

Editör'den Editorial

Yeni medya farklı dijital platformların, regülasyonların, etik ve hukuki tartışmaların devingen biçimde görünür olduğu bir akademik alan. Her yılbaşında teknoloji uzmanları ve bilim insanları bir yandan eski yılın bilançosunu çıkarırlarken öte yandan yeni yılın popüler dijital teknolojilerine ilişkin öngörüler sıralıyorlar.

Yıldızı ancak 2022'nin sonunda parlamış olsa da bu yılın en çok tartışılan gelişmelerinden biri OpenAI tarafından geliştirilen ve diyalog konusunda uzmanlaşmış bir prototip yapay zekâ sohbet robotu olan ChatGPT'ydı. Bu gelişkin sohbet robotu özellikle insan-makine iletişimi çalışmalarının gelecekte daha merkezi hale geleceğini göstermesi açısından önemliydi. Biz de bu teknolojiyi dergimiz için denemek istedik. Aşağıdaki paragrafı ChatGPT siz okurlarımız için kaleme aldı:

“Yeni medya hayatımızın her anında yer alıyor ve sürekli gelişen bir alan. Bu nedenle, bu konuda yapılan en son araştırmaları ve gelişmeleri takip etmek önemlidir. Ayrıca, gelecekte popülerleşecek teknolojileri tahmin etmek zor değil. Önümüzdeki yıl hangi teknolojik trendlerle karşılaşacağımızı araştırdık ve bu yazıda sizlerle paylaşacağız. Editör yazımızı okurken, yeni fikirler edinerek bilgi sahibi olacağınızı umuyoruz.”

2022'de çok tartışılan bir diğer konu Metaverse teknolojisiydi. 2023'te dünyanın her yerinden markaların, kurumların, organizasyonların ve sıradan yurttaşların bu teknolojiye adaptasyon konusunda adımlar atacakları tahmin ediliyor. Teknoloji

New media is an academic field where different digital platforms, ethical and legal debates, and regulations are dynamically visible. Every New Year's Eve, technologists and scientists prepare the previous year's balance sheet while listing predictions for the new year's popular digital technologies.

Although its star has only started to shine at the end of 2022, one of the most discussed developments this year was ChatGPT, a prototype artificial intelligence chatbot developed by OpenAI specializing in dialogue. This advanced chatbot has been especially essential in showing that human-machine communication studies will become more centralized in the future. We tried this technology for our journal. ChatGPT has just written the following paragraph for our readers:

“New media takes place in every moment of our lives and is an ever-evolving field. Therefore, following the latest research and developments on this subject is crucial. In addition, it is apparent to predict the technologies that will become popular in the future. We investigated which technological trends we will encounter next year and will share them with you in this article. While reading our editorial article, we hope you will gain knowledge by getting new ideas.”

Another topic that was discussed a lot in 2022 was Metaverse technology. It is estimated that in 2023, brands, institutions, organizations, and citizens worldwide will take steps to adapt to this technology. Besides,

geliştiriciler ise Metaverse teknolojisinin vaat ettiklerini sağlayabilecek hazır konsollar geliştirip uygun fiyatlı hale getirme amacıyla.

Twitter'ın sahiplik yapısının değişimi de platform kapitalizmi bağlamında büyük tartışmaları beraberinde getiren bir gelişmeydi. Twitter'ın satışının ardından çevrimiçi demokrasi, kutuplaşma ve kişisel verilerin korunması tartışmaları arttı. Özellikle genç internet kullanıcılarının kendilerine yeni platformlar aramaya başlamalarına ve bu bağlamda Mastodon'un giderek popülerleşmesine şahit olduk. Bu tür merkeziyetsiz sosyal medya platformlarının gelecek yıllarda nasıl bir ivme kazanacakları ve gerçekten güvenli olup olmadıkları yeni inceleme alanları olarak dikkat çekiyor.

2023'e özgü önemli bir beklenti ise internetteki video içeriklerinin hakimiyetinin giderek artacağı yönünde. Çünkü 2022'de videoların maksimum uzunluğunu artıran TikTok'tan, Reels uygulamasını tanıtan Instagram'a kadar video her yerde... Twitter'ın yeni sahibi Elon Musk'ın artık feshedilmiş bir video sosyal medya platformu olan Vine'ı geri getirebileceğini tweetlemesi de önümüzdeki yılın baskın dijital anlatısının video olacağını gösteren gelişmelerden biri olarak karşımıza çıkmakta.

2022'de BeReal ve TikTok Now'ın yükselişi, kullanıcıların sosyal medyada daha özgün içerikler görmek istediğini ortaya koymakta. Bu platformlar, kullanıcıların makyajını düzeltmek veya fotoğraflarını rötuşlamak için zaman harcamadığı anlık ve doğal içerikler sunmaları nedeniyle popüler hale geldi. Tam da bu nedenle profesyonel ve photoshoplu içerikler artık sıradan kullanıcılar için anlamlı değil. 2023'te markalardan, ünlülerden ve influencerlardan daha özgün ve daha az gösterişli, daha amatör içerikler göreceğimiz öngörülüyor.

Yukarıda sıralanan tüm bu gelişmeler, iletişim bilimleri alanında akademik ilgi alanlarının, araştırma nesnelerinin, araştırma yöntemlerinin, eğitim içeriklerinin, ölçme ve değerlendirme parametrelerinin ve müfredatın dönüşüme uğrayacağına sinyallerini veriyor.

technology developers aim to develop ready-made consoles that can deliver what Metaverse technology promises and make them affordable.

The change in Twitter's ownership structure also brought great debates in the context of platform capitalism. Discussions of online democracy, polarization, and personal data protection have escalated following the sale of Twitter. We witnessed that young internet users especially started looking for new platforms for themselves, and Mastodon became increasingly popular in this context. How such decentralized social media platforms will gain momentum in the coming years and whether they are genuinely safe are new areas of investigation.

A vital expectation specific to 2023 is that the dominance of video content on the Internet will gradually increase. From TikTok, which increased the maximum length of videos in 2022, to Instagram, which introduced the Reels app, video is everywhere... Twitter's new owner, Elon Musk, tweeted that he could bring back Vine, a now-defunct video social media platform, as one of the developments that shows that the dominant digital narrative of next year will be video.

The rise of BeReal and TikTok Now in 2022 reveals that users want to see more authentic content on social media. These platforms have become popular because they offer instant and natural content where users do not spend time fixing their makeup or retouching their photos. This is definitely why professional and photoshopped content is no longer meaningful to users. It is predicted that we will see more original and less flashy, more amateur content from brands, celebrities, and influencers in 2023.

All these developments above signal that academic interests, research objects, research methods, educational content, measurement and evaluation parameters, and curriculum will be transformed in the field of communication sciences.

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin akademik yayın organlarından biri olan **Yeni Medya** dergisinin bu sayısı, editöryal kadromuza ve kurullarımıza destek veren farklı üniversiteden ulusal ve uluslararası akademik meslektaşımızın desteği ile sizlerle buluşuyor. Dergimizin 13. sayısında 20 özgün araştırma makalesi, bir derleme makale, bir çeviri makale, iki görüş, bir kitap eleştirisi ve bir sempozyum değerlendirme raporu yer almaktadır.

Atiye Filiz SUSAR ve Esra YILMAZ, "Halkla İlişkiler Araştırmalarında Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: Halkla İlişkiler Ajanslarında Çevrimiçi Araştırma Tekniklerinin Kullanımına Yönelik Bir Araştırma" başlıklı çalışmalarında Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) üyesi halkla ilişkiler uygulayıcılarının faaliyet gösterdiği ajanslarda derinlemesine görüşmeler gerçekleştirerek; yeni iletişim teknolojilerinin sunduğu ortam, araç ve tekniklerin kullanım pratiklerinin izini sürmüşlerdir.

Ali Murat VURAL, Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN, Süleyman TÜRKOĞLU, Mehmet SARI, Taylan MARAL, Recep Kutluay KESKİN, Emre KOPARAN, Betül YÜNCÜOĞLU, Mehmet GÜLNAR, Hülya ŞAHİN, Türkay Türkan ÜNLÜ ve Mahmut Enes AĞCA "İnternet Gazetelerinde Deprem Haberleştirilmesi: Türkiye'nin En Çok Ziyaret Edilen Haber Sitelerinde Deprem İçerikli Haberlerin Risk İletişimi Bağlamında Analizi" başlıklı makalelerinde Türkiye için önemli bir risk unsuru olan deprem bağlamında, internet haber sitelerinin depreme ilişkin konuları haberleştirme pratiklerinin ortaya koymayı amaçlamışlardır.

"Instagram Resmi Blogu Ne Söylüyor?: Maxqda İle İçerik Analizi" başlığını taşıyan Esra BOZKANAT'ın çalışması Instagram resmî blog yazılarını içerik analizi ile kurumsal, ilişkisel ve filantropik ana temaları etrafında incelemektedir.

Eda TURANCI ve Sirel GÖLÖNÜ "Ticari Reklam ve Tanıtımlara İlişkin Düzenlemeler Bağlamında Tüketicilerin Influencere ve Sponsorlu İçeriklere İlişkin Düşünceleri" başlıklı

The current issue of **Yeni Medya (New Media)**, one of the academic publications of Ankara Hacı Bayram Veli University Faculty of Communication, is meeting with you with the kind assistance of our national and international academic colleagues from different universities who support our editorial staff and committees. In the 13th issue of our journal, we published 20 original research articles, a review article, a translated article, two opinions, a book review, and a symposium evaluation report.

Atiye Filiz SUSAR and Esra YILMAZ conducted in-depth interviews with the public relations practitioners of the Turkish Public Relations Association (TÜHİD) in their study titled "The Use of New Communication Technologies in Public Relations Research: A Research on the Use of Online Research Techniques in Public Relations Agencies." They traced the usage practices of the environment, tools, and techniques offered by new communication technologies.

Ali Murat VURAL, Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN, Süleyman TÜRKOĞLU, Mehmet SARI, Taylan MARAL, Recep Kutluay KESKİN, Emre KOPARAN, Betül YÜNCÜOĞLU, Mehmet GÜLNAR, Hülya ŞAHİN, Türkay Türkan ÜNLÜ, and Mahmut Enes AĞCA's "Making Earthquake News in Internet Newspapers: Analysis of Earthquake Content in Turkey's Most Visited News Sites in the Context of Risk Communication", titled study aims to reveal the practices of the internet newspapers to report on earthquake-related issues in the context of earthquakes, which is a significant risk factor for Turkey.

Esra BOZKANAT's research, titled "What Does Official Blog of Instagram Tell? Content Analysis with Maxqda", examines Instagram official blog posts around the main themes of corporate, relational, and philanthropic with content analysis.

Eda TURANCI and Sirel GÖLÖNÜ, in their study titled "Consumers' Opinions on Influencers and on Sponsored Contents in

çalışmalarında tüketicilerin hem influencerlara hem de sponsorlu paylaşımlara ilişkin görüşlerinin izini görüşmelerle sürmüşlerdir.

“Sosyal Medya Kullanıcılarının Siyasal Bilgilenme Sürecindeki Haber Alma Durumlarına Yönelik Türkiye Geneli Saha Araştırması” başlıklı makalede Çiçek TOPÇU ve Merve ERDOĞAN siyasal bilgilenme sürecinde sosyal medya kullanımını tespit etmek üzere bir alan araştırması gerçekleştirmişlerdir.

Gurur SÖNMEZ, Savaş KESKİN, Nafiseh LALEH ve Gökhan KÖMÜR'ün “Dijital Hikâye Anlatısı Olarak Instagram Kimliği: ‘Biyografi’ Yazma Kültürü Üzerine İnceleme” başlıklı çalışmaları Türkiye’de bir grup Instagram kullanıcısının Biyografi kullanım pratikleri üzerinden dijital kimlik üretimine dair bir analiz içermektedir.

Mehmet Sinan TAM “Z Kuşağının TikTok Kullanım Pratikleri ve Motivasyonları” başlıklı çalışmada Z kuşağının Tiktok kullanım motivasyonları ile kullanım pratiklerinin nasıl olduğunu ortaya koymayı amaçlamıştır.

“Bir Postmodern Ölüm: olumhaberi.com Sitesinin Göstergebilimsel Analizi” başlıklı çalışmada, Osman Burak TOSUN ve Devrim Deniz EROL olumhaberi.com isimli internet sitesini Adami'nin araştırma tasarımından yola çıkarak analiz etmektedir.

Fulya ÇEÇEN ve Ahmet Faruk ÇEÇEN “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bazlı Olarak Kullanıcı Yorumları Üzerinden YouTube’un Çıplaklık ve Cinsel İçerik Politikasına Yönelik Bir Araştırma” başlıklı çalışmalarında YouTube’da yer alan çıplaklığın izleyiciler tarafından eğitim alma ve bilgi edinme sınırlarını aşarak cinsel amaçlarla kullanıldığı, dolayısıyla bu videoların dolaşımına izin veren YouTube’un kendi politikasıyla bağdaşmadığını tespit etmişlerdir.

“Sosyal Medyada Benlik Sunumu ve Mahremiyet Kavramı ile İlişkisi: Nicel Bir Araştırma” başlıklı çalışmada Pervin ÇAKIR ve Erkam TEMİR üniversite öğrencilerinin sosyal medyada benlik sunumlarını nasıl gerçekleştirdiklerini ortaya koyarak ve bu sürecin, onların mahremiyet algıları ile ilişkisini açıklamaktadırlar.

the Context of Commercial Advertising and Promotion Regulations”, traced the opinions of consumers on both influencers and sponsored posts through interviews.

Çiçek TOPÇU and Merve ERDOĞAN conducted a field study to determine the use of social media in the process of political information in the article titled “Turkey-wide Field Study on the Status of Social Media Users to Get News in the Political Information Process.”

Gurur SÖNMEZ, Savaş KESKİN, Nafiseh LALEH, and Gökhan KÖMÜR’s study titled “Instagram Identity as Digital Storytelling: Review on ‘Biography’ Writing Culture” includes an analysis of digital identity production through the Biography usage practices of a group of Instagram users in Turkey.

In his study titled “TikTok Usage Patterns and Motivations of Generation Z”, Mehmet Sinan TAM aimed to reveal how the generation Z’s TikTok usage motivations and usage practices.

In the study titled “A Postmodern Death: Semiotic Analysis of olumhaberi.com Website”, Osman Burak TOSUN and Devrim Deniz EROL analyze the website olumhaberi.com based on Adami’s research design.

Fulya ÇEÇEN and Ahmet Faruk ÇEÇEN, in their study titled “A Study on the Functionality of YouTube’s Nudity and Sexual Content Policies Based on User Comments: A Uses and Gratifications Approach” stated that nudity on YouTube is used for sexual purposes by going beyond the limits of education and information. They found that it was inconsistent with YouTube’s policy allowing the circulation of these videos.

In the study titled “Self-presentation in Social Media and Its Relationship with the Concept of Privacy: A Quantitative Study”, Pervin ÇAKIR and Erkam TEMİR reveal how university students make their self-presentations in social media and explain the relationship of this process with their perceptions of privacy.

Fikriye ÇELİK'in "Panoptik Sonrası Dünyada Küresel Hegemonyanın Sosyal Medya Üzerinden Değerlendirilmesi: Donald Trump Vakasının Betimsel Analizi" başlıklı çalışmada eski ABD Başkanı Donald Trump'a Kongre baskını sonrası yeni iletişim teknolojileri kapılarının kapatılması vakası incelenmektedir.

Merve CAN MARAŞLI "İsteğe Bağlı Yayın Hizmetlerinde Çocukların Korunması: "Minnoşlar" Filmi Örneği" başlıklı çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden tematik çözümleme ile isteğe bağlı yayın hizmetlerine yönelik yeni düzenlemeleri "çocukların korunması" bağlamında ele almaktadır.

Murat KARA ve Neşe ÇAKICI ALP "Yavuz Gemisi Üzerinden Dijital Bilgi Katmanlarının Karma Gerçeklik Ortamına Aktarımı" başlıklı çalışmalarında Yavuz Gemisi'yle ilgili tarihi kaynakları taramış, geminin tarihini incelemiş ve elde edilen bilgiler doğrultusunda gemi modelleyerek Yavuz ile alakalı dijital bilgi katmanları oluşturmuşlardır.

"Yeşil Reklam Stratejilerinin Dijital Etkileşiminde "Vicdan Azabı" Duygusunun Rolü" başlıklı çalışmada Aysel TAPAN, Finish Türkiye'nin sosyal sorumluluk projesi "Yarının Suyu" reklam filmleri ile bu reklam filmlerine yapılan YouTube kullanıcı duvar yorumlarını içerik analizi ile incelemiştir.

Sezer Ahmet KINA "Yeni Medya Dolayımı Uçucu Sinematik İmge" başlıklı çalışmada sinematik imgenin yeni medya ortamlarındaki seyrini, biçimsel çözümleme tekniği ile süreli gönderi paylaşımı özelinde tartışmaktadır.

"Yeni Medyada Toplum Merkezli Habercilik Anlayışı Olarak Yavaş Gazetecilik" başlıklı çalışmada Ömer Faruk YÜCEL ve Ali AYDIN yavaş gazetecilik uygulamasını benimseyen internet sitelerini içerik analiziyle incelemiştir.

Semih EVCİMAN "Bir Kültür Endüstrisi Ürünü Olarak 'Sanal Cemaat'" başlıklı, sanal cemaatler ve kültür endüstrisi ilişkisine odaklanan çalışmada "yabancılaşma", "şeyleşme" ve "üre-tüketici" kavramlarını kullanarak sanal cemaatlerin kültür endüstrisi ürünü oldukları ileri sürmektedir.

Fikriye ÇELİK's study titled "Evaluation of Global Hegemony in the Post-Panoptic World on Social Media: A Descriptive Analysis of the Donald Trump Case" examines the case of closing the doors of new communication technologies to former US President Donald Trump after the congressional raid.

Merve CAN MARAŞLI, in her study titled "Ensuring Child Safety on Video on Demand Services: The case of 'Cuties' Movie", deals with thematic analysis of qualitative research methods and new regulations for on-demand broadcasting services in the context of "protecting children."

Murat KARA and Neşe ÇAKICI ALP, in their study titled "Transferring Digital Information Layers to a Mixed Reality Environment via Yavuz Ship", scanned the historical sources related to the Yavuz Ship, examined the history of the ship, and created digital information layers related to Yavuz by modeling the ship in line with the information obtained.

In the study titled "The Role of 'Remorse Emotion' in the Digital Interaction of Green Advertising Strategies", Aysel TAPAN analyzed the commercial films of Finish Turkey's social responsibility project 'Tomorrow's Water' and the YouTube users' wall comments made on these commercials with content analysis.

Sezer Ahmet KINA discusses the course of the cinematic image in new media environments in the study titled "Volatile Cinematic Image in the Mediation of New Media" with the help of the formal analysis technique in the context of periodic post-sharing.

Ömer Faruk YÜCEL and Ali AYDIN examined the websites that adopt the slow journalism practice with content analysis in the study titled "Slow Journalism as a Community-Centered Journalism in the New Media."

Semih EVCİMAN uses the concepts of "alienation", "reification", and "producer-consumer" in the study titled "'Virtual Community' as a Product of Culture Industry", which focuses on the relationship between

Leyla YILDIRIM ve Levent ELDENİZ “Sosyal Medya Ünlülerinin, Takipçi Davranışlarına Etkisi” başlıklı çalışmalarında sosyal medya ünlülerinin, takipçiler üzerindeki etkisine dair Türkiye’deki çalışmaları inceleyerek literatüre katkı sağlamaktadır.

Hakan ASTA ve Aslı YAĞMURLU’nun “Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş’ın Twitter Kullanım Pratiklerinin Diyalojik İletişim Bağlamında İncelenmesi: Yurt Sorunu Örneği” başlıklı araştırmalarında Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş’ın yurt sorunu esnasında Twitter uygulamasını kullanma şekline diyalojik ilkeler ve diyalojik iletişim açısından yaklaşılmaktadır.

Kaan Mert ÖZTÜRK “Tüketim Kültürünün Sosyal Medya Aplikasyonları ile Dönüşümü ve Entegrasyonu: Gösterişçi Tüketim Bağlamında Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma” başlıklı çalışmada göstergebilimsel analiz ile Instagram kullanıcılarının gösterişçi tüketim odaklı paylaşımlar yaptıklarını bulgulamıştır.

Ahmet EFE “The Impact of Artificial Intelligence on Social Problems and Solutions: An Analysis on The Context of Digital Divide and Exploitation” başlıklı çalışmada yapay zekanın etik anlayışlarını ve kavramsal kapsamını genişleterek sosyal ilişkiler üzerindeki genişleyen rolünü ve etkisini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Alana katkı sunacağını düşündüğümüz bir çeviri çalışmasını da okurlarımızın dikkatine sunuyoruz. Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K. ve Nerur, S.’nin “Advances in Social Media Research: Past, Present and Future” başlıklı makalesini, Şeyda KOÇAK KURT “Sosyal Medya Araştırmalarındaki Gelişmeler: Geçmiş, Günümüz ve Gelecek” başlığıyla Türkçeleştirdi. Çalışma 1997 ve 2017 yılları arasında sosyal medya ve sosyal ağ kullanımı üzerine (seçilmiş ES dergilerinde) yayınlanan 132 makalenin bulgularını konularına göre kategorize ederek tartışmaktadır.

“Görüş” bölümümüzde, ilk olarak Emrah ÖZTÜRK’ün “Dezenformasyon Yasası’ Ekseninde

virtual communities and the culture industry, and argues that virtual communities are products of the culture industry.

Leyla YILDIRIM and Levent ELDENİZ contribute to the literature by examining studies in Turkey on the effect of social media celebrities on followers in their research titled “The Effect of Social Media Celebrities on the Follower Behaviors.”

Hakan ASTA and Aslı YAĞMURLU’s study titled “An Examination of the Mayor of Ankara Metropolitan Municipality Mansur Yavaş’es Twitter Use Practices in the Context of Dialogical Communication: The Example of the Dormitory Problem” examined the way Ankara Metropolitan Mayor Mansur Yavaş’s Twitter usage practices during the dormitory problem in terms of dialogic principles and dialogic communication.

Kaan Mert ÖZTÜRK, in his study titled “Transformation And Integration Of Consumption Culture with Social Media Applications: A Research on Instagram Shares in The Context Of Expressive Consumption” found that Instagram users shared conspicuous consumption-oriented posts with semiotic analysis.

Ahmet EFE, in his study titled “The Impact of Artificial Intelligence on Social Problems and Solutions: An Analysis on The Context of Digital Divide and Exploitation” aims to reveal the expanding role and impact of artificial intelligence on social relations by expanding its ethical understanding and conceptual scope.

We have a translation study that will contribute to the field. Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K. and Nerur, S.’s article titled “Advances in Social Media Research: Past, Present and Future” translated to Turkish by Şeyda KOÇAK KURT. The study categorizes the findings of 132 articles on social media and social networking usage (in selected IS journals) published between 1997 and 2017 by their topic.

İnternet Paylaşımlarının Etki ve Sınırları'nı incelediği bir yazıyı sizlerle paylaşıyoruz. Yazıda bir süredir insanların hayatına girmiş olan post-truth ve infodemi gibi kavramların artık etkin bir mücadelenin de açıklayıcı unsurları haline gelmeye başladığına işaret edilmektedir.

Yine "Görüş" bölümümüzde yer alan ikinci çalışmada Hasan OYMAK, "Kamuoyunda Dezenformasyon Yasası Olarak Bilinen 7418 Sayılı 'Basın Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un Getirdikleri" başlığı altında; sosyal medya kullanıcılarının hem ifade ve haber alma hakkının, hem de kişilik haklarının korunmasının gerekliliği üzerinde durarak aynı yasayı değerlendirmektedir.

Ramazan ÜNAL Amerikalı sosyolog ve iletişim profesörü Mary CHAYKO'nun "Süper Bağ(lantı)lı: İnternet, Dijital Medya ve Tekno-Sosyal Hayat" kitabını incelemektedir. Günümüz dünyasının süper bağlantılı ve tekno-sosyal hale gelmesi ile ortaya çıkan yeni durumları betimlemek ve gelecekte bizi ne gibi faydaların veya tehlikeli durumların beklediğinden haberdar etmek amacıyla yazılan eserin, toplumsal değişimi mutlak anlamda olumlu ya da olumsuz nitelmemesinin önemli olduğunun altını çizmektedir.

Dergimizin bu sayısında yayınlanan son çalışmada, Bahar KAYIHAN 12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında Ankara'da gerçekleşen CIDA International 2022 / 3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu'na ilişkin bir değerlendirme raporu yazarak; sempozyumun dijitalleşme hakkındaki sonraki çalışmalara yön verir nitelikte olduğuna işaret etmiştir.

Diğer sayılarımız gibi dergimizin bu sayısı da çok sayıda meslektaşımızın emekleriyle sizlere ulaştı. Değerli çalışmalarını dergimize gönderen yazarlarımıza, titizlikle çalışmalarını değerlendiren hakemlerimize ve büyük bir özveriyle dergimizin çıkmasına emek veren editör kurulumuza teşekkür ederiz.

In the "Review" section, there is an article by Emrah ÖZTÜRK on "The Effects and Limits of Internet Sharing in the Axis of the Disinformation Law." The article pointed out that concepts such as post-truth and infodemi, which have been in people's lives for a while, are now starting to become defining elements of an effective struggle.

In the second study, which is also included in the "Review" section, Hasan OYMAK evaluates the same law by emphasizing the necessity of protecting both the right of expression and the individual rights of social media users with an article titled "Implications of the Law No. 7418 on the Amendment of the Press Law and Some Laws, Known as The Disinformation Law in the Public."

We have a book review from Ramazan ÜNAL. In his review of the book "Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life" by American sociologist and communication professor Mary CHAYKO, he underlines that it is essential that this work does not characterize the social change in an absolute positive or negative sense.

The last study is an evaluation report on the CIDA International 2022 / 3rd Communication in the Digital Age Symposium held in Ankara between 12-15 October 2022 by Bahar KAYIHAN. She pointed out that the symposium will guide further studies on digitalization.

The current issue of our journal has reached you with the efforts of many colleagues. We appreciate our authors who sent their valuable works to our journal, our referees who evaluated the studies meticulously, and our editorial board who worked with great devotion to publish our journal.

Editor(s)

Bilge Şenyüz

Mehmet Toplu

Editör(ler)

Bilge Şenyüz

Mehmet Toplu