

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makalesi

İlknur ÇAKAR & Mustafa ÖZTUNÇ	Türkiye Kızılay Derneği Kamu Spotlarının Sosyal Etki Çerçevesinde Alımlama Analizi ile İncelenmesi	1
----------------------------------	---	---

Derleme Makale

Fatma Kübra ŞAHİN	Yeni Medya Etiğinde Nerede Durulmalı	17
-------------------	--------------------------------------	----