

İçindekiler

Siber Zorbalık İle İlgili Haberlerin Türkiye Yazılı Basınında Çerçevesi 09

Bilge Narin | Sevda Ünal

Reklamlar Aracılığıyla Betimlenen Tüketim Ritüelleri ve Marka Sadakati İlişkisi 24

Ebru Gökalller | Ezgi Saatciođlu

Kadının Toplumsal İnşasına Yönelik Kuramsal Yaklaşımlara Dair Bir Değertlendirme 47

Fatih Keskin | Aycan Ulusan

Jean-Paul Sartre'in Varoluşçu Felsefesi ve Bir "Kendinde Varlık"

Olarak Çoğunluk'un Mertkan'ı 70

Mustafa Kemal Sancar

Gazeteci Adaylarının Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Spor Medyasına Bakışı 85

Selami Özsoy

Yeni Bağlamlarında Devam Eden Sorunlar: Dijital Kapitalizm ve Kullanıcı Emeğini Yeniden

Düşünmek Üzerine 103

Serhat Kaymas

Kurumsal İletişim Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik İlişkisi 133

Süleyman Güven

First and Second Level Intermedia Agenda-Setting between International Newspapers and Twitter during the Coverage of the 266th Papal Election 155

Uğur Bakan | Gizem Melek

Katkılar

Etnografik Çalışmanın Saha Çalışması Notları: "Katılımcı Yurttaş Kimliğinin Kurulması Ekseninde Yemek Yeme ve Bedenin Yeniden Üretim Pratikleri: İstanbul'da Etnografik Bir Alan Çalışması" 181

Hürriyet Konyar