

## İçindekiler/Contents

**Ayşe Müge YAZGAN**

Covid-19 Pandemi Yeni Normalleşme Sürecinde İzole Yaşam ve Ev Hanımlarının Sosyal Medya

Bağımlılığı: Popüler Kültür Üzerinden Bir Analiz.....**1-16**

---

**Lütfiye KARAASLAN**

Kırk Yaş Sonrası Kadınlar: Eyvah, 40'ıma Geldim!.....**17-42**

---

**Sinem EYİCE BAŞEV- Emel TOZLU ÖZTAY**

İletişim Araştırmaları Çerçevesinde Reklamların Eleştirel Etki Analizi: Cinsel Çekicilik Objesi Olarak Erkek Figuru Kullanımı Eleştirisi, Biscolata Starz Örneği.....**43-54**

---

**Muharrem AKSU**

Z Kuşağı Üniversite Son Sınıf Öğrencilerinin Cinsiyetlerine Göre Çalışma Yaşamından

Beklentileri.....**55-103**

---

**Seham Ahmad ALJAAFREH- Yücel SAYILAR**

Women's Bumpy Road In Stem Careers Where Are We? Why So Few? And What to do?.....**104-121**

---

**Gülhan AKDEMİR- Özlem KARABULUTLU**

İğdır Üniversitesi Öğrencilerinin Şiddet Deneyimleri Ve Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle İlgili Tutum Ve Davranış Düzeyleri.....**122-135**