

## İçindekiler (Contents)

<b>İletişim Fakülteleri Müfredatında Dijitalleşme: Gazetecilik ile Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü Eğitimindeki Dijital Derslerin Analizi</b> <i>Ahmet Yalçın KAYA, Fırat ATA, Ayşe BURSA</i> .....	<b>1</b>
<b>Evaluation of Digital News about the Covid-19 Vaccine Turkovac in terms of Health Reporting Criteria</b> <i>Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER, Nermin ALKAN, Canan DURAL TASOUJI</i> ..	<b>24</b>
<b>Türkiye’de Siyasal Tüketiciliği Anlamak: Etnosentrizm ve Boykot Katılımı Arasındaki İlişki</b> <i>Ayşenur DAL, Seçil TOROS</i> .....	<b>44</b>
<b>An Intercultural Comparative Study: Romanian and Japanese Students’ Perceptions Of Online Education And Learning Practice During The Covid-19 Pandemic</b> <i>Cringuta Irina PELEA</i> .....	<b>69</b>
<b>Strategic Communication and Social Media within the Context of Media Ecology: A Study on Instagram</b> <i>Esra BOZKANAT, Pınar ASLAN</i> .....	<b>94</b>
<b>Uzaklarda Arama: Vesikalı Yârim Filmine Mutlu Bir Son Yazmak</b> <i>Gizem PARLAYANDEMİR</i> .....	<b>110</b>
<b>Religious Humor Digitalized by New Media</b> <i>Mahmut KUTLU</i> .....	<b>135</b>