

Ocak 2023 • Cilt, 16 • Sayı, 1  
ISSN: 1309-243X

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



**BASKI, GENEL DAĐITIM VE İSTEME ADRESİ**  
Sistem Ofset Bas. Yay. San. ve Tic. Ltd. Őti.  
Sertifika No: 13255  
Strazburg Cad. No: 31/17 Sıhhiye / ANKARA

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi  
**Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneęi**

**Editörler**

Prof. Dr. Bahtřen KAVAK, İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Alper ÖZER, Ankara Üniversitesi

**Editörler Kurulu**

Prof. Dr. Mehpare TOKAY ARGAN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Prof. Dr. Nilüfer AYDINOęLU, Koç Üniversitesi

Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI, Karadeniz Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN, Çankırı Karatekin Üniversitesi

Prof. Dr. Burcu İLTER, Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Olgun KİTAPÇI, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Gülpınar KELEMCİ, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ, Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Tülay YENİÇERİ, Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Oylum KORKUT ALTUNA, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Selma KALYONCUOęLU BABA, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. İstemi BERK, Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Nilay BIÇAKÇIOęLU PEYNERCİ, University of Sussex

Prof. Dr. Canan ERYİĞİT, Hacettepe Üniversitesi

Doç. Dr. David FARO, London Business School, UK

Doç. Dr. Emine Eser GEGEZ, İstanbul Bilgi Üniversitesi

Doç. Dr. İlayda İPEK, Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Berna TARI KASNAKOęLU, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Doç. Dr. F. Zeynep ÖZATA, Anadolu Üniversitesi

Doç. Dr. Behçet Yalın ÖZKARA, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Doç. Dr. Steven SEGGIE, ESSEC Business School, Frane

Dr. Öğr. Üyesi Niray TUNÇEL, Hacettepe Üniversitesi

**Yazı İşleri**

Dr. Mehmet ÖZER, Ankara Üniversitesi

Esra GENÇ, Ankara Üniversitesi

İrem BURAN, Ankara Üniversitesi

Özge DİNÇER, Ankara Üniversitesi

---

Prof.Dr. Doğan Yaşar AYHAN	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Boğaziçi Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Tamer ÇAVUŞGİL	Georgia State University
Prof.Dr. Tevfik DALGIÇ	University of Texas
Prof. Dr. Şayeste DAŞER	KOÇ Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ	University of Portsmouth
Prof.Dr. Güliz GER	Bilkent Üniversitesi
Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan GÜRSOY	Washington State University
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT	Arel Üniversitesi
Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Pennsylvania State University
Prof.Dr. Akın KOÇAK	Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. İsmet MUCUK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr. Selime SEZGİN	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Prof.Dr. Tuncer TOKOL	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan TUNCER	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN	Beykent Üniversitesi

---

(\*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

### **Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler**

“Advanced Sciences Index” (ASI), “AcademicKeys”, “CiteFactor”, “ASOS Index”, “TÜBİTAK ULAKBİM TR-Dizin”, “EBSCO”

### **Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in**

“Advanced Sciences Index” (ASI), “AcademicKeys”, “CiteFactor”, “ASOS Index”, “TÜBİTAK ULAKBİM TR-Dizin”, “EBSCO”

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

### **AMAÇ**

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları alanındaki özgün bilimsel çalışmaların yayınlanması suretiyle alandaki teorik, kavramsal ve uygulamalı literatüre katkıda bulunmaktadır.

### **KAPSAM**

Dergi, öncelikle Pazarlama, Pazarlama Araştırması ve aynı zamanda Sosyoloji, Psikoloji, Yönetim Bilimleri, Girişimcilik vb. gibi Pazarlama ile ilgili diğer alanlarda yayın yapmaktadır.

### **YAYIN ETİĞİ KURALLARI**

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi makale kabulü ve yayımında etik kurallara uymaktadır. Bu kapsamda Committee on Publication Ethics'in (COPE) Yayın Etiği yönergeleri kabul edilmekte ve uygulanmaktadır. Yönergenin detaylarına <https://publicationethics.org/> adresinden ulaşılabilir.

## İÇİNDEKİLER

### ***Araştırma***

Tüketirken Davranışlarımızla Çevreyi Korumak İçin Neler Yapıyoruz? Nitel Bir Araştırma

**Vildan GÜNEŞ** ..... 1

Understanding the Effects of Fear of Contracting Covid-19 on Customer Behavior and Psychology From an Online Shopping Perspective

**Çağlar SAMSA**..... 37

Kriz Ortamında Tüketici Ataleti: Whatsapp Kişisel Veri Düzenlemesi Üzerine Bir Araştırma

**Ali Emre AYDIN, Volkan DOĞAN**..... 61

Contractual and Relational Governance, Supplier Integration and New Product Performance: Moderating Roles of Supplier Dependence and Supplier-Specific Investment

**Volkan YENİARAS** ..... 83

The Role of Prestigious and Functional Brand Concepts and Product Fit In Consumers' Evaluations of Co-Branded Partnerships

**Ceren HAYRAN ŞANLI**..... 117

The Effects of Online Second-Hand Product Purchase Motivations on Sustainable Consumption Behavior and Online Repurchase Intention In Consumer-To-Consumer Electronic Commerce (C2c) and the Mediating Role of Electronic Word-Of-Mouth Marketing

**İbrahim AVCI, Salih YILDIZ**..... 137

The Effect of Country Image on Behavioral Intentions: Parallel Mediation Effects of Product and Service Quality

**Onur İZMİR, Elif EROGLU-HALL, Nurdan SEVİM** ..... 165

The Psychological Consequences of Covid Anxiety: An Explanatory Study From a Consumer Perspective

**Hüseyin Erbil ÖZYÖRÜK, Niray TUNÇEL** ..... 191

### ***Derleme***

The Role of Covid-19 on Sustainability In The Tourism Industry Through Green Marketing Perspective and a Conceptual Model Proposal on Virtual Reality Tourism

**Özge GÖKBULUT ÖZDEMİR, Muhsin Tamer ÖZDEMİR** ..... 221