

Editörden

Yeni ve özgün yöntemlerle yapılmış çalışmalar öncelik vereceğimizi duyurularak çıktığımız bu özel sayıya gösterdikleri ilgi için yazı gönderen tüm araştırmacılara teşekkür ediyoruz. Süreci tamamlanıp bu sayıda yer alan on araştırma, yazarların, hakemlerin ve dergi ekibinin titiz çalışmalarıyla son derece kısa bir zamanda yayına girdi. Bu özel sayıda **Koçak** ve **Aydın**, Senin Medyan / Benim Medyam: Medyaya Atfedilen İtibarın Kuşaklara Göre Konumlanması başlıklı çalışmalarında Türkiye temsilini haiz bir TÜBİTAK araştırmasının verilerine dayanarak medya tercihlerine ilişkin önemli ve güncel tespitler ortaya koyuyorlar. **Arıcı** ve **Kılınç**, obeziteyi konu edinen sağlık iletişim kampanyalarının görsellerinde yer alan beden metaforlarına dikkat çekiyorlar. **Gümüş**, Python programı aracılığıyla Twitter'dan elde edilen verilerin içerik analizi ile gerçekleştirdiği çalışmada, Türkiye'de cinsel taciz ve istismar mağdurların çok azının kendi yaşadıkları deneyimleri ifşa ettiğini belirlemiştir. **Şirvanlı**'nın çalışması hiperyerel medyanın rolü, kapsamı ve amaçlarının tanımlanması, anlaşılması ve Türkiye'deki iz düşümleri üzerine bir değerlendirme ortaya konulması amaçlamaktadır. **Artan Özoran** ve **Seyidov**, Twitter datasını Orange Data Mining Programı ile analiz ederek Covid-19 aşısıyla ilgili yanlış bilgilerin yayılımını incelemişlerdir. **Yetkin** ise makalesinde görmemiz gereken yeni bir gazeteciliğe odaklanmaktadır ve medya kuruluşlarının Metaverse'te büro açmaları gibi olgulara dikkatimizi çekmektedir. **İralı** ise Youtube'da yayınlanan trafik kazası videoları üzerinden bir etkileşim analizi örneği sunmaktadır. **Özkök Şişman** ve **Babür Tosun** Podcast reklamlarına yönelik tutumları inceledikleri çalışmalarında eski bir kuramdan yeni bir ortamı anlamakta faydalanmışlardır. **Bilgin** ve **Dağlı** son derece yenilikçi çalışmalarında izleyicilerin cinsellik, korku, mizah, sıcaklık ve rasyonel çekicilikleri içeren reklamlara tepkilerini Galvanik Deri Tepkisi ölçümü ile incelemişlerdir. **Batu** ve **Tos**, X ve Z kuşağından 20 kişiden ebeveynlik kavramını ifade ettiğini düşündükler bir fotoğraf çekmeleri veya görsel bulmalarını istemiş ve bu görselleri Zaltman Metafor Çıkarım Tekniği (ZMET) ile çözümlenmişlerdir.

Bu yazının ardından çok kısa bir sürede Aralık sayımız çıkacaktır. 2023 yılından itibaren ise dergimiz Nisan, Ağustos ve Aralık aylarında olmak üzere yılda 3 sayı olarak yayınlanacaktır. 2023 Nisan sayımız için makale çağrısı duyurusu yayınlanmıştır. Nisan sayısı için yalnızca biçimsel editoryal red değil aynı zamanda içerikle ilgili de editoryal red süreci aktif olarak işletilecektir. İçeriğe ilişkin editoryal red için birinci gerekçe çalışmanın iletişim alanında olmasıdır. İkinci olarak ise çalışmaların yalnızca betimsel araştırma düzeyinde olmasıdır.

Tüm bu süreçlerde hakemlik yaparak bizlere destek olan meslektaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Ciddi bir emekle sözcük sözcük düzeltmeler yaparak çalışmaların kalitesine katkı yapan hakemlerin tüm akademik dergiler için son derece değerli olduğu tartışılmaz. Bu emeklerinden dolayı hakemlerimizin büyük çoğunluğuna ne kadar teşekkür etsek az. Ancak, son yıllarda üzülen görüyoruz ki bazı hakemler yazarlara kabul verme koşulu olarak, inceledikleri makaleyle ilgili olsun olmasın, kendi çalışmalarına atıf yapılmasını istiyorlar. Bu talebin kabul edilemez olduğu kanaatindeyiz. Bu tür talepleriyle karşılaştığımız hakemlerle çalışmaya devam etmeyeceğimizi yazarlarımıza ve hakemlerimize bu vesileyle duyurmak isterim. Hakemin kendi çalışmasını önermesi elbette mümkündür, ancak bunu bir kabul koşulu haline getirmesi etik değerler açısından uygun değildir.

Son olarak dergimizin bundan sonraki tüm sayılarında öncelikle İngilizce yazılmış makalelerin yayın hazırlığına alınacağını ve Türkçe makalelerin çok özgün bir araştırma olmadığı sürece kabul edilmeyeceğini belirtmeliyim. Uluslararası endekslerde yer alma hedefimiz bizi kaçınılmaz olarak daha görünür ve daha fazla atıf alır bir dergi olmak için bu tür politika değişikliklerine yönlendirmektedir. İngilizce makalelerin dil yeterliliği standartlarına ilişkin bilgileri kısa süre içinde sayfamızda yayınlayacağız.

Akdeniz İletişim dergi ekibi adına bu süreçte bizi destekleyen tüm meslektaşlarımıza ve araştırmacılara teşekkür ederim.

Prof. Dr. Seçil Deren van het Hof
Akdeniz İletişim Dergisi Başeditörü