

## İçindekiler

**Türk Televizyonlarında Yayınlanan Gündüz Kuşağı Programlarında Mahremiyetin Dönüşümü 09**  
Aybike Serttaş

**Marka İşbirlikleri İçin Yeni Bir Alan: Youtube İçerik Üreticileri ve Kanal Toplulukları Üzerine Netnografik Bir Araştırma 28**  
Begüm Mutlu | Selçuk Bazarıcı

**Kurumsal İletişim Sürecindeki Rolü Açısından Online Şikâyetlerin Önemi 46**  
Deniz Kabakçı | Nahit Erdem Köker

**Medya Kullanımı ve Beden İmajı: Türkiye ve İngiltere Örneği 78**  
Elif Eşiyok Sönmez | Özlen Özgen

**Küreselleşme Perspektifinden İnsan Doğası ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme 96**  
Emel Tanyeri Mazıcı

**Kurumsal İtibarın Kriz İletişim Stratejileri Üzerine Etkisi 116**  
Engin Çelebi | Nilüfer Sezer

**Yönetim Bilişim Sistemleri: Kurumsal Enformasyon ve İş İletişimi 135**  
Ezgi Dinçerden

**Gelenekselden Yeniye Medya İşletmeciliği Kavramının Tarihsel Gelişimi ve Yaşanan Dönüşümler Üzerine Bir Değerlendirme 149**  
Halil İbrahim Gürcan | İpek Kumcuoğlu

**Kültürlerarasılık, Çokkültürlülük ve Etnisite: Eskişehir'deki Çerkeslerin Kültürlerarası İletişim Pratikleri 165**  
Hande Ökeli Ulusoy

**Woody Allen Sinemasında Bir İletişim Mekânı Olarak Banklar 182**  
Serdar Öztürk | Işkın Özbulduk Kılıç

**Rol Çatışması, Rol Belirsizliği ve İş Tatmini Arasındaki İlişkiler: İletişim Fakültesi Dekanları Üzerine Bir Uygulama 201**  
Tuğçe Ertem Eray

## Katkılar

**Kitap İncelemesi: The Network Society 217**  
Taner Kızılhan