

Sunuş Presentation

Sayın Paydaşlarımız,

Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi ve Kültür alanındaki çalışmalar başta olmak üzere, çalışma konusunun ve/veya uygulamasının “turizm” ile ilgili olması şartıyla, disiplinlerarası, kuramsal, ampirik ve/veya turizm sektöründen örnek olaylar türünde çalışmalar Avrasya Turizm Araştırmaları (ATA) Dergisi'nin kapsamını oluşturmaktadır. Bu kapsamda yola çıkan ATA Dergisi'nin üçüncü cilt ikinci sayısını yayınlamış bulunmaktayız. ATA Dergisi'nin bu sayısında beş yayın bulunmaktadır. Bu yayınlar hakkında kısa bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Bu sayının ilk çalışmasında, Enes ve Enes moda müzesi ziyaretçilerinin müze hakkındaki online ortamda paylaştıkları görüşleri incelenmiştir. Çalışmaya göre M&S Company Archive ziyaretçileri markanın son 125 yılını ilgi çekici bir şekilde sunan başarılı bir moda müzesi olarak görmektedir.

İkinci çalışmada, Barakazi turist rehberlerinin tur esnasında karşılaştıkları fiziki, sosyal, kişisel ve yönetsel problemleri tespit ederek hizmet kalitesini düşüren engelleri incelemiştir.

Üçüncü çalışmada, Kodalak ve Baltacı medikal turizmin Türkiye ve Dünya'daki durumunu inceleyen bir derleme çalışması sunmuştur. Çalışmada Küba göz cerrahisi için, Orta Amerika ülkeleri diş tedavisi için, Tayland plastik cerrahi için gözde destinasyonlarken Türkiye ise medikal turizmde kur avantajı, akredite sağlık kuruluşları, kalifiye personel sayesinde Avrupalı ve Amerikalı turistler için önemli destinasyon olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Bu sayının son çalışmasında, Baltacı ve Kodalak helal turizmin Türkiye ve Dünya'daki durumunu inceleyen bir derleme çalışması sunmuştur. Araştırmacılara göre Müslüman turist sayısındaki artış, turizm sektörü içerisinde yeni bir pazar segmentinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Çalışmada helal belgeli oteller, helal konseptli seyahat acentaları, helal belgeli taşımacılık faaliyetleri gibi Müslümanların taleplerini karşılayabilecek işletme ve ürünlerin sektörde artması gerektiği vurgulanmıştır.

ATA Dergisi çıktığı yolda siz değerli paydaşlarımızın katkılarını ve desteklerini beklemektedir.

Birlikte güzel yarınlara, yolunuz bilim olsun.

Dear Stakeholders,

Journal of Eurasia Tourism Research (JETouR) covers interdisciplinary, theoretical, empirical and/or case studies in the tourism industry, especially in the fields of Tourism Management, Tourism Guidance, Gastronomy and Culinary Arts, Recreation Management and Culture. We have published the second issue of third volume. In this issue of JETouR, there are five research articles. Brief information about these publications is presented below.

In the first study of this issue, Enes and Enes the opinions of fashion museum visitors shared online about the museum were examined. According to the study, visitors of the M&S Company Archive see it as a successful fashion museum that presents the last 125 years of the brand in an engaging way.

In the second study, Barakazi identified the physical, social, personal and managerial problems that tourist guides encounter during the tour and examined the obstacles that reduce the service quality.

In the third study of this issue, Kodalak and Baltacı presented a review study examining the situation of medical tourism in Turkey and the world. In the study, it was concluded that Cuba for eye surgery, Central American countries for dental treatment, Thailand for plastic surgery are favorite destinations while Turkey is an important destination for European and American tourists in medical tourism thanks to its currency advantage, accredited health institutions and qualified personnel.

In the last study of this issue, Baltacı and Kodalak presented a review study examining the situation of halal tourism in Turkey and the world. According to the researchers, the increase in the number of Muslim tourists has led to the emergence of a new market segment within the tourism sector. In the study, it is emphasized that businesses and products that can meet the demands of Muslims such as halal certified hotels, halal concept travel agencies, halal certified transportation activities should increase in the sector.

JETour expects the contribution and support of our valuable stakeholders.

On the way of science, to a beautiful tomorrow together.

ATA Dergisi Adına Baş Editör *Editor-in-Chief on Behalf of the JETouR*

Kamil UNUR