

Editörden

Hakikat ötesi çağ olarak da tanımlanan günümüz siyaset, iletişim ve medya alanlarında algı ve olgu çatışması yaşanmaktadır. Sahte haber, çarpıtılmış içerik ve manipülasyon odaklı yayın politikaları kaynağın güvenilirliğini geçmişte hiç olmadığı kadar yozlaştırmıştır. Belirsizliklerin her geçen gün arttığı 21. yüzyılda dezenformasyon en kritik sınamalardan biri haline gelmiştir. Bu durum akademik çalışmalara da yansımakta ve dolayısıyla 9. sayımızda dezenformasyon konulu makaleler ağırlık kazanmaktadır.

İletişim ve Diplomasi dergimizin 9. sayısında 6 araştırma ve 1 derleme olmak üzere 7 makaleye yer veriyoruz. Bu sayıda, ideoloji ve söylem ilişkisinden kültürel diplomasi bağlamında Türk dizilerinin etkisine, siyasal liderlik stillerinden sosyal medyada algı yönetimine kadar farklı konular detaylı şekilde incelenmektedir.

“Kamu Diplomasinde Post-Truth: Bir Meydan Okuma Olarak Dezenformasyon” başlıklı makalede Muharrem Ekşi, hakikat sonrası durum ve dezenformasyon sorunsalı temelinde kamu diplomasinin dönüşümü, karşılaştığı meydan okumalar ve bunlara nasıl cevap verdiğini analiz etmektedir.

Zehra Nilgün Arkan, “Hakikat Sonrası Çağda İdeoloji ve Söylem İlişkisi Bağlamında Kişilerarası İletişim: Twitter Örneği” adlı çalışmasında 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleşen yerel seçimlerin ardından tekrarlanan İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı seçimi döneminde dolaşıma giren, medya kuruluşlarının ve kullanıcıların Twitter hesaplarında paylaşılan tweetler üzerinden bir analiz gerçekleştirmiştir.

“Türkiye’nin Kültürel Diplomasi Yaklaşımında Televizyon Dizilerinin Rolü ve Önemi: Macaristan Özelinde Bir Saha Araştırması” başlıklı makalede Ahmet Can Akgün, Dilek Paltun Aydın ve Buse Demir, Türkiye’nin kültürel diplomasi incelemelerine katkı sunmayı ve yabancı kamuoylarının Türk dizilerine yönelik algısını betimlemeyi hedeflemektedir.

Yavuz Bayram, “Dış Politik Olaylarda Siyasal Liderlik Stilllerinin Medyada İnşası Üzerine Bir Analiz Denemesi: Vladimir Putin-Volodimir Zelenski Örneği” adlı çalışmasında Türkiye’de yayınlanan ana akım yazılı basında liderlik stillerinin nasıl temsil edildiğini nitel içerik analizi yöntemini kullanarak ortaya koymuştur.

“Spor Diplomasisi Aracı Olarak Sosyal Medya: Formula 1 Türkiye Grand Prix Örneği” başlıklı makalede Sare Civelek ve Bahar Yalın, spor diplomasisi sürecinde temel aktör olan devlet-paydaş ilişkisini ve sosyal medya üzerinden uluslararası kamuoyu oluşturmadaki etkisini ortaya koymaktadır.

Atakan Batur ve Mustafa Bostancı, “Rusya-Ukrayna Savaşının Algı Yönetimi ve Dijital Diplomasi Bağlamında Türkiye’ye Yansımaları” başlıklı çalışmada, hem algı yönetimi hem de dijital diplomasi konusunda Ukrayna’nın daha başarılı bir süreç gerçekleştirdiği sonucuna ulaşmıştır.

“İnternete Erişim Hakkı ve Devletlerin Yükümlülükleri” adlı makalede Zakir Avşar, toplumsal gelişmeyi ve özgürlükleri engellemeyecek şekilde, gerekli yasal ve diğer araçlarla internetin birçok alanının hak ve yükümlülükler ekseninde düzenlenmesinin hayati bir anlam taşıdığını vurgulamaktadır.

Dergimizin 2022 yılı itibarıyla Index Copernicus tarafından da taranmaya başladığını büyük bir memnuniyetle bildirmek isterim. Temmuz 2023’te yayımlayacağımız 10. sayı için orijinal ve güncel meselelerle yakından ilişkili araştırmaları ve bütüncül bakış açısıyla hazırlanacak derleme çalışmaları bekliyoruz.

Prof. Dr. Fahrettin Altun

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

From the Editor

There is a conflict between perception and fact in the realms of politics, communication, and the media, which is also known as the post-truth era. Fake news, distorted content and manipulative publishing policies have undermined the credibility of the source more than ever before. In the twenty-first century, where uncertainty is growing daily, disinformation has emerged as one of the key challenges. This situation is also mirrored in academic studies; thus, our issue now has nine articles on disinformation.

The ninth issue of our Journal of Communication and Diplomacy contains seven articles, six of which are research and one of which is a review. In this issue, a variety of issues are addressed in depth, ranging from the relationship between ideology and discourse to the impact of Turkish television series on cultural diplomacy, from political leadership styles to perception management in social media.

In the article titled "Post-Truth in Public Diplomacy: Disinformation as a Challenge", Muharrem Ekşi examines the evolution of public diplomacy, the challenges it faces, and its responses to these challenges in light of the post-truth era and the disinformation issue.

Zehra Nilgün Arkan analysed the tweets shared on the Twitter accounts of media outlets and users during the Istanbul Metropolitan Municipality election period, which was repeated following the March 31, 2019 municipal elections, in her article titled "Interpersonal Communication in the Context of the Relationship Between Ideology and Discourse in the Post-Truth Age: The Example of Twitter".

In the article titled "The Role and Importance of Television Series in Türkiye's Cultural Diplomacy Approach: A Field Research of Hungary", Ahmet Can Akgün, Dilek Paltun Aydın and Buse Demir aim to contribute to Türkiye's cultural diplomacy analyses and characterise foreign public opinion's perception of Turkish TV series.

Using qualitative content analysis, Yavuz Bayram illustrated how leadership styles are depicted in the mainstream print media in Türkiye in his article "An attempt to analyse Political Leadership Styles in Foreign Political Events: The Case of Vladimir Putin and Volodymyr Zelensky".

In the article titled "Social Media as a Sports Diplomacy Tool: The Example of Formula 1 Türkiye Grand Prix", Sare Civelek and Bahar Yalın demonstrate the state-stakeholder relationship, the primary actor in sports diplomacy and its effect on the formation of international public opinion via social media.

In the research titled "Reflections of the Russia-Ukraine War on Türkiye in the context of Perception Management and Digital Diplomacy", Atakan Batur and Mustafa Bostancı came to the conclusion that Ukraine achieved greater success in both perception management and digital diplomacy.

Zakir Avşar argues in his article titled "Right to Internet Access and the Obligations of States" that it is crucial to regulate many areas of the internet based on rights and obligations, using the necessary legal and other means so as not to impede social development and freedoms.

I am delighted to inform you that our journal has begun to be scanned by Index Copernicus as of 2022. For the 10th issue of our journal, which will be published in July 2023, we expect to receive original research that is closely tied to current issues, as well as reviews that are written from a holistic perspective.

Prof. Fahrettin Altun

Presidency's Director of Communications Republic of Türkiye