

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makalesi

Bedirhan KARAKURLUK	Neil French'in UBS Reklamlarından Ozymandias'ın Auteur Eleştiri ve Edebi Metin Odaklı Çözümlemesi - <i>Auteur Criticism and Literary Text-Based Analysis of Ozymandias from Neil French's UBS Commercials</i>	1
Olgun KÜÇÜK & Mevlüt Can KOÇAK	Yeni Medyada Mahremiyet Üzerine Bir Araştırma – <i>A Research on Privacy in New Media</i>	18
Mustafa İNCE	Karabağ Sorununun Türk İnternet Medyasında Sunumu: Anadolu Ajansı Örneği - <i>Presentation of the Karabakh Problem in Turkish Internet Media: The Case of Anadolu Agency</i>	30
Mesut YILMAZ	Etik Açısından Sabah Gazetesi Üzerine Bir İnceleme - <i>An Investigation on the Sabah Newspaper in Ethics</i>	43
Fatma Sena YAMAN	İkdam Gazetesi Üzerine Bir İnceleme: Basın-İktidar İlişkileri – <i>A Review on İkdam Newspaper: Press-Power Relations</i>	65