

egemia 



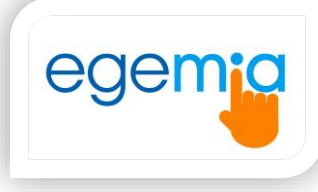
EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
*MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*



<http://iletisim.ege.edu.tr>



[egemia@mail.ege.edu.tr](mailto:egemia@mail.ege.edu.tr)



EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI HAKEMLİ E-DERGİSİ  
*EGE UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION  
MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH REFEREED E-JOURNAL*

Ekim 2022 // October 2022

Sayı 11 // Vol 11

ISSN 2636-8471

Sahibi // Owner	Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Dekan Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKİN
Editör // Editor	Prof. Dr. Füsun TOPSÜMER
Editör Yardımcısı // Assistant Editor	Öğr. Gör. M. Şebnem CANTÜRK
Alan Editörleri // Field Editors	Arş. Gör. Dr. Miray BEŞBUDAK Arş. Gör. Beste ELVEREN ARI Arş. Gör. Selçuk BAZARCI Arş. Gör. Serhatcan YURDAM
Yazım ve Dil Editörleri // Spelling and Language Editors	Arş. Gör. Ece Nur KAYA YILDIRIM Arş. Gör. Sedef Ege KARATAŞ
Yabancı Dil Editörü // English Language Editor	Öğr. Gör. Dr. Lale BARÇIN AKA
Grafik, Mizanpaj //Graphic, Layout	Öğr. Gör. M. Şebnem CANTÜRK
Kapak ve Logo Tasarımı // Cover and Logo Design	Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU
İletişim // Contact	Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi Ege Üniversitesi Merkez Yerleşkesi İletişim Fakültesi 35100 Bornova, İzmir, Türkiye Tel: 0 (232) 311 10 10 - 0 (232) 311 22 27 - 0 (232) 311 16 33 E-posta: <a href="mailto:egemia@mail.ege.edu.tr">egemia@mail.ege.edu.tr</a> , <a href="mailto:egemiadergisi@gmail.com">egemiadergisi@gmail.com</a>

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi (EGEMİA), 2017 yılında yayın hayatına başlayan ve elektronik ortamda yayınlanan ulusal hakemli bir dergidir. Her yıl Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere iki sayı halinde yayınlanır. Türkçe ve İngilizce çalışmalara yer vermektedir. Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler yazar(lar)ın kendi görüşleri olup, tüm bilimsel, içeriksel, dilsel, yasal sorumluluğu yazarlarına aittir. Yayımlanan yazıların telif hakkı dergiye aittir ve referans gösterilmeden aktarılamaz.

Yayın Kurulu// Editorial Board

Prof. Dr. Ayhan BİBER (İstanbul Arel Üniversitesi)  
Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ (Ege Üniversitesi)  
Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ (İzmir Katip Çelebi Üniversitesi)  
Prof. Dr. Elif YILDIZ (Ege Üniversitesi)  
Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Özlem ALİKILIÇ (Yaşar Üniversitesi)  
Prof. Dr. Nesrin KULA DEMİR (Afyon Kocatepe Üniversitesi)  
Prof. Dr. Pelin BAYTEKİN (Ege Üniversitesi)  
Prof. Dr. Yalçın KIRDAR (İstinye Üniversitesi)  
Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)  
Prof. Dr. Zuhâl ÖZEL SAĞLAMTİMUR (Ege Üniversitesi)

Danışma Kurulu//Advisory Board

Prof. Dr. Erol NeziH ORHON (Anadolu Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ebru GÜZELCİK URAL (Beykent Üniversitesi)  
Prof. Dr. Özlen ÖZGEN (Atılım Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Üniversitesi)  
Prof. Dr. Rengin KÜÇÜKERDOĞAN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)  
Prof. Dr. Işıl ZEYBEK (İstanbul Kültür Üniversitesi)  
Prof. Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi)  
Prof. Dr. Faruk KALKAN (Lefke Avrupa Üniversitesi)  
Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Işık ÖZKAN (Yaşar Üniversitesi)  
Prof. Dr. Şahin KARASAR (Maltepe Üniversitesi)

Hakem Kurulu // Referee Board

Doç. Dr. Cem TUTAR  
Doç. Dr. Ceren YEGEN  
Doç. Dr. Gül YAŞARTÜRK  
Doç. Dr. Hacer AKER  
Doç. Dr. Recep ÜNAL  
Doç. Dr. Seyfi KILIÇ  
Dr. Öğr. Üyesi Akıl Fikret TOSUN  
Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT  
Dr. Öğr. Üyesi İnanç ALİKILIÇ  
Dr. Öğr. Üyesi Ozan OTAN  
Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ERÇETİN  
Dr. Öğr. Üyesi Semih SALMAN  
Arş. Gör. Dr. Hediye AYDOĞAN  
Arş. Gör. Dr. Mehmet TOKATLI  
Arş. Gör. Dr. Özgür ÇALIŞKAN  
Arş. Gör. Dr. Zöhre AKYOL

## İÇİNDEKİLER // CONTENTS

### Araştırma Makalesi // Research Article

4-31 Menderes Akdağ

Türkiye’de 1970-1980 Yılları Arası Koalisyonlar Döneminde Çocuk ve Türk Sineması// *Children and Turkish Cinema in the Period of Coalitions Between 1970-1980 in Turkey*

32-49 Sertaç Kaya

Gazetecilikte Meslek Etiği ve Reklam Tartışmalarının Sosyal Medyada Bireysel Gazetecilerin Gelir Modeli Oluşturma Çabaları Üzerinden Değerlendirilmesi// *Evaluation of Professional Ethics and Advertising Discussions in Journalism on the Efforts of Individual Journalists to Create a Revenue Model in Social Media*

50-67 Furkan Özcan – Ayda Sabuncuoğlu İnanç

Dizi/Film İncelemelerine Gelen Yorumların İzleyicilerin Kanaatlerini Belirlemedeki Rolü// *The Role of Comments on Series/Film Reviews in Determining the Opinions of Audiences*

68-91 Melike Zeynep Korkmaz

Zihinsel Sağlık Uygulamalarının İkna Teknolojileri Bağlamında Bir Değerlendirmesi: Vaka İncelemesi// *An Evaluation of Mental Health Applications in the Context of Persuasion Technologies: A Case Study*

92-114 Melih Dinçer

Birleşik Krallık Gazetelerinin Rusya-Ukrayna Savaşı’na Yaklaşımı// *The Approach of the UK Newspapers to Russia-Ukraine War*

### Derleme Makale // Review Article

115-132 Duygu Çeliker Saraç

Armand Mattelart’ın İletişimin Uluslararasılaşması Üzerine Düşünceleri // *Armand Mattelart’s Thoughts on the Internationalization of Communication*