

İçindekiler

Belgeselde Canlandırma ve Gerçekçilik Sorunu 11

Barış Tolga Ekinci

Yıldızların Altında İktidar Savaşı: Hegemonyanın ve Kimliğin İnşası 34

Barış Yetkin

Türkiye'deki Moda Markalarının Sosyal Medya Üzerinden Hedef Kitleleri İle Kurdukları İletişim ve Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi 64

Beril Akıncı Vural | Cudi Kaan Okmeydan

Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim 84

Berk Çaycı

Yazılı Basında İmgeler, İkonlar, Mitler ve Deniz'ler 97

Elif Şeşen

Eskişehir'deki Yerel Magazin Basınının Ekonomi Politliği: Follow ve Motto Dergileri Örnekleri 117

Erdal Dağtaş | Nurşen Aydın

Nöropazarlama Uygulamalarının Etik Bağlamında Değerlendirilmesi 140

Gül Coşkun Değirmen | Emine Şardağı

Yeni Medya ve Sanat İlişkisi: Sinemanın Dönüşümü 161

Hasan Gürkan

Dağılan Beyin Parçalarına Gülmek: Quentin Tarantino Filmlerinde Şiddet ve Mizah 179

Levent Yılmazok

György Pálfi'nin Taxidermia Filminde Beden Kullanımı 194

Melike Mühür

Örtülü Reklamın Örtüsünü Aralamak 211

Mete Çamdereli | Nihal Kocabay Şener

Kadınların, Televizyon Reklamlarında Erkek İmgesi Kullanımına Yönelik Tutumlarında Demografik Özelliklerinin Rolü 225

Nurhan Babür Tosun | Yelda Ülker

Moda Programlarında Kadın Bedeninin Metalaşması 245

Özlem Özdemir

İşçi Hareketleri ve Sendikacılığın Medya'da Sunumu: Bir Örnek Tekel Eylemleri 271

Serhat Çoban | Eylem Tuna Çoban

Postmodern Dönemde Siyasal Alanın Yapısal Dönüşümü ve Postmodern Siyasal Liderlik 294

Süleyman Güven

Siyasal Partilerde Kurumsal Kimlik Çalışmaları: Web Siteleri Üzerinden Bir Analiz 319

Yener Lütfü Mert