

Editörden...

27. Sayımızın ilk çalışması Aybike Serttaş'a ait. Mahremiyetin, günümüz televizyon programlarında oluşturulan yapay özel alan algısı ile ifşa edildiği ve televizyon programlarının içeriği ile birlikte kavramın alımlanmasının da dönüşüm geçirdiği savından yola çıkan "Türk Televizyonlarında Yayınlanan Gündüz Kuşağı Programlarında Mahremiyetin Dönüşümü" adlı çalışma, mahremiyet kavramını kavramsal olarak tartışmıştır. Yapılan araştırmada mahremiyetin izleyiciler için ayrı, televizyon programlarındaki katılımcılar için ayrı anlama geldiği, televizyondaki kamera etkisine rağmen katılımcıların kendilerine göre mahrem olanı paylaşmayı, bazı psikolojik ve sosyolojik etkilerin de etkisiyle doğal bir davranış olarak gördükleri, öte yandan izleyicilerin televizyondaki mahremiyet ifşasını ağır bir şekilde eleştirdikleri; kısacası kamera önünde olmak ve olmamak durumlarında mahremiyet anlayışının değiştiği tespit edilmiştir.

"Marka İşbirlikleri İçin Yeni Bir Alan: Youtube İçerik Üreticileri ve Kanal Toplulukları Üzerine Netnografik Bir Araştırma", Begüm Mutlu ve Selçuk Bazarıcı'ya ait. Bu çalışmada yazarlar, temel hedefi içerik üreticilerin sahip olduğu kanal topluluğu ile bağlantı kurmak olan YouTube içerik üreticileri marka işbirliği videolarını ele almış, yapılan netnografik analiz sonucunda, ilgili YouTube içerik üreticisi ile işbirliği gerçekleştirecek markaların, hedef kitle belirleme sürecinde kanal topluluğundaki farklı grupların özelliklerini göz önünde bulundurmaları gerektiği sonucuna varmıştır.

"Kurumsal İletişim Sürecindeki Rolü Açısından Online Şikâyetlerin Önemi", adlı çalışmada Deniz Kabakçı ve Nahit Erdem Köker, sosyal ağlar üzerinden paylaşılan şikâyet deneyimlerine dikkat çekmiş, kurumlar açısından pek çok sayıda mevcut ve potansiyel müşteri ve pazar kaybına yol açabilen bu paylaşımları bilgi ve iletişim teknolojileri temelli GSM sektörü bazında, online şikâyet yönetiminin nasıl uyguladığını ve tüketicilerin online şikâyet kanallarına yönelik bakış açılarını analiz etmiştir.

"Medya Kullanımı ve Beden İmajı: Türkiye ve İngiltere Örneği", adlı çalışmada Elif Eşiyok Sönmez ve Özlen Özgen, Türkiye ve İngiltere'de yaşayan üniversite öğrencilerinin beden imajlarına ilişkin düşüncelerinde medyanın rolünü incelemeyi amaçlamıştır. Çalışma kapsamına Türkiye'den 381, İngiltere'den 235 üniversite öğrencisinin katıldığı araştırma, özellikle geleneksel medyanın her iki ülkede de üniversite öğrencilerinin beden imajlarına ilişkin düşüncelerinde önemli bir rol üstlendiğini göstermiştir.

"Küreselleşme Perspektifinden İnsan Doğası ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme", adlı çalışmada Emel Tanyeri Mazıcı, halkla ilişkilerin geleceği adına belirginlik kazanması muhtemel faaliyetlere dikkat çekmeyi amaçlamıştır. Betimsel analizin yapıldığı çalışmada, değişen insan doğası ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin; halka dayalı lobcilik-e-lobcilik, kamuoyu araştırmaları, daha çok katılım ve paydaş erişimi, kitle iletişim araçlarının değişimi, sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği ve sosyal medya-web yönetimi üzerinden nasıl etkilendiği ve değiştiği incelenmiştir.

"Kurumsal İtibarın Kriz İletişim Stratejileri Üzerine Etkisi", adlı çalışmada Engin Çelebi ve Nilüfer Sezer, Türkiye'deki motorlu araç markaları üzerine farklı kurumsal itibar algısına sahip olan 500 kullanıcı üzerine yarı deneysel bir araştırma yapmıştır. Araştırma sonucunda, olumlu kurumsal itibar algısının kuruluşun suçlanma derecesini düşürdüğü, kurumsal itibarın verilen mesajlara olan inandırıcılığı ve güveni etkilediği sonucu bulunmuştur.

Ezgi Dinçerden, “Yönetim Bilişim Sistemleri: Kurumsal Enformasyon ve İş İletişimi”, adlı çalışmasında, kurumların Yönetim Bilişim Sistemleri (YBS) kapsamında Enformasyon Sistemleri (ES) ile özellikle tüm yönetim düzeylerindeki kurum çalışanlarını da yakından ilgilendiren ve iş akışları süresince zorunlu olan iletişim disiplini arasındaki bağlantıyı ele almış, bilişim disiplininin önemli elemanlarından olan veri ve buna bağlı enformasyon ile kurumlarda iş iletişimi kavramı arasındaki ilişkiyi açıklamıştır.

“Gelenekselden Yeniye Medya İşletmeciliği Kavramının Tarihsel Gelişimi ve Yaşanan Dönüşümler Üzerine Bir Değerlendirme”, adlı çalışmada Halil İbrahim Gürcan ve İpek Kumcuoğlu, medya işletmeciliğinin tarihsel gelişiminden yola çıkarak, geleneksel medya işletmeciliğini kavramsal olarak ele almış, yeni medya ile birlikte değişen medya işletmeciliğini yeni medya işletmeleri özelinde açıklamışlardır.

“Kültürlerarasılık, Çokkültürlülük ve Etnisite: Eskişehir'deki Çerkeslerin Kültürlerarası İletişim Pratikleri”, adlı çalışmada Hande Ökeli Ulusoy, kültürlerarası iletişim bağlamında, Eskişehir'deki etnik gruplardan biri olan Çerkesler'in hâkim kültürle iletişimini incelemiştir. Çalışmada, Eskişehir kent merkezinde yaşayan 20 katılımcıyla yarı-yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler yapılmış ve yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda, Çerkes etnik grubunun hâkim kültürle iletişiminde, kültürel öğretilerin oluşturduğu anlam dünyalarındaki farklılaşmaların, kültürlerarası iletişim sürecini etkilediği görülmüştür.

“Woody Allen Sinemasında Bir İletişim Mekânı Olarak Banklar”, adlı çalışmada Serdar Öztürk ve Işkın Özbulduk Kılıç, Woody Allen sinemasında, karakterlerin iletişim mekânı olarak kullandıkları kent mobilyalarından, özellikle bankların, kullanım amaç ve biçimlerini incelemiştir. Woody Allen sinemasından seçilmiş on iki film üzerinden gerçekleştirilen incelemede, kullanılan kent mobilyaları aracılığıyla, bu mekânlarda gerçekleştirilen iletişim biçimlerinin, karakterler ve onların senaryodaki konumlarıyla olan ilişkisi üzerinde durulmuştur.

Son olarak, “Rol Çatışması, Rol Belirsizliği ve İş Tatmini Arasındaki İlişkiler: İletişim Fakültesi Dekanları Üzerine Bir Uygulama” adlı çalışmada Tuğçe Ertem Eray, Türkiye'deki iletişim fakültesi dekanları üzerinde, rol çatışması, rol belirsizliği ve iş tatmini arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Araştırma sonucunda, rol çatışmasının iş tatmini üzerinde doğrudan bir etkisi olmadığı, rol belirsizliği ile iş tatmini arasında, negatif yönlü anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Dergimizin 27. Sayısının Katkıları bölümü “The Network Society” adlı kitap incelemesiyle Taner Kızıllıhan'a ait. Hollandalı sosyolog Jan van Dijk'ın kaleme aldığı eser, büyük bir hızla gelişen iletişim teknolojilerinin oluşturduğu ağları kuramsal, sosyal, ekonomik, kültürel, yasal, siyasal, bireysel boyutlarıyla ele alan kapsamlı bir çalışma. Eser, ağ toplumuna ilişkin çalışmalar yapanlar için de başucu kaynağı niteliğinde.

Haziran sayımıza akademik çalışmalarıyla katılan yazarlarımıza, çalışmalarını titizlikle değerlendiren hakemlerimize, editoryal sürecin her aşamasında titizlikle ve büyük bir özveriyle çalışan editör yardımcılarımız Uzman Banu K. Arun'a, Araş. Gör. Işıl Demir'e, Araş. Gör. Selda Saral'a, yabancı dil editörümüz Uzman Rıza Eren Bozkurt'a ve dergimizin her sayısında sayfa tasarımı ve dizgisiyle emek veren Öğretim Görevlisi Macit Gürel'e çok teşekkür ederim. Dergimizin iletişim alanındaki literatürün gelişmesine katkıda bulunması dileğiyle, iyi okumalar...

Yrd. Doç. Dr. Sibel Karaduman