



**BAYBURT**  
**ÜNİVERSİTESİ**  
ISSN 2618-6195

**İŞLETME**  
**EKONOMİ**  
**VE YÖNETİM**  
**ARAŞTIRMALARI**  
**DERGİSİ**

2023 (1)

**JOURNAL OF**  
**BUSINESS**  
**ECONOMICS AND**  
**MANAGEMENT**  
**RESEARCH**



**BAYBURT**  
**UNIVERSITY**

# İŞLETME EKONOMİ VE YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS  
AND MANAGEMENT RESEARCH

## Amaç ve Kapsam

İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Bayburt Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesinin resmi dergisidir.

## Aims and Scope

Derginin temel amacı, sosyal veya beşerî bilimlerde bilimsel çalışmaları yayınlamaktır.

Yayınlanmak üzere dergiye gelen çalışmalar araştırma ve derleme türünde makaleler olabilir.

Derginin kabul ettiği makalelerin içeriği ampirik olabileceği gibi istatistiksel ve matematiksel modele sahip teorik bir çalışma da olabilir.

Sosyal bilimler kapsamında veya bu perspektife sahip tüm alanlardan akademik çalışmalar memnuniyetle karşılanmaktadır.

İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi yılda iki kez (Ocak ve Temmuz) yayınlanan hakemli bir dergidir.

Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

Makalelerin yayım hakkı İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisine aittir.

Yıl  
Year  
2023

Cilt  
Volume  
6


Sayı  
Number  
1

e-ISSN  
2618-6195


# İŞLETME EKONOMİ VE YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS  
AND MANAGEMENT RESEARCH


## Baş Editör Editor in Chief


Adnan KARA   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik

## Alan Editörleri Section Editors

Bora GÖKTAŞ   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, Yönetim Bilişim Sistemleri

Ali Rıza AĞ   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, İşletme

Yusuf ESMER   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, Yönetim Bilişim Sistemleri

Ramazan SAYAR   
Dr.Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik

Eda AYWACIK   
Arş. Gör.Dr., Bayburt Üniversitesi, İşletme


İsmail DURSUNOĞLU   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Didem GÜLERYÜZ   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, Yönetim Bilişim Sistemleri

Ümit YILDIZ   
Dr.Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, İktisat

## Dil Editörü Language Editor

Erdemalp ÖZDEN   
Arş. Gör. Dr., Bayburt Üniversitesi, İktisat

Yılmaz Onur ARİ   
Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik

## İstatistik Editörü Statistics Editor

Kübra ELMALI   
Dr.Öğretim Üyesi, Bayburt Üniversitesi, İşletme

## Yazım Editörü Copy Editor

Mehmet Emin CEYLAN   
Arş. Gör., Bayburt Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

**Yönetim Yeri ve Yazışma Adresi / Address**  
Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
Dede Korkut Kampüsü 69100/ Bayburt/ Türkiye  
Tel: 0458 211 11 73

Web Adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/baybem>

Eposta: [baybem@bayburt.edu.tr](mailto:baybem@bayburt.edu.tr)

e-ISSN: 2618-6195



## TEŞEKKÜR

Bu dergi değerli hakemlerimizin katkılarıyla yayımlanmaktadır. İlgilerinden ve desteklerinden dolayı teşekkür eder, saygılar sunarız.

### BU SAYININ HAKEM KURULU

ÜNVANI	Hakemin Adı Soyadı	Üniversitesi
Doç. Dr	İnci ERDOĞAN TARAKÇI	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Dr.	Evrin DERİNÖZLÜ	-
Doç. Dr.	Hamza KANDEMİR	Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi,
Prof. Dr.	Kürşat ÖZDAŞLI	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Meral BEKTAŞ	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Davut KARAMAN	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Ramazan ASLAN	Adıyaman Üniversitesi
Dr.Öğr.Üyesi	Doğuş YÜKSEL	OSTİM Teknik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Ahmet Galip GENÇYÜREK	Munzur Üniversitesi
Prof. Dr.	Melih ÖZÇALIK	Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Binali Selman EREN	Bitlis Eren Üniversitesi
Dr.	Muhammet YÜKSEL	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Mehmet Ozan CİNEL	Giresun Üniversitesi
Doç. Dr.	Ersin KORKMAZ	Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Doç.Dr.	Muhammet ÖZCAN	Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr.	Berat AKINCI	Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi
Dr. Öğr. Gör.	Oğuzhan ASLANTÜRK	Aksaray Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Çağrı ÇOLAK	Trabzon Üniversitesi
Doç. Dr.	Gökmen KANTAR	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

# İÇİNDEKİLER

## CONTENTS

### ARAŞTIRMA MAKALESİ

#### RESEARCH ARTICLE

#### SİYASİ PARTİLERİN SEÇİM BEYANNAMELERİNİN KARŞILAŞTIRMALI METİN ANALİZİ: 1 KASIM 2015 VE 24 HAZİRAN 2018 MİLLETVEKİLİ GENEL SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ

*COMPARATIVE TEXT ANALYSIS OF ELECTION MANIFESTOS OF POLITICAL PARTIES: SAMPLE OF THE GENERAL ELECTIONS OF 1 NOVEMBER 2015 AND 24 JUNE 2018*

MUHAMMED ENES KAN .....1-14

#### ÇALIŞMA SERMAYESİNİN İŞLETME KARLILIĞINA ETKİSİ: BIST XKOBİ ENDEKSİNDE BİR UYGULAMA

*THE EFFECT OF WORKING CAPITAL ON BUSINESS PROFITABILITY: AN APPLICATION IN BIST XKOBİ INDEX*

MUHAMMET SAİT İŞILDAK.....15 -30

#### AKADEMİSYENLERİN MESLEK AŞKI VE İŞ DOYUMU DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE PSİKOLOJİK SERMAYENİN ARACILIK ROLÜ

*THE MEDIATING ROLE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL IN THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMICIANS' LEVELS OF CALLING AND JOB SATISFACTION*

TÜLİN ÖGÜL PINAR SÜRAL ÖZER.....31-51

#### KRİPTO PARA PİYASASINDA BITCOIN VE SEÇİLMİŞ ALTCOINLER ARASI ESBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ

*COINTEGRATION AND CAUSALITY ANALYSIS BETWEEN BITCOIN AND SELECTED ALTCOINS IN THE CRYPTOCURRENCY MARKET*

AYÇA KARA ERHAN DEMİRELİ .....52-71

#### TÜKETİCİLERİN MARKA ALGISI ve MARKA SADAKATI İLİŞKİSİ: PERAKENDECI MAĞAZALAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

*THE RELATIONSHIP OF CONSUMERS' BRAND PERCEPTION AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON RETAIL STORES*

FATMA DEMİRAĞ.....72-84

**HEDEF BASKISININ DEVAM BAĞLILIĞINA VE DUYGUSAL DENGEE ETKİSİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**

*THE EFFECT OF TARGET PRESSURE ON ATTENDANCE COMMITMENT AND EMOTIONAL BALANCE: AN APPLICATION IN THE BANKING SECTOR*

HANDE AKDEMİR BESTE ÖZDEMİR HÜSEYİN ÇİÇEK.....85- 98

**FASON ÜRETİM YAPAN TEKSTİL İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE EĞİLİMLER**

*THE TRENDS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN TEXTILE ENTERPRISES MAKING SUBCONTRACTING*

MEHMET OZAN CİNEL GÜVEN KARAMAN.....99-117

29 Aralık

**DO TOURISM GUIDANCE STUDENTS HAVE THE BRAND AWARENESS OF GÖBEKLİTEPE?**

*TURİZM REHBERLİĞİ ÖĞRENCİLERİ GÖBEKLİTEPE'NİN MARKA FARKINDALIĞINA SAHİP Mİ?*

ZENNUBE İŞİK LEYLA TOKGÖZ FATMA BAŞAR .....118-131

*DERLEME*

*REVIEW*

**LAW REFORM IN PUBLIC ADMINISTRATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE RULE OF LAW AND INTERNATIONAL LAW: THE CASE OF TURKEY**

*HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ VE ULUSLARARASI HUKUK ÇERÇEVESİNDE KAMU YÖNETİMİNDE HUKUK REFORMU: TÜRKİYE ÖRNEĞİ*

AHMET EFE SİNAN YAZICI .....132-156