

## EDITÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2023 yılı Ocak ayında yayımlanan dokuzuncu sayısı ile üçüncü cildin birinci sayısını yayımlamış bulunmaktadır. Dergimiz, bu sayıdan itibaren beşinci yıl faaliyetine girmiş olmaktadır.

Akademik dergimiz, beşinci yılında pek çok indeks tarafından taranmaya devam etmektedir. Buna bağlı olarak, Simetrik İletişim Platformu üyeleri akademik camiaya katkı sunmanın gururunu yaşamaktadır.

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin dokuzuncu sayısına gelince, bu sayıda bir çalışma yer almaktadır. Bu çalışma, araştırma makalesi kategorisine girmektedir. Alper Musa Sağlık'a ait olan bu çalışma, "Geçmişten Günümüze Reklam Ve Değişimi" adını taşımaktadır. Çalışmanın içeriğine bakıldığında, reklamın dönüşümüne ele aldığı görülmektedir. Yazar, reklam alanındaki bu çalışmanın araştırmasını vaka analizi üzerinden gerçekleştirmektedir. Özellikle reklamcılık alanına ilgi duyan ve bu alanda kendisini geliştirmek isteyen okurlar açısından bu çalışmanın beğeniyle okunacağını düşünmekteyiz.

Bir sonraki sayıda, dergiye ilişkin olumlu yönde birtakım değişikliklere gidileceği bilgisini vererek, Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin akademik bağlamdaki kalitesinin daha da artırılacağını duyurmuş olalım.