

Editörden...

26. Sayımızın ilk çalışması Bilge Narin ve Sevda Ünal'a ait. "Siber Zorbalık ile İlgili Haberlerin Türkiye Yazılı Basınında Çerçevesi" adlı çalışmada enformasyon toplumunun önemli sorun alanlarından biri olan siber zorbalık ve ilgili haberlerin Türkiye'deki ulusal yaygın gazetelerde nasıl çerçevesi ve gerçekliğin nasıl inşa edildiğini içerik çözümlemesi yöntemi ile saptanmaya çalışılmış. Çalışmanın bulguları olarak haberlerin önemli bir bölümünde konuya ilişkin ayrıntıların sıralandığı teknik çerçevesinin tercih edildiği bulgulanmış. Siber zorbalık olaylarının sorumluluğunu ailelere ve eğitmenlere yükleyen haber incelemeleri, günümüz okul çağı çocuklarını yakından ilgilendiren bir meselenin yaygın medyadaki temsili olarak eleştirel açıdan ele alınmıştır.

Ebru Gökali ve Ezgi Saatcioğlu'nun birlikte kaleme aldıkları "Reklamlar Aracılığıyla Betimlenen Tüketim Ritüelleri ve Marka Sadakati İlişkisi" markaların reklamlarında kullandıkları ritüel olgusunun marka sadakatiyle ilişkisini araştırmayı amaçlamış. Nitel araştırma tekniklerinden odak grup görüşme yöntemi uygulanan çalışmada, amaçsal örneklem yöntemiyle seçilen katılımcılara marka ritüellerinin tüketicilerin tüketim ritüellerine yansımaları ve reklamlar aracılığıyla oluşturulan marka ritüelleri ile ilgili görüşleri sorulmuş. Araştırma sonuçlarına göre ritüel yaratan markaların tüketici ile bağ kurma sürecinde etkili olduğu saptanırken, marka ritüellerinin dikkat çekmesine karşın katılımcıların bu ritüelleri tüketim ritüellerine yansıtmadıkları bulgulanmıştır.

Fatih Keskin ve Aycan Ulusan'ın "Kadının Toplumsal İnşasına Yönelik Kuramsal Yaklaşımlara Dair Bir Değerlendirme" adlı çalışmasında Biyolojik, Sosyolojik ve Feminist perspektiften yola çıkılarak ortaya konan yaklaşımların kadının ikincil konumunu açıklama konusundaki yeterliliği çalışmanın odak noktasına yerleştirilmiş, bu çerçevede toplumsal cinsiyet rollerinin kökenini ve tarihsel sürecini ele alan kuramsal yaklaşımları irdelenmiş, bu kapsamda yapılan karşılaştırma sonucu farklı perspektiflerle ortaya konan kuramsal yaklaşımlardaki eksikler irdelenmiş, sonuç olarak kadının toplumsal konumuna ilişkin problemlerin çözülmesinde en kapsayıcı yaklaşımın sosyalist feminizm olduğu görüşüne varılmıştır.

Mustafa Kemal Sancar, "Jean-Paul Sartre'in Varoluşçu Felsefesi ve Bir 'Kendinde Varlık' Olarak Çoğunluk'un Mertkan'ı" adlı çalışmasında, Jean-Paul Sartre'in, ortaya koyduğu varoluşçu perspektif ve kavramları ele alarak, 2010 yapımı "Çoğunluk" filmini, "kendinde varlık" ve "kendi için varlık" kavramlarını filmin iki ana karakterleri üzerinden incelemiştir. Karakterlerin varoluş koşullarının süreçleri içinde zorunluluklara uyma, yazgı, başkaldırı, arayış, geri adım atma gibi insanlık durumlarını sergiledikleri yapılan film analizyle bulgulanmıştır.

"Gazeteci Adaylarının Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Spor Medyasına Bakışı" adlı çalışmasında Selami Özsoy, Türkiye'de iletişim fakültesi gazetecilik bölümünde öğrenim gören öğrencilerin cinsiyet ayrımcılığı bağlamında spor gazeteciliğine yönelik görüşlerini saptamaya çalışmıştır. Bu amaçla, alanla ilgili uzman iki akademisyenin görüşleri doğrultusunda 20 soruluk bir veri toplama formu geliştirilerek form, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Ankara Üniversitesi ve Gazi Üniversitesi bünyesindeki iletişim fakültelerinin gazetecilik bölümlerindeki toplam 237 öğrenciye uygulanmıştır. Kız ve erkek öğrencilerin algı farklılıkları çalışma sonucunda ortaya çıkmış ve bunlara yer verilmiştir.

Serhat Kaymas, “Yeni Bağlımlarında Devam Eden Sorunlar: Dijital Kapitalizm ve Kullanıcı Emeęini Yeniden Düşünmek Üzerine” adlı çalışmasında kullanıcı emeğinin ve emeğin dönüşümünün sorgulanmasından yola çıkılarak, Ekşi Sözlük örneğinde inceleme yapılmış. Çalışma, sosyal paylaşım siteleri ve kullanıcı emeği arasındaki ilişkinin tartışılabilmesi adına anlamlı bir kesit sunan Ekşi Sözlük sitesindeki birtakım düzenlemeleri inceleyerek, yeni enformasyon ve iletişim teknolojileri içerisinde kullanıcı emeğini sorgulanmasına dair özel bir tartışma alanını ele almıştır.

“Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik İlişkisi” adlı çalışmasında Süleyman Güven, kurumsal sosyal sorumluluk kavramının etik kavramı ile olan ilişkisini ortaya koymak ve bu faaliyetlerin kurumsal iletişim sürecindeki önemini belirlemeyi amaçlamış. Çalışmada literatür taraması yapılarak, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri ile etik arasında yakın bir ilişkinin olduğu ve kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kurumların proaktif iletişim stratejisinin bir parçası olması gerektiği değerlendirmesine ulaşılmıştır.

Son olarak Uęur Bakan ve Gizem Melek, “First and Second Level Intermedia Agenda-Setting between International Newspapers and Twitter during the Coverage of the 266th Papal Election” adlı çalışmalarında Mart 2013’te gerçekleşen 266. Papa seçimi sırasında medya arası gündem belirleme etkisinin uluslararası gazeteler ve Twitter arasında gerçekleşip gerçekleşmediğini tespit etmeyi amaçlamışlardır. 12-15 Mart 2013 tarihleri arasında Twitter’ın hizmet verdiği 33 ülkenin tamamını takip ederek sitedeki mevcut veriler ile aynı tarihler arasında, The New York Times, The Daily Mail, The Guardian, The Telegraph and The Wall Street Journal’ın web sitelerinden konuyla ilgili tüm haberlerine bilgisayar destekli içerik analizi yapılmış. Bakan ve Melek, yaptıkları araştırma sonucunda, birinci ve ikinci aşama medya arası gündem belirleme etkisinin varlığını desteklediğini bulgulamışlardır.

Dergimizin 26. Sayısının Katkılar bölümü Prof. Dr. Hürriyet Konyar’a ait. “Katılımcı Yurttaş Kimlięinin Kurulması Ekseninde Yemek Yeme ve Bedenin Yeniden Üretim Pratikleri: İstanbul’da Etnografik Bir Alan Çalışması” etnografik bir çalışmanın saha notlarından oluşmakta. Etnografik çalışmaların gittikçe önem kazandığı günümüz akademisinde, Konyar’ın saha deneyimlerinin alanda araştırmalar yapanlar ve mesleğe yeni başlayan genç araştırmacılar için dikkate değer katkılar sunduğunu söyleyebiliriz.

Aralık sayımıza akademik çalışmalarıyla katılan yazarlarımıza, çalışmaları titizlikle değerlendiren hakemlerimize, editoryal sürecin her aşamasında titizlikle ve büyük bir özveriyle çalışan editör yardımcılarımız Uzman Banu K. Arun’a, Araş. Gör. Işıl Demir’e, Araş. Gör. Selda Saral’a, yabancı dil editörümüz Uzman Rıza Eren Bozkurt’a ve dergimizin her sayısında sayfa tasarımı ve dizgisiyle emek veren Öğretim Görevlisi Macit Gürel’e çok teşekkür ederim. Dergimizin iletişim alanındaki literatürün gelişmesine katkıda bulunması dileğiyle, iyi okumalar...

Yrd. Doç. Dr.Sibel Karaduman