

## İçindekiler

---

Yeni Medya Ortamında Çocuk Birey: Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya Pedagojisinin Önemi **9**  
Barış Kılıncı | Elif Pınar Kılıncı

---

Etnografik Filmden Sosyal Bilimlere: Bir Bilgi Formu Olarak Görsellik **24**  
Gülsüm Depeli

---

Reklamlarda Beden Temsili Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Cosmopolitan ve Âlâ Dergileri Örneğinde **41**  
Gülten Adalı Aydın

---

Türk Basınında Sunulan Kırım Krizi Haberlerinin Çerçeveleme Kuramı Bağlamında İncelenmesi **60**  
İlgar Seyidov

---

Cultural Integration of Turkish Immigrant Workers' Children into the Host Society An Intergenerational Comparison in the Context of France and Germany **74**  
Kemal İnal

---

Modern Görsel Kültür, Sinema ve Video: Bakış, Beden ve Kameranın Gücü **95**  
Murat Arpacı

---

Yeni Kapitalizm Kültüründe Otomobil Reklamları: Audi ve Skoda Reklamları Örneği **107**  
Nilüfer Pınar Kılıç

---

Organizational Cynicism: A Study Among Advertising Agencies **130**  
Özlem Güllüoğlu Işık

---

Çocukların Medyadan ve Medyada Korunması: Çocuklara Yönelik Etik Davranış Kurallarının İncelenmesi **152**  
Ruhdan Uzun

---

Yeni Medya Çağında Radyoların Dönüşümü **168**  
Sedat Özel

---

Of Kate Moss & Marilyn Monroe: Body Dissatisfaction and its Relation to Media Consumption, Body Mass Index and Self-Esteem in Malaysian College Women **190**  
Ulaş Başar Gezgin | Valerie Clarissa Ann Dev

---

Communication and Police Organizations: The Case of Compstat **202**  
Yusuf Yüksel

---

Toplumsal ve Siyasal Bir Proje: Ansiklopedi ve Ansiklopedizm **219**  
Zakir Avcı | Elif Emre Kaya | Songül Omur

---