

İÇİNDEKİLER INDEX

Makaleler Research Articles

Halkla İlişkiler Araştırmalarında Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: Halkla İlişkiler Ajanslarında Çevrimiçi Araştırma Tekniklerinin Kullanımına Yönelik Bir Araştırma

The Use of New Communication Technologies in Public Relations Research: A Research on the Use of Online Research Techniques in Public Relations Agencies

Atiye Filiz Susar, Esra Yılmaz
1-24

İnternet Gazetelerinde Depremın Haberleştirilmesi: Türkiye'nin En Çok Ziyaret Edilen Haber Sitelerinde Deprem İçerikli Haberlerin Risk İletişimi Bağlamında Analizi

Making Earthquake News in Internet Newspapers: Analysis of Earthquake Content in Turkey's Most Visited News Sites in the Context of Risk Communication

Ali Murat Vural,

Hatun Boztepe Taşkıran, Süleyman Türkoğlu, Mehmet Sarı, Taylan Maral, Recep Kutluay Keskin, Emre Koparan, Betül Yüncüoğlu, Mehmet Gülnar, Hülya Şahin, Türkay Ünlü, Mahmut Enes Ağca,
25-54

**Instagram Resmi Blogu Ne Söylüyor?:
Maxqda ile İçerik Analizi**

*What Does Official Blog of Instagram Tell?
Content Analysis with Maxqda*

Esra Bozkanat
55-73

Ticari Reklam ve Tanıtımlara İlişkin Düzenlemeler Bağlamında Tüketicilerin Influencerlara ve Sponsorlu İçeriklere İlişkin Düşünceleri
Consumers' Opinions on Influencers and on Sponsored Contents in the Context of Commercial Advertising and Promotion Regulations

Eda Turancı, Sirel Gölönü
74-105

Sosyal Medya Kullanıcılarının Siyasal Bilgilenme Sürecindeki Haber Alma Durumlarına Yönelik Türkiye Geneli Saha Araştırması

Turkey-wide Field Study on the Status of Social Media Users to Get News in the Political Information Process

Çiçek Topçu, Merve Erdoğan
106-126

***Dijital Hikâye Anlatısı Olarak Instagram Kimliği:
'Biyografi' Yazma Kültürü Üzerine İnceleme****

Instagram Identity as Digital Storytelling: Review on 'Biography' Writing Culture

Gurur Sönmez, Savaş Keskin, Nafis Laleh, Gökhan Kömür
127-147

***Z Kuşağının TikTok Kullanım Pratikleri ve Motivasyonları
TikTok Usage Patterns and Motivations of Generation Z***

Mehmet Sinan Tam
148-167

***Bir Postmodern Ölüm: olumhaberi.com Sitesinin
Göstergibilimsel Analizi***

A Postmodern Death: Semiotic Analysis of olumhaberi.com Website

Osman Burak Tosun, Devrim Deniz Erol
168-187

***Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bazlı Olarak Kullanıcı Yorumları Üzerinden
YouTube'un Çıplaklık ve Cinsel İçerik Politikasına Yönelik Bir Araştırma***

*A Study on the Functionality of YouTube's Nudity and Sexual Content Policies
Based on User Comments: A Uses and Gratifications Approach*

Fulya Çeçen, Ahmet Faruk Çeçen
188-204

***Sosyal Medyada Benlik Sunumu ve Mahremiyet
Kavramı ile İlişkisi: Nicel Bir Araştırma***

*Self-presentation in Social Media and Its Relationship with the Concept of
Privacy: A Quantitative Study*

Pervin Çakır, Erkam Temir
205-228

***Panoptik Sonrası Dünyada Küresel Hegemonyanın Sosyal Medya Üzerinden
Değerlendirilmesi: Donald Trump Vakasının Betimsel Analizi***

*Evaluation of Global Hegemony in the Post-Panoptic World on Social Media: A
Descriptive Analysis of the Donald Trump Case*

Fikriye Çelik
229-246

***Yapay Zekanın Toplumsal Sorunlara ve Çözümlere Etkisi: Sayısal Uçurum ve
Sömürü Bağlamında Bir Analiz***

*The Impact of Artificial Intelligence on Social Problems and Solutions: An
Analysis on The Context of Digital Divide and Exploitation*

Ahmet Efe
247-264

**İsteğe Bağlı Yayın Hizmetlerinde Çocukların Korunması: “Minnoşlar”
Filmi Örneği**

*Ensuring Child Safety on Video on Demand Services:
The case of “Cuties” Movie*

Merve Can Maraşlı
265-287

**Yavuz Gemisi Üzerinden Dijital Bilgi Katmanlarının Karma Gerçeklik
Ortamına Aktarımı**

*Transferring Digital Information Layers to a Mixed Reality
Environment via Yavuz Ship*

Murat Kara, Neşe Çakıcı
288-309

**Markaların Yeşil Reklam Stratejilerinin Dijital Etkileşiminde “Vicdan
Azabı” Duygusunun Rolü**

*The Role of “Remorse Emotion” in the Digital Interaction of Green
Advertising Strategies*

Aysel Tapan
310-336

Yeni Medya Dolayımlı Uçucu Sinematik İmge

Volatile Cinematic Image in the Mediation of New Media

Sezer Ahmet Kına
337-353

**Yeni Medyada Toplum Merkezli Habercilik Anlayışı Olarak
Yavaş Gazetecilik**

*Slow Journalism as a Community-Centered Journalism in the New
Media*

Ömer Faruk Yücel, Ali Aydın
354-375

Bir Kültür Endüstrisi Ürünü Olarak “Sanal Cemaat”

“Virtual Community” as a Product of Culture Industry

Semih Evciman
376-400

Sosyal Medya Ünlülerinin Takipçi Davranışlarına Etkisi

The Effect of Social Media Celebrities on the Follower Behaviors

Leyla Yıldırım, Levent Eldeniz
401-417

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın Twitter Kullanım Pratiklerinin Diyalojik İletişim Bağlamında İncelenmesi: Yurt Sorunu Örneği

An Examination of the Mayor of Ankara Metropolitan Municipality Mansur Yavaş's Twitter Use Practices in the Context of Dialogical Communication: The Example of the Dormitory Problem

Hakan Asta, Aslı Yağmurlu
418-442

Tüketim Kültürünün Sosyal Medya Aplikasyonları ile Dönüşümü ve Entegrasyonu: Gösterişçi Tüketim Bağlamında Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma

Transformation and Integration of Consumption Culture with Social Media Applications: A Research on Instagram Shares in the Context of Expressive Consumption

Kaan Mert Öztürk
443-456

Çeviri Translation

Sosyal Medya Araştırmalarındaki Gelişmeler : Geçmiş, Günümüz ve Gelecek

Advances in Social Media Research: Past, Present and Future

Şeyda Koçak Kurt
457-500

Görüş Review

“Dezenformasyon Yasası” Ekseninde İnternet Paylaşımlarının Etki ve Sınırları

The Effects and Limits of Internet Sharing in the Axis of the Disinformation Law

Emrah Öztürk
501-503

Görüş Review

Kamuoyunda Dezenformasyon Yasası Olarak Bilinen, 7418 Sayılı “Basın Kanunu İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” un Getirdikleri

Implications of the Law No. 7418 on the Amendment of the Press Law and Some Laws, Known as The Disinformation Law in the Public

Hasan Oymak
504-514

Kitap Eleştirisi Book Review

Süper bağ(lantı)lı: İnternet, Dijital Medya ve Tekno-Sosyal Hayat
Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life

Ramazan Ünsal
515-518

Rapor Report

Sempozyum Değerlendirmesi
CIDA International 2022 (3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu)
*Evaluation Report on the CIDA International 2022 / 3rd Communi-
cation in the Digital Age Symposium held in Ankara between 12-15
October 2022*

Bahar Kayıhan
519-521