



EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2022 Güz/Aralık sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 17. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 17. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan on beş makaleye yer verdik.

Dergimizin 17. sayısında yer alan ilk çalışma, **Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Üretilen Lüks Marka İçeriklerinin Parasosyal Etkileşim Kuramı Bağlamında İncelenmesi** başlığıyla **Ebru GÖKALİLER** ve **Ezgi SAATCIOĞLU**'na aittir. Çalışma, bireylerin takip ettikleri sosyal medya etkileyicileri tarafından üretilen lüks marka içeriklerine yönelik düşünce ve yönelimleri analiz etmeyi amaçlamaktadır.

Mustafa Özer ÖZKANTAR tarafından yazılan **Woman Depiction in Turkish Horror Films: A Semiotic Analysis as Part of the Concept of "Alterity"** başlıklı çalışma, 2021 yılında yayınlanan 4 farklı Türk korku filmi afişini kadın kimliğinin ötekileştirilmesi bağlamında ele almaktadır.

Ali Murat VURAL'ın sorumlu yazar olduğu **Risk İletişimi Bağlamında Deprem Haberlerinin Çerçeveselmesi: Radyo ve Televizyonda Depremi Temsili** başlıklı üçüncü makale, TÜBİTAK tarafından desteklenen proje verilerine dayanmakta ve TRT Haber, A Haber, CNN Türk, Habertürk ve NTV televizyon ve radyo kanallarında yer alan deprem haberlerini risk iletişimi bağlamında ele almaktadır. Çalışmada yer alan diğer yazarlar, **Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN**, **Süleyman TÜRKÖĞLU**, **Mehmet SARI**, **Taylan MARAL**, **Recep Kutluay KESKİN**, **Emre KOPARAN**, **Betül YÜNCÜOĞLU**, **Mehmet GÜLNAR**, **Hülya ŞAHİN**, **Türkey Türkan ÜNLÜ**, **Mahmut Enes AĞCA**'dır.

Dijital Çağda Fotoğrafik İmge ve Sözü Düşüşü başlıklı dördüncü makale **Ayşe ALDEMİR**'e aittir. Derleme türünde hazırlanan makalede yazar, görsel egemen çağda sözün düşüşünü özellikle Paul Virilio'nun "hızlandırılmış hakikat" kavramı üzerinden tartışmaktadır.

Sayının beşinci makalesi, **Türkiye'de K-Pop Hayranlığı ve Dijital Emek: Twitter Hayran Hesapları** başlığı ile **Hasan Ozan ATİKASLAN**'a aittir. Çalışmada yazar, BTS, Blackpink ve Stray Kids isimli K-pop gruplarının Twitter'da en yüksek takipçiye sahip olan Türkçe hayran hesaplarını incelemektedir.

World Health Organization's Twitter Use Before and During Covid-19 Pandemic: Sentiment and Textual Analysis of Tweets başlıklı altıncı makalede yazarlar **Sadettin DEMİREL** ve **Uğur GÜNDÜZ**, WHO'nun 2018 ve 2021 yılları arasında paylaştığı 34.673 adet tweeti duygu analizi ve metin analizi yöntemiyle ele almakta ve WHO'nun pandemi öncesinde ve sırasında Twitter kullanımını sağlık iletişimi ve kriz yönetimi çerçevesinde değerlendirmektedir.

Betül PAZARBAŞI ve **Farida KACHYBEKOVA**'ya ait yedinci makale **ABD'nin Afganistan'dan Geri Çekilmesi ve Taliban'ın Kabil'e Girişine İlişkin Haberlerin Medyada Sunumu: azattyk.org, super.kg ve sabah.com.tr, sozcu.com.tr Haber Sitelerinin Analizi** başlığını taşımaktadır. Çalışma, medya-politika etkileşim modeli bağlamında, ABD ve müttefik kuvvetlerinin Ağustos 2021'de Afganistan'dan geri çekilmesinin ve Taliban'ın Kabil'e girişinin Türk ve Kırgız medyası tarafından nasıl ele alındığını çözümlemektedir.

Film Yapımında Kurgucuların Rolü ve Önemi: Film Kurgusunun Büyüsü (2004) Adlı Belgeselin Analizi başlıklı sekizinci makale **Yunus NAMAZ**'a aittir. Çalışmada *The Cutting Edge: The Magic Of Movie Editing (2004)* adlı

belgeselin film kurgusu, kurgunun gelişimi ve yönetmen-kurgucu bakış açıları çerçevesinde analiz edilmektedir.

Mustafa Emre KÖKSALAN tarafından yazılan, **The Strategies Beneath Postmodern TV Hereos As –I-Am-Me Oriented Personalities: A Descriptive Analyze of Survivor Turkey** başlıklı dokuzuncu makalede yazar, “Survivor” gibi formatlarda parlayan yeni televizyon kahramanlarının, postmodern ben odaklı kişilik özellikleriyle ne ölçüde ilişkilendirilebileceğini tartışmaktadır.

Çalışmada yer alan onuncu makale, **Kamu Diplomasisi Perspektifinden Uluslararası Yayıncılık: TRT Balkan Üzerine Bir İnceleme** başlığıyla **Samet KAVOĞLU**’na aittir. Çalışmada yazar, kamu diplomasisi perspektifinden TRT Balkan’ın ilk ay içerikleri betimleyici bir yaklaşımla ele almaktadır.

The Effect of Fear of Death İn The Elderly Creating FoMO on The Perception of Health News Published on Social Media başlıklı on birinci makalede yazarlar **Mihrali KÖSELIÖREN, Cihan ÇAKIR** ve **Sevcan BEŞİKCİ**, insanların günlük yaşamdaki haberleri, gelişmeleri ve bilgileri bilmeme endişesi olarak tanımlanan FoMo kavramı üzerinden, yaşlıların ölüm korkusunun sağlık haberlerinin takibi ve algılanmasındaki etkilerini analiz etmektedir.

Mehmet Ali GÖNGEN’e ait, **Nefret Söyleminin Medyada İnşası: Suriyeli Göçmenler Üzerinden Sözcü Gazetesi Örneği** başlıklı on ikinci makalede, Suriyeli göçmenler üzerinden yapılan ekonomi haberleri nefret söylemi bağlamında incelenmektedir.

Gençler Yerli Dizileri Nasıl İzliyor? Türkiye’de Yeni Televizyon Ekosistemi Çerçevesinde Eleştirel Bir İzleyici Araştırması başlıklı on üçüncü makale, **Ürün YILDIRAN ÖNK** ve **Burcu DABAK ÖZDEMİR**’e aittir. Çalışma, Türkiye’deki genç dizi izleyicilerinin OTT platformlarındaki yerli dizi izlemeye ilişkin görüş ve tutumları ile izleme davranışlarına yansıyan deneyim ve pratiklerin tutarlılığını incelemektedir.

Tuba KOPUZ, Yiğit Emrah TURGUT ve **Alper ASLAN** tarafından yazılan **Sharenting: Kavramsal Bir Çözümleme** başlıklı makale son yıllarda popülerleşen sharenting kavramına odaklanmakta ve ulusal ve uluslararası yasal mevzuatlar çerçevesinde sharenting davranışını tartışmaktadır.

Bu sayının son makalesi olan **Çevrim İçi Şikâyetler Üzerine Nitel Bir Araştırma** başlıklı çalışma **Nurcan Yılmaz, Özgür Kılınç** ve **Ozan Kocabaş**’a aittir. Çalışmada, markaların müşteri ilişkileri bağlamında şikâyet yönetimi süreci sikayetvar.com sitesindeki şikâyetler üzerinden değerlendirmekte ve bu şikâyetlerde öne çıkan temalar üzerinden analiz edilmektedir.

Dergimizin 17. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 17. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Editör)



A MESSAGE FROM EDITOR-IN-CHIEF

Welcome to the Intermedia International e-Journal Fall (December) Issue 2022. We are very pleased to publish the 17th issue of the Intermedia International e-Journal with the conscious of the importance of academic journals in terms of enabling academicians and researchers to benefit from existing studies in addition to bringing academic studies to the literature.

In the 17th issue of our journal, we included fifteen articles that are appropriate for publication as a result of peer-reviews, deal with particular fields and elements of communication.

The first study in the 17th issue of our journal, titled as **“An Examination of Luxury Brand Contents Created by Social Media Influencers in the Context of Parasocial Interaction Theory”**, belongs to **Ebru GÖKALİLER** and **Ezgi SAATCIOĞLU**. The study aims to analyze thoughts and tendencies of the luxury brand content produced by the social media influencers that individuals follow.

The study, titled as **“Woman Depiction in Turkish Horror Film: A Semiotic Analysis as Part of the Concept of “Alterity”**”, written by **Mustafa Özer ÖZKANTAR**, deals with 4 different Turkish horror movie posters published in 2021 within the context of the marginalization of female identity.

The third article, titled **“Framing Earthquake News in the Context of Risk Communication: Representation of Earthquake on Radio and Television”** of which **Ali Murat VURAL** is the corresponding author. It is based on the data of the project supported by TUBITAK. Also, it deals with the news in the context of risk communication which has been broadcast on TRT Haber, A Haber, CNN Türk, Habertürk and NTV television and radio channels. Other included authors in the study are **Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN**, **Süleyman TÜRKOĞLU**, **Mehmet SARI**, **Taylan MARAL**, **Recep Kutluay KESKİN**, **Emre KOPARAN**, **Betül YÜNCÜOĞLU**, **Mehmet GÜLNAR**, **Hülya ŞAHİN**, **Türkey Türkan ÜNLÜ**, **Mahmut Enes AĞCA**.

The fourth article, titled as **“The Humiliation of the Word and the Photographic Image in the Digital Age”** belongs to **Ayşe ALDEMİR**. The article prepared in the form of a collection, the author discusses the humiliation of the word in the era of visual dominance, especially through Paul Virilio’s concept of “accelerated truth”.

The fifth article of journal issue, titled as **“K-Pop Fandom and Digital Labor in Turkey: Twitter Fan Accounts”**, belongs to **Hasan Ozan ATIKASLAN**. In the study, author examines the Turkish fan accounts of K-pop groups BTS, Blackpink and Stray Kids, which have the highest followers on Twitter.

In the sixth article, titled as **“World Health Organization’s Twitter Use Before and During Covid-19 Pandemic: Sentiment and Textual Analysis of Tweets”**, authors as **Sadettin DEMİREL** and **Uğur GÜNDÜZ** have analyzed 34,673 tweets shared by WHO between 2018 and 2021 by means of using sentiment analysis and text analysis method. Besides, they examine WHO’s use of Twitter before and during the pandemic within the framework of health communication and crisis management.

The seventh article by **Betül PAZARBAŞI** and **Farida KACHYBEKOVA** entitled as **“Presentation of the News on the Withdrawal of the USA from Afghanistan and the Entry of the Taliban into Kabil: Analysis of azattyk.org, super.kg and sabah.com.tr, sozcu.com.tr News Sites”**. In the context of the media-policy interaction model, the study analyzes the withdrawal of the US and allied forces from Afghanistan and the entry of the Taliban into Kabul in August 2021 and how the Turkish and Kyrgyz media dealt with it.

The eight article, titled as **“The Role and Importance of Editors in Filmmaking: Analysis of the Documentary The Magic of Movie Editing (2004)”** belongs to **Yunus NAMAZ**. In the study, the editing of the documentary film *The Cutting Edge: The Magic Of Movie Editing* (2004) is analyzed within the framework of the development of the editing and director-editor perspectives.

In the ninth article, titled as **“The Strategies Beneath Postmodern TV Heroes As –I-Am-Me Oriented Personalities: A Descriptive Analyze of Survivor Turkey”** was written by **Mustafa Emre KÖKSALAN**. The author discusses to what extent the new television heroes shining in such formats as “Survivor” can be associated with postmodern self-centered personality traits.

The tenth article in the journal, titled as **“International Broadcasting from The Perspective of Public Diplomacy: A Review On TRT Balkan”** belongs to **Samet KAVOĞLU**. In the study, the author deals with the first month contents of TRT Balkan with a descriptive approach from the perspective of public diplomacy.

Authors of the eleventh article, titled as **“The Effect of Fear of Death in the Elderly Creating FoMO on The Perception of Health News Published on Social Media”** are **Mihrali KÖSELİÖREN, Cihan ÇAKIR** and **Sevcan BEŞİKCİ**. They have analyzed the effects of the elderly’s fear of death on the follow-up and perception of health news through the concept of FoMo, which is defined as the anxiety of people not to apprehend the news, developments and information in daily life.

In the twelfth article by **Mehmet Ali GÖNGEN**, titled as **“The Construction of Hate Speech in The Media: The Case of Sözcü Newspaper Over Syrian Migrants”**, the economic news about Syrian immigrants is analyzed in the context of hate speech.

The thirteenth article, titled as **“How Do Youth Watch Dizi? A Critical Audience Research in the Framework of the New Television Ecosystem in Turkey”** belongs to **Ürün YILDIRAN ÖNK** and **Burcu DABAK ÖZDEMİR**. The study examines the views and attitudes of young TV series viewers in Turkey towards watching domestic TV series on OTT platforms, and the consistency of experiences and practices reflected in their viewing behaviors.

The article by **Tuba KOPUZ, Yiğit Emrah TURGUT** and **Alper Aslan**, titled as **“Sharenting: A Conceptual Analysis”** focuses on the concept of sharing, which has become popular in recent years and discusses the sharenting behavior within the framework of national and international legal regulations.

The last article of this issue, titled as **“A Qualitative Research on Online Complaints”** belongs to **Nurcan YILMAZ, Özgür KILINÇ** and **Ozan KOCABAŞ**. In the study, the complaint management process of brands in the context of customer relations is examined through the complaints on the website as sikayetvar.com and analyzed over the outstanding themes in these complaints.

We would like to thank all the authors who contributed to the 17th issue of our journal with their authentic works, our journal referees who reviewed the submitted articles elaborately, and all our colleagues who make a great effort to the preparation of our journal for publication. We wish you take pleasure in reading our 17th issue.

Best regards,

Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Editor)