

Editör'den,

Dopdolu ve farklı alanlardan yazılarla hazırladığımız dergimizin 22. sayısı ile siz değerli okurlarımıza merhaba demenin mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin bu sayısında toplam 13 makale yer almaktadır.

Bunlardan ilki “Yeni Medya Ortamında Çocuk Birey: Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya Pedagojisinin Önemi” başlığını taşımaktadır. Anadolu Üniversitesi’nden Yardımcı Doçent Dr. Barış Kılınç ve Uzman. Dr. Elif Pınar Kılınç’ın birlikte kaleme aldıkları makalede yazarlar, günümüz dünyasında çocuk bireyler ve yeni iletişim teknolojileri arasında ilişkiyi, medya pedagojisi açısından tartışmaya açmaktadırlar.

“Etnografik Filmden Sosyal Bilimlere: Bir Bilgi Formu Olarak Görsellik” başlığı ile Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yardımcı Doçent Dr. Gülsüm Depeli tarafından kaleme alınan makalede ise etnografik filmlerden yola çıkılarak görsel materyalin bilimselliği konusundaki sorgulamalara odaklanılmaktadır.

Dergimizde yer alan üçüncü makale Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Görevlisi Gülten Adalı Aydın’a aittir. “Reklamlarda Beden Temsili Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Cosmopolitan ve Âlâ Dergileri Örneğinde” adını taşıyan makalesinde Adalı Aydın, ortak hedef kitlesi kadınlar olan Âlâ ve Cosmopolitan Türkiye dergileri reklam içeriklerini, cinsiyet, yerli ve yabancı marka sahipliği, ürün kategorisi ve görsel imgeler olmak üzere dört kategori üzerinden karşılaştırmalı olarak analiz etmektedir.

Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Öğrencisi İlgar Seyidov, “Türk Basınında Sunulan Kırım Krizi Haberlerinin Çerçeveleme Kuramı Bağlamında İncelenmesi” adlı makalesinde Ukrayna ve Rusya arasında yaşanan krizi, bölgede gerçekleştirilen referandum sonrası Kırım Özerk bölgesinin Rusya ile birleşme sürecini Türk basını üzerinden incelemektedir. Yazar, 21 Şubat ve 21 Mart 2014 tarihleri arasında Hürriyet, Posta, Zaman ve Radikal gazetelerini, başlık/alt başlık, görsel metinler, söylem, şema ve kaynak seçimleri olmak üzere altı başlıkta analiz etmektedir.

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Kemal İnal’ın kaleme aldığı beşinci makale “Cultural Integration of Turkish Immigrant Workers’ Children into the Host Society An Intergenerational Comparison in the Context of France and Germany” adını taşımaktadır. Yazarın göç ve göçmenlik konusunu, en fazla iş gücü göçü alan iki ülke olan Almanya ve Fransa örneği ile incelediği makalede, ilk kuşak göçmenlerle, ikinci ve üçüncü kuşak göçmenlerin entegrasyon koşulları karşılaştırılmalı olarak ortaya konulmaktadır.

Altıncı makale Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Doktora Öğrencisi Murat Arpacı tarafından yazılmış ve “Modern Görsel Kültür, Sinema ve Video: Bakış, Beden ve Kameranın Gücü” başlığını taşımaktadır. Yazar çalışmasında, görme kültürünün oluşumunu ve bedene yönelik politikalar, özneleşme süreçleri, bakış, gözetleyen özne ve sinema arasındaki ilişkilerin nasıl gerçekleştiği konusunu tartışmaktadır.

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Görevlisi Nilüfer Pınar Kılıç'ın "Yeni Kapitalizm Kültüründe Otomobil Reklamları: Audi ve Skoda Reklamları Örneği" başlıklı çalışması dergimizin yedinci makalesi olmaktadır. Kılıç, modern yaşamın ve özgür bireyin yansıması olarak teknik bir obje haline gelen ve tüketim kültüründe önemli bir yere sahip otomobilleri, iki farklı otomobil reklamı üzerinden incelemektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Yardımcı Doçent Dr. Özlem Güllüoğlu Işık'ın "Organizational Cynicism: A Study Among Advertising Agencies" başlığını taşıyan sekizinci makalede, örgütsel sinizim konusu araştırılmaktadır. Yazar, bireylerin çalıştıkları örgütlerdeki sinik davranışlarının nedenlerini ve neden olumsuz tutumlara sahip olduklarını ortaya koymaktadır.

Dergimizin dokuzuncu makalesi "Çocukların Medyadan ve Medyada Korunması: Çocuklara Yönelik Etik Davranış Kurallarının İncelenmesi" başlığını taşımaktadır. Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ruhdan Uzun makalesinde, Türkiye'de iletişimle ilgili mesleklerde çalışanlar için oluşturulan etik kodların içeriklerini çocuk hakları açısından incelemektedir.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yardımcı Doçent Dr. Sedat Özel'in kaleme aldığı "Yeni Medya Çağında Radyoların Dönüşümü" adlı onuncu makalede ise, özellikle 1980'li yıllardan itibaren hızla gelişen iletişim teknolojisi ve bu gelişmelere bağlı olarak radyo yayıncılığındaki değişim ve dönüşümler tarihsel olarak incelenmektedir.

Onbirinci makale British University Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ulaş Başar Gezgin ve bağımsız araştırmacı (Malezya) Valerie Clarissa Ann Dev tarafından birlikte kaleme alınmıştır. "Of Kate Moss & Marilyn Monroe: Body Dissatisfaction and its Relation to Media Consumption, Body Mass Index and Self-Esteem in Malaysian College Women" başlıklı makalelerinde yazarlar, Malezya'daki 4 üniversiteden 149 kız öğrenci ile bir araştırma yürüterek, kadınlar ve medya tüketiminin, benlik saygısı ve vücut kitle indeksinin bedenle ilgili hoşnutsuzlukları arasında tahmin edici değişkenler olup olmadığını incelemektedirler.

Dr. Yusuf Yüksel'in kaleme aldığı onikinci makale "Communication and Police Organizations: The Case of Compstat" adını taşımaktadır. Yazar, Amerika'da bir polis teşkilatında çalışan 26 polis ile hem bir mülakat yürütmüş hem de altı ay boyunca Compstat toplantılarına gözlemci olarak katılmıştır. Yazar araştırma sonucunda, polis teşkilatında Compstat modelinin iletişim sorunlarına neden olan hiyerarşik ve bürokratik yapı kaynaklı sorunların aşılmasına katkıda bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Dergimizin onüçüncü ve son makalesi Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zakir Avşar, Dr. Elif Emre Kaya ve Araştırma Görevlisi Songül Omur'a ait. "Toplumsal ve Siyasal Bir Proje: Ansiklopedi ve Ansiklopedizm" başlığını taşıyan betimleyici çalışmada, yazarlar önce ansiklopedi kavramı, ansiklopedinin ortaya çıkışı ve gelişimini ortaya koymakta, ardından ise ansiklopedinin toplumsal ve siyasal bir projeye dönüştürülerek diğer toplumları da etkileyen ansiklopedi yazarlığı anlamına gelen ansiklopedizmi incelemektedirler.

Dergimizin 22. sayısında yine dolu dolu çalışmalarıyla bizlere destek veren yazarlarımıza, her bir makaleyi incelleme okuyan ve değerlendiren hakemlerimize, bizleri her zamana destekleyen ve yalnız bırakmayan Fakülte yönetimine, Danışma Kurulu üyelerine, derginin her aşamasında özveri ile çalışan yardımcılarımız Dr. Fulya Erendağ Sümer, Arş. Gör. Özlem Kükrer ve Tülin

Sepetçi'ye, ayrıca dergimizin her sayısında ayrı kapak tasarımı ve dizgisiyle bize katkı sunan Öğretim Görevlisi Macit Gürel'e çok teşekkür ederim.

İyi okumalar dileğiyle
Doç. Dr. Emine Uçar İlbuğa