

İÇİNDEKİLER / CONTENTS**Zincir Marketlerin Youtube Reklamlarının İncelenmesi Üzerine Bir Çalışma***A Study On Youtube Advertisements Of Chain Supermarkets**(Tezden Üretilmiş Yayın)**Uzm. İbrahim GEDİK.....1***Kamu Kurumlarının Kriz Dönemlerinde Sosyal Medya Kullanımı: Covid-19 Sürecinde Sağlık Bakanlığı'nın Twitter Paylaşımlarına Yönelik İçerik Analizi***Social Media Use Of Public Institutions In Period Of Crisis: Content Analysis Intended For Twitter Shares Of Ministry Of Health In Time Of Covid-19**(Tezden Üretilmiş Yayın)**Arş. Gör. Doğan Can GAZAZ.....31***Örtmece İfadelerin Mizahî Boyutu: Leyla İle Mecnun Dizisi***The Humorous Dimension Of Euphemisms: The Series Of Leyla And Mecnun**(Araştırma Makalesi)**Dr. Kadri NAZLI, Dr. Gülden ALTINTOP TAŞ.....56***Stuart Hall'un Kodlama/Kod Çözümü Kavramları Aracılığıyla Abd 2016 Seçimlerinin Analizi Ve Etkileşim Tasarım Teknolojilerindeki Sağlanlıklar İle İlişkisi***Evaluation Of 2016 Usa Elections By Stuart Hall's 'Encoding/Decoding' Essay And Its Relation With Affordances In Interaction Design Technologies**(Derleme Makale)**Dr. Öğr. Üyesi Çağrı Barış KASAP83***Türkiye'de Muhafazakar Medyada Görülen Yoğunlaşma Bağlamında Albayrak Medya Grubu Örneği***The Case Of Albayrak Media Group In The Context Of The Concentration In Conservative Media In Turkey**(Araştırma Makalesi)**Dr. Öğr. Üyesi Kürşad ERKAL.....105*