endeksinin YSA NARX Modeli ile Öngörülmesi - Forecasting of BIST Transportation Index with ANN NARX Model (Araştırma Makalesi)

Nesrin ÖZCAN AKDAĞ, Meltem KARAATLI, Turan KOCABIYIK

2721-2746

Teknostresin Tükenmişlik Üzerindeki Etkisinde Bilinçli Farkındalığın Aracılık Rolü: Banka Çalışanları Üzerine Bir Araştırma - The Mediating Role of Mindfulness in the Effect of Technostress on Burnout: A Study on Bank Employees (Araştırma Makalesi)

Necmettin GÜL

2747-2762

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

	<u>Sayfa</u>
Havayolu Taşımacılığında Müşteri Memnuniyetinin Topluluk Öğrenmesi Yöntemleri ile Belirlenmesi - Determining Airline Customer Satisfaction with Ensemble Learning Methods (Araştırma Makalesi)	
Uğur ERCAN	2763-2774
Yenilenebilir Enerji Kaynakları Kullanımında Çevresel Motivasyonlar ve Ahlaki Normun Rolü: Bilecik Örneği - The Role of Environmental Motivations and the Moral Norm in the Use of Renewable Energy Resources: The Case of Bilecik (Araştırma Makalesi)	
Aslı ERGENEKON ARSLAN	2775-2808
Entropi Temelli TOPSIS ve BORDA Sayım Yöntemleri ile Gıda İşletmelerinin Performanslarının Değerlendirilmesi - Evaluation of Performance of Food Businesses with Entropy Based TOPSIS and BORDA Count Methods (Araştırma Makalesi)	
Büşra MEŞE, Letife ÖZDEMİR	2809-2829
Türkiye Kamu Sektöründe İç Denetimin Etkinliği: Görev Karmaşıklığının Düzenleyici Etkisi - Internal Audit Effectiveness in the Turkish Public Sector: Moderator Effect of Task Complexity (Araştırma Makalesi)	
Ahmet ONAY	2831-2851
Sosyal Medya Pazarlamasında Fenomenlerin Online Kaynak Güvenilirliğinin Marka Değeri ve Satın Alma Niyetine Etkisi - The Effect of Online Source Credibility of the Influencer on the Brand Equity and Consumer Purchase Intention in Social Media Marketing (Araştırma Makalesi)	
Esra GÜVEN, Meryem Merve KÖKEN	2853-2868
MINT Ülkelerinde CO₂ Emisyonu Üzerine Bir İnceleme: Panel Eşbütünleşme ve DOLSMG Analizi - A Study on CO₂ Emissions in MINT Countries: Panel Cointegration and DOLSMG Analysis (Araştırma Makalesi)	
Dilara AYL A	2869-2884
Mobil Oyun Pazarında Marka Kimliği İncelemesi: Tencent Games Örneği - Brand Identity in The Mobile Games Market: The Case of Tencent Games (Araştırma Makalesi)	
Bilge Nur ÖZTÜRK, Serdar BÜLBÜL	2885-2912
Seçili Makroekonomik Değişkenler ile Borsa İstanbul Endeksi Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği - The Relationship Between Selected Macroeconomic Variables and Borsa İstanbul Index: The Case of Turkey (Research Article)	
İbrahim ÇÜTCÜ, Yıldız ÖZKÖK, Seydi Vakkas KARACA	2913-2927
Hangisine Güvenirim? Sosyal Medya Influencer'ları mı Seyahat Acentaları mı? Uyarın-Süreç-Tepki (Stimulus-Organism-Response) Teorisi - Which One Should I Trust? Social Media Influencer or Travel Agency? Stimulus-Organism-Response Theory (Araştırma Makalesi)	
İlker KILIÇ, Cihan SEÇİLMİŞ	2929-2941
Bibliometric Analysis of Consumer Behaviour Research Conducted During the Covid-19 Pandemic Period - Covid-19 Pandemisi Sürecinde Gerçekleştirilen Tüketici Davranış Araştırmalarının Bibliyometrik Analizi (Araştırma Makalesi)	
Davut KARAMAN, Murat SARIKAN	2943-2959

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

Nepotizmin Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları Üzerindeki Etkisi - The Effect of Nepotism on Counterproductive Work Behaviors (Araştırma Makalesi)

Mehmet POLAT

2961-2974

Y ve Z Kuşaklarının Hizmet Kalitesi Algılarının Karşılaştırılması: Antalya Büyükşehir Belediyesi Toplu Taşıma Hizmetleri - Comparison of Service Quality Perceptions of Generations Y and Z: Antalya Metropolitan Municipality Public Transport Services (Araştırma Makalesi)

Hüseyin KÖSEOĞLU, Olgun KİTAPCI

2975-2988

Kırsal Bölgelerde Yaşayan Tüketicilerin Demografik Özelliklerinin Tüketici Hakları Bilinç Düzeyi ile Tasarruf Davranışına Etkisi - The Effect of Demographic Characteristics of Consumers Living in Rural Areas on Consumer Rights Awareness Level and Saving Behavior (Araştırma Makalesi)

Gülden GÖK

2989-3007

Effects of Covid-19 Induced Spike in Food Prices on Urban Households' Food Security in Northwest, Nigeria (Research Article)

Daniel Acheneje IDAKWO, Yusuf Usman OLADIMEJI, Ayo Fatimoh AYANLERE, Aisha Simbiat HUSSAINI

3009-3028

Çalışanların Algıladığı İş Güvencesizliğinin Saldırgan Davranışlara Etkisi: Amprik Bir Çalışma - The Effect of Employee Perceived Job Insecurity on Aggressive Behaviors: An Empirical Study (Araştırma Makalesi)

Gül ÇIKMAZ, Mazlum ÇELİK, Derya ÇEVİK TAŞDEMİR

3029-3041

Enerji Muhasebesinde GRI 302 Enerji Raporlama Standardının Rolü: BIST Sürdürülebilirlik Endeksindeki Şirketlerin Raporları Üzerinde Bir Araştırma - The Role of GRI 302 Energy Reporting Standard in Energy Accounting: A Research on Sustainability Reports of Companies in The BIST Sustainability Index (Araştırma Makalesi)

Ali Bertan SAVAŞ

3043-3068

Testing The Environmental Kuznets Curve Hypothesis under Structural Breaks: The Case of Turkey - Yapısal Kırılmalar Altında Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezinin Sınanması: Türkiye Örneği (Research Article)

Mustafa NAİMOĞLU, Sefa ÖZBEK

3069-3084

Rekabet Güçlerinin Değer Zinciri Üzerine Etkisinde İnovasyon Düzeyinin Aracılık Rolü - The Mediating Role of Innovation Level in The Effect of Competitive Forces on The Value Chain (Araştırma Makalesi)

Buket SEZER, İsmail BAKAN

3085-3108

Türkiye'de Ücret Politikaları ve Gelir Dağılımı Eşitsizliği İlişkisi - Relationship Between Wage Policies and Income Distribution Inequality in Turkey (Araştırma Makalesi)

Abdullah Miraç BÜKEY

3109-3128

İş Hayatında Kadınların Güçlendirilmesi ve Aile İlişkisine Etkisi - Empowering Women in Business Life and Its Effect on Family Relationship (Araştırma Makalesi)

Zümrüt Hatun DEMİREL, Hülya BAKIRTAŞ

3129-3158

Türkiye'de Mutluluğa Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi - Investigation of Factors Affecting Happiness in Turkey (Araştırma Makalesi)

Keziban ALTUN ERDOĞDU

3159-3187

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

Bist Gıda ve İçecek Sektörü Endeksinin Zayıf Formda Etkinliğinin Sınanması - Testing the Weak Form Efficiency of the BIST Food and Drink Industry Index
(Araştırma Makalesi)

Tuğçe DALLI, Burak UĞUR

3189-3197

The Myth of the Environmental Kuznets Curve: Second Generation Panel Approach for MIST Countries - Çevresel Kuznet Eğrisi Efsanesi: MIST Ülkeleri için İkinci Nesil Panel Yaklaşımı (Research Article)

Sevginaz IŞIK

3199-3214

Kıymetli Madenlerin Range-Based Realized Volatilite Serileri Arasındaki Asimetrik İlişkiler - Assymetric Relations Between Range-Based Realized Volatility Series of Precious Metals (Araştırma Makalesi)

Arife ÖZDEMİR HÖL, Nazhgül GÜLCAN

3215-3236

COVID-19 Sürecinin İş Yaşamına Etkisi: Örgüte Duyulan Güven Algısının Esnek Çalışmaya Etkisinde Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin Düzenleyici (Moderatör) Rolü - The Effect of the COVID-19 Process on Business Life: The Moderation Role of Big-Five Personality Traits on The Effect of Trust to Organization on Flexible Working (Araştırma Makalesi)

Zişan Duygu ALİOĞULLARI

3237-3253

Ekoturistlerin Beklenti ve Memnuniyet Düzeylerinin Değerlendirilmesi: Turistik Ürün Pazarlaması Bağlamında Bir Çalışma - Evaluation of Ecotourists' Expectations and Satisfaction Levels: A Study in the Context of Touristic Product Marketing (Araştırma Makalesi)

Buket BULUK EŞİTTİ

3255-3268

“İlkeli Müzakere” Yaklaşımının Kurumsal İletişime Katkısı Ölçülebilir mi? Müzakere Endeksi Modeli - Can the Contribution of the “Principled Negotiation” Approach to Corporate Communication Be Measured? Negotiation Index Model (Araştırma Makalesi)

Hakan KARABACAK, Ünsal SİĞRİ

3269-3286

Karayolu Taşımacılığı Yapan Bir Lojistik Firmasının Araç Seçimi Probleminin Entropi Tabanlı Topsis ve Aras Yöntemleri ile Çözümlemesi - Solution of Vehicle Selection Problem of a Logistics Company Making Road Transport Using Entropy Based TOPSIS and ARAS Methods (Araştırma Makalesi)

Mert ÖZGÜNER, Esra OVALI

3287-3308

The Relationship Between Academic Leaders' Moral Intelligence and Ethical Leadership Behaviors - Akademik Liderlerin Ahlakî Zekâları ile Etik Liderlik Davranışları Arasındaki İlişki (Research Article)

Mehtap ARAS

3309-3326

Dijital Dönüşüm Araçlarından Web Tabanlı Yazılımların Tesis Çalışanlarının Performanslarına Etkisi: Apsiyon Yazılımı Örneği - The Effect of Web-Based Software from Digital Transformation Tools on The Performances of Facilities on Staff: Apsiyon Software Case (Araştırma Makalesi)

Özgür BİYAN, Nilüfer ALTUNDAL BİYAN, Ceren IŞIKLI

3327-3347

Restoran Sektöründe İlişki Kalitesinin Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkileri - The Effects of Relationship Quality on Word of Mouth Communication in the Restaurant Industry (Araştırma Makalesi)

Kazım DAĞ

3349-3369

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

**Pandemi ve Ekonomik Durgunluk Sürecinde KOBİ'ler ve Sosyoekonomik Önemi -
SMEs and Their Socio-Economic Importance During The Pandemic and Economic
Recession (Araştırma Makalesi)**

Mehmet GÖK

3381-3403
