

## İÇİNDEKİLER

### ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

**Yeliz YAPICIOĞLU AYAZ- Işıl KARPAT AKTUĞLU**

Marka Okuryazarlığı Konusuna Yönelik Ölçek  
Geliştirme Süreci Üzerine Bir Çalışma  
**519-549**

*A Study on Developing Process of Brand Literacy  
Scale Concept*

**Gökhan KÖMÜR- Ali KÖROĞLU**

Halkla İlişkiler Algısı ve Pozitif Ağızdan Ağıza İletişim  
Arasındaki İlişkide Marka İmajının Aracılık Rolü  
**550-579**

*Mediating Role of Brand Image in the Relationship  
Between Public Relations Perception and Positive  
Word of Mouth*

**Ahmet KOÇYİĞİT – Gülcan DEMİRAL**

Destinasyon İmajı Bağlamında Belediyelerin Web  
Siteleri Üzerine Bir İnceleme  
**580-605**

*A Research on the Websites of Municipalities  
in the Context of Destination Image*

**Ayşe YAVUZ - Mehmet Nejat ÖZÜPEK**

İmam Hatip Okulu Öğrencilerinin Gözünden Suudi  
Arabistan İmajı  
**606-632**

*The Image of Saudi Arabia Through Students of  
Imam Hatip School*

**Zekiye TAMER GENCER – Ahper Nuri DELİCAN**

Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları:  
Sivas Kamu Kurumları Örneği  
**633-661**

*Public Relations Practices in Public Institutions:  
The Example of Sivas Public Institutions*

**Yelda Özlem KÖLGELİER – Gül Dilek TÜRK**

Türkiye'deki Devlet Üniversitelerine Yönelik  
Online Şikâyetler Üzerine Bir  
Değerlendirme: Şikayetvar.Com Örneği  
**662-699**

*An Assessment on Online Complaints Against  
State Universities In Turkey: The Case of  
Sikayetvar.com*

**Murat TOKSARI**

Marka Aşkının Bibliyometrik Analiz Yöntemi İle  
İncelenmesi  
**700-720**

*The Analysis of Brand Love with Bibliometric  
Analysis Method*

**Engin COŞKUN**

- İki Boyutlu Reklamlarda Ortam Farklılıkların  
Hatırlatma Üzerindeki Etkisi  
**721-745**
- The Effect of Media Differences on Recall in Two-Dimensional Advertisements*

**Caner ÇAKI**

- John Searle'nin Söz Eylem Kuramı Bağlamında  
Savaşa Maruz Kalan Çocukları Konu Alan Reklam  
Kampanyaları  
**746-769**
- The Advertising Campaigns on Children Exposed to War in the Context of John Searle's Speech Act Theory*

**Süheyla Nil MUSTAFA – Seçil ÖZAY**

- Makbul Türk Kadını Postfeminizmle Harmanlamak:  
Televizyon Reklamlarındaki Hegemonik Türk Kadınlığının  
Söylem Analizi  
**770-797**
- Blending The Ideal Turkish Woman with Postfeminism: Discourse Analysis of the Hegemonic Turkish Femininity in Television Advertisements*

**Muhammet Talip AYBAR – Abdulkadir ATİK**

- Eş Zamanlı İletişim Teknolojilerinin Yargı Alanında  
Kullanımının Kurumsal İletişimin Verimliliğine  
Etkisi: SEGBİS Erzurum Örneği  
**798-828**
- The Effect of the Use of Simultaneous Communication Technologies in the Jurisdiction on the Efficiency of Corporate Communication: The Case of SEGBIS Erzurum*

**Hakan ATİK**

- Dijital Aktivizm ve İran Kadın Hareketleri Üzerine  
Kavramsal Bir İnceleme  
**829-861**
- A Conceptual Examination on Digital Activism and Iranian Women's Movements*

**Bilgehan ALTUNTAŞ – Mine YENİÇERİ ALEMDAR**

- Dijital Feminist Aktivizmde İletişim Ağı Olarak  
Twitter Kullanımı  
**862-891**
- Twitter as a Network In Digital Feminist Activism*

**Çiğdem ÇALAPKULU – Adem SARI**

- Bireylerin Bağımlı Alışkanlıklarında Sosyal  
Medya Kullanımı  
**892-914**
- The Use of Social Media in the Dependent Habits of Individuals*

**Bayram ÇAĞLAR**

- Sosyal Medya Bağlamında Kullanıcının Aktifliği Sorunsalı:  
Instagram'daki İçerik Üretimine Kültürel Analizi  
**915-947**
- In the Context of Social Media, The User's Activity Problematic: Cultural Analysis of Content Production on Instagram*

**İlhan PARLAK – Ömer ÇAKIN – Sinan KAYA**

Sosyal Medyada Sığınmacı Algısı: Suriyeli Asylum Seeker Perception in Social Media: The  
Sığınmacıların Türkçe Twitter Hesaplarında Görünümü Appearance of Syrian Asylum Seekers in Turkish  
948-983 Twitter Accounts

**Fırat VARLIK – Fulya ERENDAĞ SÜMER**

Sosyal Medyanın Siyasal Katılım Davranışına Etkisi: X, Y Ve Z The Effects of Social Media on the Political  
Kuşakları Üzerine Bir İnceleme Participation Behaviour: A Research on the  
984-1018 Generations of X, Y and Z

**Hasan GÜLLÜPUNAR – Lütfi TUNCA**

Dijitalleşmeye Dayalı Olarak Gazetecilik Öğrencilerinin A Study on the Vocational Anxiety of Journalism  
Yaşadıkları Meslek Kaygıları Üzerine Bir Araştırma Students Based on Digitization  
1019-1045

**Bahar ÖZTÜRK- Ömer AKBULUT**

Laura Mulvey'in Eril Bakış Perspektifinden Susuz Yaz Objectification of Woman in Susuz Yaz from the  
Filminde Kadının Nesneleştirilmesi Perspective of Laura Mulvey's Male Gaze  
1046-1067

**Nida Sümeyya ÇETİN**

Nazi Sinemasında Nefret Söyleminin İnşası: "Der Ewige The Construction of Hate Speech in Nazi Cinema: A  
Jude" Propaganda Filmi Üzerine Bir İnceleme Review on the Propaganda Film "Der Ewige Jude"  
1068-1096

**Tuğba BAYTİMUR**

William Labov'un Anlatı Çözümlemesi Üzerinden Rus Mizah The Presentation of the War of Independence in  
Dergisi Krokodil'de Kurtuluş Savaşı'nın Sunumu the Russian Humor Magazine Krokodil Through  
1097-1129 William Labov's Narrative Analysis

**Osman ÜLKER**

Fransa'da Din, Devlet ve İslamofobi: Bir Sosyal Medya Religion, State and Islamophobia in France: A  
İncelemesi Social Media Analysis  
1130-1156

**Ersin BURNAZ**

Yerel Turizm Paydaşlarının Coğrafi İşaretli Ürün Kullanımı: Use of Geographically Indicated Products by Local  
Trabzon İli Örneği Tourism Stakeholders: The Case of Trabzon City  
1130-1156

**TEORİK MAKALELER / THEORETICAL ARTICLES**

**Adem DOĞAN – Emircan TOKGÖZ**

Seçmen Tercihinde Ekonomik Gelişmelerin Rolü: Ekonomik  
Oy Verme Teorisi Bağlamında Türkiye Genel Seçimleri  
Üzerine Bir İnceleme  
**1179-1205**

*The Role of Economic Developments in Voter  
Preference: An Investigation on Turkish General  
Elections within the Context of Economic Voting  
Theory*

**Zakir AVŞAR – Muzaffer ŞAHİN**

Türkiye’de ve Dünyada Basın Kartı Uygulamalarının Tarihsel  
ve Hukuki Çerçeve İncelenmesi  
**1206-1223**

*An Investigation of Press Card Applications In  
Historical and Legal Framework in Turkey and in the  
World*

**M. Salih GÜRAN – Hüseyin ÖZARSLAN**

Çerçeveleme Etiği Tartışmalarında Temel Kavramlar  
**1224-1247**

*Discussing The Moral and Ethical Fundaments of  
Framing*

**Umut IŞIK – Haluk ÖLÇEKÇİ – Konu Alp KOZ**

Yapay Zeka ve Algoritma Ekseninde Gazeteciliğin Geleceği  
ve Toplum İçin Anlamı  
**1248-1275**

*The Future of Journalism and its Meaning for Society  
in the Axis of Artificial Intelligence and Algorithm*