



E-ISSN: 2149-2786

**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**

**Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
Journal of Social Sciences**

**CİLT/Volume**  
**19**

**SAYI/Issue**  
**Özel Sayı**

**YIL/Year**  
**2022**

**“21. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ  
ÖZEL SAYISI”**

**Yayınlanma Tarihi / Publication Date**  
**27.10.2022**



**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**

**Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
Journal of Social Sciences**

**Sahibi / Publisher**

(Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Adına)  
(On Behalf of Kahramanmaraş Sütçü İmam University Social Sciences Institute)

Prof. Dr. Alptekin YASIM (Rektör / Rector)

**Başeditör / Chief Editor**

Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN

**Editör Yardımcısı / Assistant Editor**

Doç. Dr. Burak TELLİ  
Dr. Öğr. Üyesi Meltem KILIÇ

**Editörler Kurulu / Editorial Board**

Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN  
Prof. Dr. İsmail BAKAN  
Prof. Dr. Turan SAĞER  
Prof. Dr. Ersin Kaya SANDAL  
Prof. Dr. Abdulkadir EVGİN  
Doç. Dr. Günsu YILMA ŞAKALAR  
Doç. Dr. Adem DOĞAN  
Doç. Dr. Burak TELLİ  
Dr. Öğr. Üyesi Meltem KILIÇ

**Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, sosyal bilimlerin farklı disiplinlerinin ilgi alanlarına giren, çok yönlü olarak tartışma, araştırma ya da uygulamalar sonucunda üretilen bilimsel çalışmaları ve çözümleri içeren “hakemli” bir dergidir. Dergimiz **ULAKBİM TR DİZİN**, **SOBİAD** ve **Akademia Sosyal Bilimler İndeksi (ASOS İndex)** tarafından taranmaktadır. Dergimizde yayımlanan makalelerdeki her türlü sorumluluk yazarlara aittir. Dergi Nisan-Ağustos-Aralık aylarında olmak üzere yılda üç kez yayımlanır.

**İngilizce Düzeltmen / English Redactor**

Öğr. Gör. Şerife DURNA

**Şekil ve Dizgi Sorumlusu**

Doç. Dr. Burak TELLİ  
Dr. Öğr. Üyesi Meltem KILIÇ

**Teknik Koordinatör**

Zafer TABAK

**Dergi Yazışma Adresi / Correspondence Adress :**

Sosyal Bilimler Dergisi  
Yayın Kurulu Başkanlığı  
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü  
Avşar Yerleşkesi-Kahramanmaraş

	0 344 280 18 46
Tel	0 344 280 18 45
	0 344 280 18 48
Faks	0 344 280 18 40
E-mail	<a href="mailto:ksusbd@ksu.edu.tr">ksusbd@ksu.edu.tr</a>



**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**

**Kahramanmaraş Sütçü İmam University  
Journal of Social Sciences**

**DANIŞMA KURULU\* / Advisory Board\***

**Prof. Dr. Abdulvahab BAYDAŞ** - Düzce Üniversitesi  
**Prof. Dr. Hüsnü Ezber BODUR** - Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi  
**Prof. Dr. Mehmet Sadık ÖNCÜL** - Sivas Cumhuriyet Üniversitesi  
**Prof. Dr. Muhsin KAR** - Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
**Prof. Dr. Mustafa PAKSOY** - Gaziantep Üniversitesi  
**Prof. Dr. Tahir AKGEMCİ** - Selçuk Üniversitesi  
**Prof. Dr. Tuba BÜYÜKBEŞE** - Hasan Kalyoncu Üniversitesi  
**Doç. Dr. Fikret BİRDİŞLİ** - İnönü Üniversitesi

*\*: İsimler unvan ve alfabetik sıraya göre dizilmiştir.*

**Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**

**E-ISSN: 2149-2786**

**Cilt / Volume: 19, Sayı / Issue: Özel Sayı, Yıl / Year: 2022**

**“21. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ ÖZEL SAYISI”**

**Yayın Tarihi / Publication Date: 27.10.2022**

**İÇİNDEKİLER / CONTENTS**

**SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER /**

**SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES**

**Tükenmişliğin Mesleki Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Öğretmenler Üzerinde Bir Alan Araştırması**

*The Effect of Burnout on Professional Commitment: A Field Research on Teachers*

**İsmail BAKAN, Hamran AMIRLI**

**1-13**

**Tüketicilerin Covid-19 Sürecindeki Perakendeci Tercihlerinin Örnek Çerçeveleme Uygulaması ile Açıklanması**

*Explanation of Consumers' Retail Preferences in the Covid-19 Process With Sample Framing Application*

**Kübra Müge ÇAKARÖZ, Funda CİVEK**

**14-28**

**Denegiy Sanal Deneme Uygulamasının Müşterilerin Eşarp Alışverişlerine Etkisinin Teknoloji Kabul Modeli ile İncelenmesi**

*Investigation of The Effect of Denegiy Virtual Trial Application on Customers' Scarf Shopping with Technology Acceptance Model*

**Ali ÇAĞLAR ÇAKMAK, Nejla PEMBE**

**29-42**

<p><b>Yasal Düzenlemelere Firmaların Kar Yönetimi Uygulamaları Tepkisi: Borsa İstanbul Örneği</b></p> <p><i>Earnings Management Practices Reaction of Companies to Legal Regulations: The Case of Borsa Istanbul</i></p> <p><b>Yasin Erdem ÇEVİK, Ahmet AKGEMCİ</b></p>	<p><b>43-53</b></p>
<p><b>IDOCRIW ve CoCoSo Yöntemleri ile Sistemik Önemli Bankaların Performans Analizi: Türkiye Örneği</b></p> <p><i>Performance Analysis of Systemic Important Banks with IDOCRIW and CoCoSo Methods: Example of Turkey</i></p> <p><b>Malik Ejder ÇİFTASLAN, Ömer Faruk RENÇBER</b></p>	<p><b>54-72</b></p>
<p><b>Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinin Lojistik Performanslarının Konjonktürel Yaklaşımla Değerlendirilmesi</b></p> <p><i>Evaluation of the Logistics Performances of Turkey and European Union Countries with a Conjunctural Approach</i></p> <p><b>Hayrettin KESGİNGÖZ, Yağmur MATYAR TANIR</b></p>	<p><b>73-88</b></p>
<p><b>Muhasebe ve Vergi Bölümlerinde Eğitim Gören Öğrencilerin, Muhasebe Derslerindeki Öğrenme Yaklaşımları ile Akademik Güdülenmeleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: KSÜ’de Bir Araştırma</b></p> <p><i>Examining the Relationship between the Learning Approaches in Accounting Lessons and Academic Motivation of the Students Studying in Accounting and Tax Departments: A Study at KSU</i></p> <p><b>Nurettin KOCA</b></p>	<p><b>89-103</b></p>
<p><b>Elektrikli Araç Satın Alma Niyetini Hangi Faktörler Etkiler? Bir Tüketici Araştırması</b></p> <p><i>Which Factors Affect the Intention to Buy an Electric Vehicle? A Consumer Study</i></p> <p><b>Elif KOCAGÖZ, Çağrı Selman İĞDE</b></p>	<p><b>104-120</b></p>



<b>Finansal Astroloji: Merkür Retrosu Finansal Piyasaları Etkiler Mi?</b> <i>Financial Astrology: Does Mercury Retrograde Impact Financial Markets?</i> Fatih KONAK, Esra ÖZKAHVECİ	121-136
<b>Sanal Seyahat Deneyimindeki Duyu ve Bilgi Kalitesinin Ziyaret Niyeti Üzerine Etkileri</b> <i>The Effects of Sense and Information Quality in Virtual Travel Experience on Visit Intention</i> Duran KURU, M. Şükrü AKDOĞAN	137-153
<b>Covid 19 Pandemisinde İşletmelerin Borçlanma Yapısındaki Değişimin Belirlenmesi</b> <i>In The Covid 19 Pandemic Determining the Change in the Debt Structure of Businesses</i> Jale SAĞLAR	154-167
<b>Ürün Yeniliği Ve Kalitesinin Müşteri Sadakatine Etkisini Marka Memnuniyeti Nasıl Etkiler? Pandemi Sürecinde Tekstil Sektöründe Bir Çalışma</b> <i>How Does Brand Satisfaction Affect the Impact of Product Innovation and Quality on Customer Loyalty? A Study in The Pandemic Process in the Textile</i> Ömer TURUNÇ, Ayşe ZEYBEKOĞLU	168-181
<b>Kurumsal Körlüğün Çalışanlar Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması</b> <i>The Effect of Institutional Blinding on Employees: A Field Research</i> Salih YEŞİL, Ayşegül ÖZBAĞIŞ	182-202

**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**

*E-ISSN: 2149-2786*

**Cilt / Volume: 19, Sayı / Issue: Özel Sayı**

**“21. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ”**

**Ekim / October 2022 / Yayınlanma Tarihi / Publication Date: 27.10.2022**